

# 令和元年度商工労働局の行政概要について

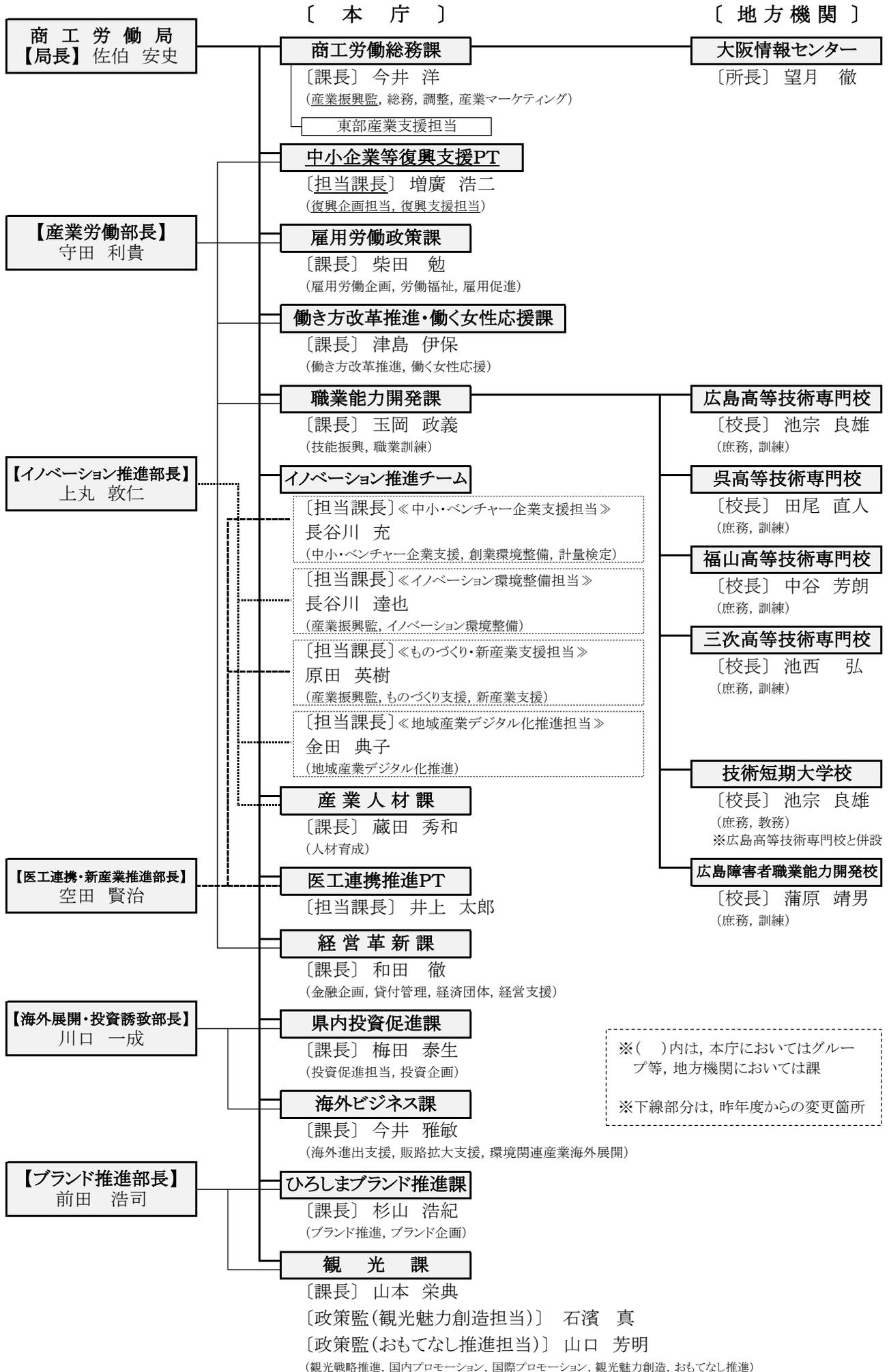
広島県商工労働局

## 目 次

令和元年度組織体制・職員数 .....	1
令和元年度当初予算 .....	3
施策	
○「創造的復興による新たな広島県づくり」	
未来に挑戦する産業基盤の創生	
緊急時レジリエンス環境整備事業（単県）【新規】 .....	7
預託制度運用費（被災事業者支援）[P13：預託制度運用費の内数]	
観光地ひろしま推進事業（観光需要の早期回復等）[P24：観光地ひろしま推進事業の内数]	
○欲張りなライフスタイルの実現	
希望をかなえるための後押し	
◆女性の活躍促進	
女性の活躍促進事業（一部国庫） .....	8
◆多様な人材の就業支援	
若年者就職による社会減対策事業（単県）【一部新規】 .....	9
ゆとりの創出	
◆働き方改革	
働き方改革推進事業（一部国庫） .....	10
中小企業人材確保支援事業（一部国庫） .....	11
◆第4次産業革命を好機とした生産性革命	
地域産業I・T等活用推進事業（一部国庫）【一部新規】 .....	12
◆中小企業・小規模企業の持続的な成長への支援	
預託制度運用費（単県） .....	13
◆イノベーション・エコシステムの共通基盤の強化	
ひろしまオープン・イノベーション推進事業（一部国庫） .....	14
「ひろしまものづくりデジタルイノベーション」創出事業（一部国庫） .....	15
イノベーション人材等育成・確保支援事業（一部国庫） .....	16
◆多様な創業と新事業展開の促進	
創業・新事業展開等支援事業（一部国庫） .....	17
◆多様な投資誘致の促進	
企業立地促進対策事業（単県） .....	18
◆成長産業の育成・支援	
医療関連産業クラスター形成事業（単県） .....	19
環境浄化産業クラスター形成事業（単県） .....	20
新成長・新技術創出支援事業（単県） .....	21
次世代ものづくり基盤形成事業（単県）【一部新規】 .....	22
◆世界と直結するビジネス支援	
海外ビジネス展開支援事業（単県） .....	23
◆観光地ひろしまの推進	
観光地ひろしま推進事業（一部国庫）【一部新規】 .....	24
◆瀬戸内 海の道構想の推進	
海の道プロジェクト推進事業（単県） .....	25
広島の価値の共鳴・共振	
◆「ひろしま」ブランド価値向上の推進	
ひろしまブランド推進事業（単県） .....	26

# 令和元年度商工労働局の組織体制について

## 1 組織体制



## 2 職員数

組 織 名		職員数	組 織 名		職員数
本	商工労働総務課	30	地 方 機 関	大阪情報センター	4
	中小企業等復興支援PT	13		広島高等技術専門学校	19
	雇用労働政策課	17		呉高等技術専門学校	12
	働き方改革推進・働く女性応援課	14		福山高等技術専門学校	19
	職業能力開発課	12		三次高等技術専門学校	12
	イノベーション推進チーム	38		技術短期大学校	11
	産業人材課	6		広島障害者職業能力開発校	21
	医工連携推進PT	4		小 計	98
庁	経営革新課	20			
	県内投資促進課	10			
	海外ビジネス課	13			
	ひろしまブランド推進課	10			
	観 光 課	28			
小 計		215			
合 計					313

※再任用職員を含む。

※他県その他団体等からの受入職員及び他県その他団体等への派遣職員を除く。

※商工労働総務課には、局長、部長及び経営企画担当を含む。

## Ⅱ 令和元年度当初予算

### 1 一般会計

#### (歳 入)

款	令和元年度				平成30年度	
	予算額 A	増減額 A-B	前年度比	構成比	予算額 B	29年度比
	千円	千円	%	%	千円	%
県 税	328,483,000	△ 2,875,000	99.1	31.1	331,358,000	94.5
地方消費税清算金	105,001,000	1,240,000	101.2	10.0	103,761,000	101.8
地方譲与税	51,930,763	2,734,763	105.6	4.9	49,196,000	101.3
地方特例交付金	3,432,157	2,491,157	364.7	0.3	941,000	86.1
地方交付税	163,710,000	7,411,000	104.7	15.5	156,299,000	98.6
交通安全対策特別交付金	600,000	△ 100,000	85.7	0.1	700,000	100.0
分担金及び負担金	6,182,955	875,710	116.5	0.6	5,307,245	106.9
使用料及び手数料	10,727,970	118,302	101.1	1.0	10,609,668	95.3
国庫支出金	141,862,129	50,508,278	155.3	13.4	91,353,851	93.7
財産収入	4,842,145	2,730,810	229.3	0.5	2,111,335	117.9
寄付金	32,722	14,871	183.3	0.0	17,851	98.2
繰入金	38,496,398	6,180,198	119.1	3.6	32,316,200	94.5
繰越金	1	0	100.0	0.0	1	100.0
諸収入	59,410,460	7,513,011	114.5	5.6	51,897,449	99.4
県債	140,388,300	22,366,900	119.0	13.3	118,021,400	102.9
歳入合計	1,055,100,000	101,210,000	110.6	100.0	953,890,000	97.5

#### (歳 出)

款	令和元年度				平成30年度	
	予算額 A	増減額 A-B	前年度比	構成比	予算額 B	29年度比
	千円	千円	%	%	千円	%
議会費	2,057,121	29,674	101.5	0.2	2,027,447	100.7
総務費	56,891,848	11,385,638	125.0	5.4	45,506,210	102.4
民生費	130,110,801	7,126,950	105.8	12.3	122,983,851	97.5
衛生費	81,598,036	1,531,038	101.9	7.7	80,066,998	99.3
労働費	3,356,709	125,056	103.9	0.3	3,231,653	104.4
農林水産業費	27,960,066	1,883,790	107.2	2.6	26,076,276	93.4
商工費	55,650,601	9,888,670	121.6	5.3	45,761,931	100.0
土木費	100,977,869	24,804,562	132.6	9.6	76,173,307	102.6
警察費	63,374,851	1,249,557	102.0	6.0	62,125,294	99.7
教育費	197,371,978	570,883	100.3	18.7	196,801,095	101.8
災害復旧費	56,109,697	49,757,553	883.3	5.3	6,352,144	108.3
公債費	151,014,393	△ 1,834,395	98.8	14.3	152,848,788	97.6
諸支出金	128,226,030	△ 5,308,976	96.0	12.2	133,535,006	86.1
予備費	400,000	0	100.0	0.0	400,000	100.0
歳出合計	1,055,100,000	101,210,000	110.6	100.0	953,890,000	97.5

## 2 特別会計

	令和元年度 予算額 A	平成30年度 予算額 B	増減額 (A-B)	前年度比 (A/B)
	千円	千円	千円	%
証 紙 等	4,370,780	5,392,418	△ 1,021,638	81.1
管 理 事 務 費	577,908	534,582	43,326	108.1
公 債 管 理	279,424,995	312,631,004	△ 33,206,009	89.4
母 子 ・ 父 子 ・ 寡 婦 福 祉 資 金	544,406	423,130	121,276	128.7
国民健康保険事業費	244,258,286	254,877,617	△ 10,619,331	95.8
中小企業支援資金	1,145,905	1,853,775	△ 707,870	61.8
農林水産振興資金	14,415	16,777	△ 2,362	85.9
県営林事業費	591,842	638,834	△ 46,992	92.6
港湾特別整備事業費	13,193,971	15,353,893	△ 2,159,922	85.9
県営住宅事業費	5,039,675	4,791,010	248,665	105.2
高等学校等奨学金	262,629	414,600	△ 151,971	63.3
流域下水道事業費	0	8,537,789	△ 8,537,789	0.0
合 計	549,424,812	605,465,429	△ 56,040,617	90.7

### 3 商工労働局予算

#### (1) 一般会計

款 項 目		令和元年度 当初予算額 A	平成30年度 当初予算額 B	増 減 額 (A-B)	前年度比 (A/B)	
労 働 費	労 政 費	労 政 総 務 費	134,341	139,688	△ 5,347	96.2
		労 働 福 祉 費	237,937	238,004	△ 67	100.0
	職 業 訓 練 費	職 業 訓 練 総 務 費	1,036,145	1,030,660	5,485	100.5
		職 業 能 力 開 発 校 費	1,136,307	1,021,789	114,518	111.2
		技 術 短 期 大 学 校 費	39,418	48,070	△ 8,652	82.0
	雇 用 対 策 費	雇 用 対 策 事 業 費	616,798	597,793	19,005	103.2
	計		3,200,946	3,076,004	124,942	104.1
商 工 費	商 業 費	商 工 総 務 費	1,325,709	1,321,969	3,740	100.3
		商 業 振 興 費	976,731	953,715	23,016	102.4
		貿 易 振 興 費	110,313	118,601	△ 8,288	93.0
	工 鉦 業 費	中 小 企 業 振 興 費	43,249,712	37,491,778	5,757,934	115.4
		工 鉦 業 振 興 費	9,140,080	5,202,219	3,937,861	175.7
	観 光 費	観 光 費	848,056	673,649	174,407	125.9
	計		55,650,601	45,761,931	9,888,670	121.6
合 計		58,851,547	48,837,935	10,013,612	120.5	

## (2) 中小企業支援資金特別会計

項 目		令和元年度 当初予算額 A	平成30年度 当初予算額 B	増 減 額 (A-B)	前 年 度 比 (A/B)
		千円	千円	千円	%
貸 付 金	高 度 化 資 金 貸 付 金	23,622	736,178	△ 712,556	3.2
	計	23,622	736,178	△ 712,556	3.2
諸 支 出 金	諸 費	10,259	20,425	△ 10,166	50.2
	公 債 費	748,687	720,468	28,219	103.9
	繰 出 金	363,337	376,704	△ 13,367	96.5
	計	1,122,283	1,117,597	4,686	100.4
合 計		1,145,905	1,853,775	△ 707,870	61.8

## 緊急時レジリエンス環境整備事業（単県）【新規】

### 1 目的

平成 30 年 7 月豪雨災害での交通遮断等により、事業の停滞等が露見し、災害等の緊急時に強靱かつ柔軟な事業活動ができる環境を整備する必要があることから、BCP（事業継続計画）の策定が進んでいない中小企業等を対象に、災害等の非常事態の中で、通常事業の早期復帰等を目指すためのBCPの策定を支援することで、地域全体の経済活動を維持する環境を整備する。

### 2 事業内容

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
BCP策定指針、マニュアル等作成	・ワークショップ等において、企業が独自のBCPを策定するために使用する指針やマニュアルとなるものを作成	4,000
ワークショップ形式のBCP策定講座等	① ワークショップ ・策定事業者140社（5日間） ・緊急時の体制整備、被害想定、事業の優先度の選定等最低限必要な内容を検討し、BCPを策定 ② 図上訓練 ・ワークショップに参加した20事業者（1日で実施） ・付与した被害想定に対して、策定したBCPの有用性等を確認・効果検証	8,000
BCP策定推進フォーラム	・県内4か所程度で開催 ・参加者 200社 ・BCPの有効性を事例を交えて紹介し、BCPの必要性を説くフォーラム	2,000
合 計		14,000

### 3 成果目標

項目	R元（累計）	R2（累計）	R3（累計）	R7（累計）
BCP策定事業者数	140社	280社	420社	1,260社

## 女性の活躍促進事業（一部国庫）

### 1 目的

女性がその個性と能力を十分に発揮し、働き続けることができる社会の実現に向け、女性が働きやすい環境の整備を進め、就業継続・再就職支援を行うとともに、女性の管理職登用の推進を図る。

### 2 事業内容

女性の就業率向上のため、就業継続支援や再就職支援を行うとともに、女性管理職登用の促進に向けて、企業及び女性に対して先進的事例の周知や人材育成を支援する。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
就業継続支援	○県内の女性の就業率を高めるため、就業中の女性の職場定着や企業の女性に対する就業継続の取組に対する支援の実施 ・女性従業員に対する就業継続支援研修の開催 ・企業内メンター養成研修の開催 ・女性の就業継続取組支援につながる講座を企業内で実施(出前講座)	11,985
管理職登用促進	○県内企業における女性の管理職登用促進を図るため、企業の人材育成の取組を支援するとともに、女性従業員のキャリア意欲喚起に向けた取組を実施 ・女性管理職登用取組着手セミナーの開催 ・管理職候補女性従業員に対する研修の開催 ・管理職登用取組支援につながる講座を企業内で開催(出前講座) ・広島県女性活躍推進アドバイザーの企業派遣による個別支援 ・働く女性や女性管理職のネットワークの構築 ・先進的で活用度の高い女性活躍取組事例の収集・発信	48,390
再就職支援	○わーくわくママサポートコーナー(広島・福山)等において、女性の再就職を支援 ・就職活動に関する相談対応、保育所情報等の提供、各市町での出張相談の実施 ・職場体験機会の提供、就職応援セミナーの開催	49,449
合 計		109,824

### 3 成果目標

- ・事業所の指導的地位に占める女性の割合  
(H30実績) 19.3%⇒(R元目標) 27.8%⇒(R2目標) 30.0%
- ・女性の就業率(25～44歳)  
(H27実績) 72.3%⇒(R2目標) 77.5%

## 若年者就職による社会減対策事業（単県）【一部新規】

### 1 目的

県外大学生等の UIJ ターン就職及び県内大学生の地元就職を促進することにより、若年者人口の転出超過を解消し、本県経済や地域活力の維持・向上を図る。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
転入促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>○関東・関西圏 <ul style="list-style-type: none"> <li>・就職支援協定締結大学との連携によるマッチング支援</li> <li>・県外大学・大学生と県内企業との交流会</li> <li>・県事務所（東京・大阪）を活用した単独企業説明会</li> </ul> </li> <li>○中四国・九州圏 <ul style="list-style-type: none"> <li>・中四国の大学キャリアセンターとの連携強化</li> <li>・県外大学・大学生と県内企業との交流会</li> </ul> </li> <li>○サマーワークショップ（大学低学年向け県内企業訪問，社員交流等）            ≪県外高校生就職者対象≫</li> <li>○県外高校と企業との関係構築（九州の高校教員を対象とした県内企業説明会）</li> </ul>	14,680
転出抑制	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マッチング機会の提供 <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターンシップの促進</li> <li>・県内大学生と県内企業との交流会【新規】</li> </ul> </li> <li>○県内就職に向けた意識醸成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元企業による出前講座（高校生）</li> <li>・業界研究セミナー，企業見学会</li> </ul> </li> <li>○中堅・中小企業就職への誘導 <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内大学内での業界研究イベント【新規】</li> <li>・県内企業経営者と県内大学生との交流会【新規】</li> </ul> </li> </ul>	12,748
情報発信等	<ul style="list-style-type: none"> <li>○セミナー開催等による中小企業の情報発信力・採用ノウハウの強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業経営者や採用担当者を対象とした採用力向上セミナー</li> </ul> </li> <li>○市町等との連携による中小企業の情報発信 等</li> </ul>	3,698
合 計		31,126

### 3 成果目標

- ・県外大学生の UIJ ターン率：関東・関西（H29 実績）35.8%⇒（R 元目標）36.4%  
 中四国・九州（H29 実績）68.1%⇒（R 元目標）70.3%
- ・県内大学生の県内就職者数：（H29 実績）5,100 人⇒（R 元目標）5,601 人
- ・県外高校生の県内就職者数：（H29 実績）1,212 人⇒（R 元目標）1,346 人

## 働き方改革推進事業（一部国庫）

## 1 目的

県民の仕事と暮らしの充実に配慮できる環境を実現するため、働き方改革に取り組む県内企業を支援することで、企業における多様な働き方の広がりを促進する。

## 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
優良企業の取組事例 の見える化・ 情報発信	○優良事例の見える化 県内経済団体の認定制度と連携して、認定メ리트付与により、認定企業数を増やし、その優良事例を県内企業に向けて効果的に情報発信	33,155
行動の 後押し	○働き方改革・女性活躍推進員による直接アプローチ 働き方改革・女性活躍推進員が、県内企業に対して直接アプローチし、経営にプラスとなる事例等を届けるとともに、推進部署設置など企業の取組を促進	29,606
	○企業経営者勉強会（リレーセミナー開催） 県内経済団体等と連携して、取組に課題を抱える企業の経営者等を対象に、専門家による講義、認定企業による取組事例発表等を行う勉強会を県内全域で開催	
	○イクボスの普及拡大 「イクボス同盟ひろしま」の活動の充実及び情報発信（イクボス同盟勉強会、イクボス推進トーク、成果発表会の開催）など	
取組の 導入・実践 支援	○外部視点によるアドバイス 外部アドバイザーを派遣し、従業員意識調査等を用いながら、取組の導入支援（現状課題の把握・分析、改善提案等）を実施	16,094
	○企業内推進人材育成支援 自社内で取組を推進する人材を育成するため、取組の実践支援（講座・個別相談・フォローアップ）を実施	
機運醸成	○「働き方改革推進・働く女性応援会議ひろしま」と連携した活動 ・リレーセミナーの集大成として、シンポジウムを開催 ・関係団体（県社労士会等）との連携による企業への働きかけ（企業アプローチ活動者向けのワークショップ開催）等	9,353
合 計		88,208

## 3 成果目標

- ・多様な働き方制度等導入企業率（従業員数 31 人以上）  
（H29 実績）50.3%⇒（R 元目標）70%⇒（R2 目標）80%以上
- ・労働時間週 60 時間以上の労働者の割合（H29 実績）7.8%⇒（R 元目標）6.5%⇒（R2 目標）6.1%
- ・一人当たりの年次有給休暇取得率（H29 実績）46.7%⇒（R 元目標）57.4%⇒（R2 目標）60.0%

## 中小企業人材確保支援事業（一部国庫）

## 1 目的

県内企業の働き方改革を加速化させるため、働き方改革を進める上で「業務量に対する適正要員の確保」が大きな課題となっている中小企業等に対して、人材確保に向けた取組を支援する。

## 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
①奨学金返済支援	○従業員の奨学金返済を支援する中小企業等に対して、経費の一部を補助する。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助対象企業：働き方改革に取り組んでいる県内中小企業等</li> <li>・補助期間：支援対象者1人につき最大3年間</li> <li>・補助額：働き方改革認定企業 従業員への支給額の1/2の額  (上限額10万円/年)</li> <li style="padding-left: 100px;">認定企業以外の 従業員への支給額の1/3の額  働き方改革取組企業 (上限額6万円/年)</li> </ul>	(債務12,348) 16,083
②第二新卒就業支援	○県内企業への転職・就職を希望する第二新卒者と、人材を積極的に採用する県内企業とのマッチング機会を提供する。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町と連携して、第二新卒者を対象とした合同企業説明会を開催</li> <li>・広島労働局や県内人材サービス企業との連携による求職者への求人情報の提供</li> </ul>	8,148
③運輸業人材確保モデル支援	○人材不足の課題が顕著な運輸業界において、モデル支援事業を実施し、他の業界に取組を波及させる。 【モデル支援内容】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・女性ドライバーの確保に向けた導入訓練の実施 企業見学会の開催等</li> <li>・賃金助成及び免許取得等訓練の実施 女性を雇用した運輸企業に対して、訓練期間中の賃金助成と、準中型等の免許取得費用を支援</li> <li>・女性ドライバーのイメージ向上 運輸業界で多様な働き方で活躍する女性を広く情報発信</li> </ul>	23,893
合 計		(債務12,348) 48,124

## 3 成果目標

- ・多様な働き方制度等導入企業率（従業員数31人以上）  
(H29実績) 50.3%⇒(R元目標) 70%⇒(R2目標) 80%以上
- ・労働時間週60時間以上の労働者の割合 (H29実績) 7.8%⇒(R元目標) 6.5%⇒(R2目標) 6.1%
- ・一人当たりの年次有給休暇取得率 (H29実績) 46.7%⇒(R元目標) 57.4%⇒(R2目標) 60.0%

## 地域産業 I o T 等活用推進事業（一部国庫）【一部新規】

### 1 目的

AI/IoT 等の新しいデジタル技術の活用による課題解決に向けた実証実験を県内外の民間企業等との共創により、広島発の新たなソリューションの創出を目指すとともに、ひろしまサンドボックス推進協議会の支援策を拡充することにより、AI/IoT の人材育成・集積を図る。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分		内 容	予算額
実証プラットフォームによる新たなソリューションの創出		県内外の企業・大学・自治体等，様々なプレイヤーの参画により，AI/IoT を活用した実証実験を行い，県内へのノウハウや知見の蓄積を図るとともに，行政課題や地域課題に対する新しいソリューションを創出する。 <事業費> 4.4 億円（9 プロジェクト） <事務費> 4,586 万円（プロジェクト管理等）	491,401
小 計			491,401
ひろしま サンド ボックス 推進協議会 の機能強化	技術・ 知見支援	○専門家等による技術セミナー等【新規】 ○実証計画のブラッシュアップやメンタリング等の支援プログラム【新規】	67,000
	マッチン グ支援	○コミュニティサイトの機能強化 ○ミートアップイベントの企画実施	10,000
	情報 発信	○メディアプロモーション	27,816
	事業化 支援	○ベンチャー等のピッチコンテストによるプロジェクトの創出【新規】	10,000
小 計			114,816
合 計			606,217

### 3 成果目標

- ・実証実験参加者数（累計）  
(H30) 53 者⇒(R元目標) 75 者⇒(R2 目標) 100 者
- ・推進協議会会員数（累計）  
(H30) 643 者⇒(R元目標) 1,000 者⇒(R2 目標) 1,500 者

## 預託制度運用費（単県）

### 1 目的

県内産業を支える中小企業に対して、民間金融機関では提供が困難な長期・低利の資金を、預託融資制度の運用を通じて資金供給することにより、中小企業の資金調達の円滑化を図る。

### 2 事業内容

県が金融機関に対して、融資原資の一部を無利子で預託することにより、金融機関の通常の貸出利率より低利で中小企業へ資金を供給する。

#### (1) 融資枠・預託額

(単位：千円)

資金区分		資金名	融資枠	予算額 (預託額)
一般	経営安定融資	一般資金, 流動資産担保資金	28,300,000	4,596,000
	小規模融資	小口資金, 無担保資金	8,600,000	3,423,000
政策	緊急対応融資	セーフティネット資金(国), 倒産防止等資金(県), 緊急経営基盤強化資金, 借換資金, 特別資金	13,100,000	6,234,000
	産業支援融資	創業支援資金, 事業活動支援資金, 新成長分野支援資金	3,000,000	1,615,000
	労働支援融資	雇用促進支援資金, 働き方改革・女性活躍推進資金	400,000	193,000
新規融資枠 計			53,400,000	16,061,000
つなぎ資金 計			72,151,000	24,240,000
合 計			125,551,000	40,301,000

#### (2) 預託運用事務費

(単位：千円)

内 容	予算額
制度説明会開催, 制度パンフレット作成 等	3,948

#### ○ 預託融資制度の見直し

##### 【預託融資制度の貸出利率の見直し】

- ・市中金利の動向を踏まえ、預託融資制度の貸出利率を引き下げ（△0.1%）

##### 【「緊急経営基盤強化資金」の融資対象の拡充】

- ・融資対象に『消費税率引上げの影響を受けて急激に売上が減少（最近1か月の売上高実績が前年同月比10%以上減少等）しているが、中長期的にはその業況が回復する見込みがある者』を追加

##### 【「事業活動支援資金」の融資対象の拡充】

- ・融資対象に『「先端設備等導入計画」の認定を受けた事業を行う者』を追加

### 3 成果目標

- ・中小企業の資金調達の円滑化

## ひろしまオープン・イノベーション推進事業（一部国庫）

### 1 目的

「イノベーション・ハブ・ひろしま Camps」を中心に、企業や大学、金融機関、行政など様々なプレーヤーが相互につながり、組織の枠組みを超えて出会い・交流等を行うことのできる取組や、強いリーダーシップを有する人材の育成などを実施することで、地域において絶え間ないイノベーションが創出される生態系システムのような環境・状況（イノベーション・エコシステム）を形成する。

### 2 事業内容

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
「イノベーション・ハブ・ひろしま Camps」 管理・運営事業	○ 新たなビジネスや地域づくりなどに向けた取組として、多様な人材、資金、情報等を集積・結合し、新たなつながりやイノベーションが次々と生まれる好循環を創出する「常設の場」の管理運営を行う。 ・ 賃料、光熱水費、人件費（コーディネータ・受付） 等	38,180
ひろしま イノベーション・ ハブ形成促進事業	○ イノベーションを促す機運醸成を図るイベントの開催 ・ 第一線で活躍する起業家等によるトークセッション 等 ○ 多様な参加者に向けた起業家育成プログラムの実施 ・ ITエンジニア等を対象とする起業家育成イベント 等 ○ 事業展開を支援するプログラムの実施 ・ 域外（首都圏等）とのマッチング 等 ○ 異分野間交流イベントによる事業化の促進 ・ 異分野間交流イベントを実施し、集まった人材・技術・アイデア等をコーディネータのマッチングにより、事業化へ向けたチーム結成や支援者への接続などを促進	54,054
成長支援人材 育成・派遣事業	○ 中小企業成長支援人材の育成・指導人材の派遣	19,618
地域産業IoT 導入促進事業	○ Camps等におけるIoT導入支援 ・ 実践的カリキュラムの実施	20,717
ひろしまデジタル イノベーション 推進事業	○ （公財）ひろしま産業振興機構がひろしま産学共同研究拠点（東広島市）にクラウド方式のスパコン等の共同利用施設として設置した「ひろしまデジタルイノベーションセンター」において、その利活用や操作方法、技術等に係る人材育成、利用促進、普及啓発を支援	23,818
合 計		156,387

### 3 成果目標

- ・ 常設拠点（Camps）利用者数（H30実績）10,376人⇒（R元目標）23,000人
- ・ 常設拠点（Camps）を活用した事業化件数（H30実績）10件⇒（R元目標）20件

## 「ひろしまものづくりデジタルイノベーション」創出事業（一部国庫）

### 1 目的

産学官の連携の下、大学での先端的な研究及び高度専門人材の育成と地域の中核的な産業を結びつけることで、地域産業の更なる振興と人材の育成及び集積の好循環を起こし、地域活力の向上と持続的な発展を図る。

### 2 事業内容

産学官で構成する会議体の下、大学での先端研究の環境整備の支援、研究成果を検証・実証する環境の整備、高度専門人材育成の支援等を行うことで、ものづくりのプロセス全体のデジタル化の推進に取り組み、県内産業の生産性向上と付加価値増大を図る。

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
先端研究への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 多機能複合材料の研究開発と社会実装への展開</li> <li>○ データ駆動型制御やデータ解析技術などを活用したスマートシステムの開発と製造業への展開</li> <li>(上記2項目に係る) 研究者の招聘, 人員体制の整備, 研究環境の整備</li> <li>○ 海外機関との共同研究の実施</li> </ul>	980,700
実証環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 開発した材料やシステムを実証する環境(テストベッド)の整備(整備計画の策定, 機器類の導入)</li> </ul>	30,000
人材育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 広島大学等県内大学を活用した高度専門人材の育成</li> <li>・デジタル化の徹底によって、商品や顧客等を見える化する生産性向上プログラムの講座等を社会人向けに実施(実践エクステンションプログラム)</li> </ul>	53,800
会議体の運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 事業管理のための会議体運営</li> <li>主宰者：広島県知事, 事業責任者：マツダ(株)</li> </ul>	7,000
合 計		1,071,500

### 3 成果目標

- ・モデルベース開発等の導入企業数(累計)(R元目標)10社 ⇒ (R9目標)90社
- ・研究プロジェクトへの参画者数(R元目標)20人 ⇒ (R9目標)180人
- ・エクステンション・プログラムの受講者数(R元目標)27人 ⇒ (R9目標)72人

## イノベーション人材等育成・確保支援事業（一部国庫）

### 1 目的

高度な技術・技能や経営感覚を持ったプロフェッショナル人材などイノベーションを生み出す多彩な人材の育成と集積等を推進し、企業の新分野への展開や地域産業の活性化等を図る。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
プロフェッショナル人材マッチング支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○プロフェッショナル人材戦略拠点の運営 大都市圏等のプロフェッショナル人材と県内中小企業等をコーディネート <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内の受入企業の掘り起し（地域金融機関や地元経済団体等と連携）</li> <li>・ 大都市圏等の人材の掘り起し（民間人材紹介会社等と連携）</li> </ul> </li> <li>○人材受入コストの支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 対象費用：人材紹介会社へ支払う手数料の 1/2 を助成</li> <li>・ 1 件当たりの上限額 100 万円</li> </ul> </li> </ul>	83,374
イノベーション人材等育成事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○企業向け補助金 新たな事業展開，競争力強化につながると見込まれる社員の国内外研修に派遣する費用等の支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 長期研修：補助対象経費の 2/3 以内</li> <li>・ その他研修：補助対象経費の 1/2 以内</li> </ul> </li> <li>○個人向け貸付金 広島県の産業発展に不可欠なイノベーションの創出に寄与すると認められる専門職大学院の課程等での修学に要する費用の支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 課程修了後，8 年間県内企業等に就業した場合は全額返還免除</li> </ul> </li> <li>○経営者層のための実践的マネジメント講座，ひろしまイノベーションリーダー養成塾及び人材育成セミナーの開催</li> </ul>	(債務 96,000) 92,212
広島県ものづくりグローバル人材育成事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○産学官が連携して，アジアをはじめとする優秀な理工系留学生を受け入れ，ものづくり企業のノウハウを活かしたカリキュラムによる人材育成を実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 留学生への奨学金支給（10 万円/月，負担：企業 1/2・県 1/2）</li> <li>・ 受入人数：最大 8 人/年</li> </ul> </li> </ul>	(債務 6,300) 11,330
合 計		(債務 102,300) 186,916

### 3 成果目標

- ・ プロフェッショナル人材の正規雇用人数  
(H30 実績) 162 人 ⇒ (R 元目標) 160 人, (H27～R 元年度累計目標 477 人)
- ・ 県内企業における高度で多彩な産業人材の育成人数  
(H30 実績) 44 人 ⇒ (R 元目標) 42 人, (H28～R2 年度累計目標 200 人)
- ・ 受入理工系留学生の県内企業への就職者数  
(H30 実績) 6 人 ⇒ (R 元目標) 6 人, (H25～R2 年度累計目標 40 人)

## 創業・新事業展開等支援事業（一部国庫）

### 1 目的

県内産業の付加価値の拡大や競争力の強化を図るため、イノベーション力の強化に注力し、絶えず新たなビジネスが創出される環境づくりとボリュームゾーンである中小企業の新事業展開や生産性の向上を促進する。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
創業環境整備促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ オール広島創業支援ネットワーク強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットワーク協議会による支援体制強化</li> <li>・「ひろしま創業サポートセンター」による創業支援，創業後の成長支援（成長支援コーディネーターによる集中的な指導・助言）【拡充】</li> </ul> </li> <li>○ 潜在的創業希望者の拡大                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・女性向け伴走型創業支援（コーチングスタッフによる個別相談）</li> <li>・創業スーパースターターズによる意識啓発</li> <li>・創業フェスティバル（知事表彰，イベント）開催による機運の醸成</li> </ul> </li> </ul>	135,767
中小企業イノベーション促進支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ チーム型支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家チームによる集中支援</li> </ul> </li> <li>○ 中小企業技術・経営力評価支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・技術・経営力の評価書を発行し，経営課題の解決を支援</li> </ul> </li> <li>○ サービス産業生産性向上支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・実践型現場改善ワークショップの開催</li> <li>・クラウドサービス等IT導入支援</li> <li>・イノベーション創出スクールの実施</li> </ul> </li> </ul>	140,880
中小・ベンチャー企業チャレンジ応援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 成長が期待できる案件を発掘し，専門家等からなるサポート体制により支援</li> <li>○ 新たなビジネスモデルによる具体的な取組に要する経費等を支援</li> </ul>	(債務 15,000) 30,000
合 計		(債務 15,000) 306,647

### 3 成果目標

開業率	R2 目標 10%以上 (H29 実績) 4.3%
生産性向上（一人当たり付加価値額）	R2 目標 493 万円以上 (H28 実績) 499 万円

## 企業立地促進対策事業（単県）

### 1 目的

市町との連携や民間遊休地の活用も図りながら県内外から企業を誘致することにより、雇用機会・税収の確保及び県内企業の活性化を図る。

今後、投資拡大が予想される分野等に対して、重点的な誘致活動に取り組むとともに、企業ニーズにあったインセンティブにより県内企業の成長を促進し、社会情勢の変動に対応できる産業基盤の構築、イノベーションの起きやすい産業集積を図る。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
立地企業等への助成	<ul style="list-style-type: none"> <li>○留置を含めた設備投資等の助成制度               <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境・エネルギー，医療・健康等先端分野への助成</li> <li>・老朽化した動力設備等の更新も含めた大規模設備投資への助成</li> <li>・基盤産業を幅広く支援するための助成（中山間地域を優遇）</li> <li>・県営産業団地等への立地助成</li> </ul> </li> <li>○「人」と「機能」に着目した助成制度               <ul style="list-style-type: none"> <li>・本社機能（本社，研究開発部門，研修施設等）を広島県内に移転・新設した企業に対し，社員とその家族に係る転居費用及びオフィス改修費や人材確保経費等の初期コストを助成</li> <li>・情報サービス事業所に対し，オフィス賃料と通信回線使用料を助成</li> </ul> </li> <li>○産業用地の確保のための助成制度               <ul style="list-style-type: none"> <li>・市町が開発予定の産業団地に係る調査費及び造成費を助成</li> <li>・民間遊休地に対する助成制度等を新設した市町への助成</li> </ul> </li> </ul>	(債務 7,448,747) 6,513,613
企業誘致活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>○企業訪問，現地案内</li> <li>○企業誘致セミナーによる関東，関西企業との交流等</li> <li>○日本立地センターを活用した情報収集等               <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業・他自治体の動向等情報収集，本県用地情報等の提供 など</li> </ul> </li> </ul>	16,286
広島の魅力を発信するPRの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>○立地ガイド作成，動画制作等               <ul style="list-style-type: none"> <li>・生活環境を含めた本県の投資立地環境や産業団地，優遇制度の紹介</li> <li>・PR動画，全国誌への広告により広島の魅力を発信</li> </ul> </li> </ul>	4,344
合 計		(債務 7,448,747) 6,534,243

### 3 成果目標

- ・県内企業の留置（県内への工場集約・拠点化等）件数及び県外企業（工場・物流拠点等）の誘致件数  
（H29実績）47件 ⇒ （R元目標）35件 ⇒ （R2目標）35件
- ・本社・研究開発機能等の移転・拡充  
（H29実績）11件 ⇒ （R元目標）30件 ⇒ （R2目標）30件

## 医療関連産業クラスター形成事業（単県）

## 1 目的

医療関連産業クラスターの形成に向け、アクションプランの着実な実行と、ひろしま発のビジネス創出により、県内医療関連産業の振興・集積を図る。

## 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
県内企業の 生産拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内企業による付加価値が高い製品開発               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企業，医療関係者によるワークショップの開催</li> <li>・ 大学の技術シーズ，医療現場のニーズの活用</li> <li>・ 補助金による開発促進と外部資金の獲得支援</li> </ul> </li> <li>ひろしま医療関連産業創出支援事業費補助金 【限度額】6,000千円/件，【補助率】1/2～2/3</li> <li>・ 総合技術研究所の保有技術を活用した企業との共同研究</li> </ul>	(債務 21,000) 31,445
県内企業の 受注拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県内企業の技術シーズの提案力強化               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 他社製品のベンチマーク，発注企業への試作提案</li> </ul> </li> <li>○ ビジネスマッチング，県外企業とのネットワークづくり               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 展示会，学会，商談会等への出展</li> <li>・ 外資を含む医療機器メーカーへの売り込み，マッチング活動</li> </ul> </li> </ul>	14,875
企業誘致 に向けた イノベーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 訴求力の高い実証フィールドの構築               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広島市内基幹病院連携による臨床試験フィールドの構築 など</li> </ul> </li> <li>○ バイオデザインプログラムの推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産学官連携による広島大学「バイオデザイン共同研究講座」の運営</li> <li>・ ひろしまバイオデザイン・フェローシップコースの実施による人材育成・ビジネス創出</li> </ul> </li> <li>○ ヘルスケア・モデルプロジェクト創出               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国，市町と連携したヘルスケアビジネスの事業化支援</li> </ul> </li> </ul>	26,028
クラスター 推進の基盤	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ひろしま医療関連産業研究会活動の展開，支援体制の確保               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 研究会活動の展開，ネットワーキング，地域連携コーディネーターの配置</li> <li>・ 他地域のクラスターとの連携</li> </ul> </li> </ul>	36,467
合 計		(債務 21,000) 108,815

## 3 成果目標

- ・ 医療機器等生産額（H29実績）245億円 ⇒ （R元目標）800億円 ⇒ （R2目標）1,000億円
- ・ 医療機器等製造企業数（H29実績）59社 ⇒ （R元目標）80社 ⇒ （R2目標）100社

## 環境浄化産業クラスター形成事業（単県）

### 1 目的

急速な経済成長により環境問題が顕在化するインドネシア、ベトナム等のアジア地域や、環境意識が高く有望市場である欧州でのビジネス機会の創出などの支援を行うことで、環境浄化産業の集積、生産規模の拡大を促進する。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
集積を牽引するモデル企業の創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>○海外ビジネス拡大モデル支援事業               <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外での事業拡大に積極的かつ有望な取組計画を有する企業への重点的支援</li> </ul> </li> <li>○欧州への展開促進               <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境意識が高い有望市場である欧州への事業展開を図る企業に対し、現地代理人を設置し、提携先企業の発掘等を支援</li> </ul> </li> </ul>	29,420
重点案件の確実な推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>○現地サポート体制の構築（ベトナム・インドネシア）               <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境分野やビジネスマッチングに精通するコンサル等を活用し、県内企業の事業展開に必要な現地での情報収集や現地活動サポートを実施</li> </ul> </li> <li>○現地自治体等との連携を通じた案件発掘支援（現地連携先）               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ベトナム カントー市，ソクチャン省</li> <li>・インドネシア環境汚染管理者協会，インドネシア技術評価応用庁</li> <li>・中国・四川省生態環境庁</li> </ul> </li> </ul>	27,458
合 計		56,878

### 3 成果目標

・環境浄化分野の売上高（H23 年度実績 1,000 億円）

（H29 実績）1,365 億円 ⇒ （R 元目標）1,418 億円 ⇒ （R2 目標）1,500 億円

## 新成長分野・新技術創出支援事業（単県）

### 1 目的

県内企業が、国内での生産活動を維持すべく、先端技術が求められる成長分野への新事業展開や“価値づくり”ができた製品の創出など、高付加価値のものづくりに活発に取り組んでいくことにより、将来に亘る競争優位性を獲得するための産業基盤の形成を図る。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
新成長分野 支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 航空機産業分野への参入拡大に向け、ひろしま航空機産業振興協議会を通じた活動支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>・アドバイザーを活用した新規参入への重点支援、品質管理体制整備支援</li> <li>・業界への参入レベルに合わせた戦略的な商談機会の提供</li> <li>・一貫生産体制の構築へ向けた検討会の立ち上げ・運営</li> <li>・人材育成講座の開催、採用活動等への支援</li> </ul> </li> </ul>	16,829
新技術創出 支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 感性工学を活用したものづくりの活性化に向け、ひろしま感性イノベーション推進協議会を通じた活動支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>・「感性イノベーション講座」の開催</li> <li>・専門家・支援機関とのマッチング支援</li> <li>・モニター調査・解析支援</li> </ul> </li> </ul>	12,445
合 計		29,274

### 3 成果目標

- ・新規参入・受注拡大企業数（航空機関連産業）

（H29実績）9社，（H28～29累計11社） ⇒ （R元目標）4社，（H28～R2累計）16社

- ・“価値づくり”プランに基づいた製品の事業化件数

（H30実績）10社 ⇒ （R元目標）10件，（H29～R元累計）30件

## 次世代ものづくり基盤形成事業（単県）【一部新規】

### 1 目的

激変する事業環境下においても、本県ものづくり企業が持続的に競争優位性を確保できるようにするため、新技術の創出に向けたシーズ探索や中小企業での AI/IoT 活用を支援するとともに、産学官連携の取組を支援することにより、将来に亘るものづくり基盤の形成を図る。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
新技術 トライアル・ ラボ運営事業	○ 新技術トライアル・ラボのスタッフ等がニーズに合致するシーズの探索やブラッシュアップを行い、実験や試作により評価	16,071
自動車関連産業 クラスター 支援事業	○ カーテクノロジー革新センターの運営を通じて、知のネットワーク構築、研究開発及び人材育成等を支援 ・人材育成支援 ・ベンチマーキング活動支援	58,761
サプライヤー 技術革新力 向上事業	○ 中小サプライヤー企業の付加価値創出や生産性向上等に関する支援 ・企業の課題に応じた専門家派遣【新規】 ・情報技術人材の育成 ・AI/IoT 等の活用促進 ・通商条件・海外展開に関するセミナー	17,639
自動車産学官連携 イノベーション 推進事業	○ 広島大学、民間企業、広島県、広島市等で構成する「ひろしま自動車産学官連携推進会議」の活動を通じ、産学官連携による独創的技術の創出や人材育成等、地域の自動車産業の活性化に向けた取組を支援	6,590
合 計		99,061

### 3 成果目標

- ・企業の研究開発に必要な環境が整備されて、新事業展開が活発に行われている。

## 海外ビジネス展開支援事業（単県）

### 1 目的

県内企業の海外事業展開ニーズが高く、ビジネスチャンスがあると見込まれる地域・業種において、販路拡大・ビジネスマッチングなどの支援を通じて、県内企業の海外展開を支援するとともに、外国企業との連携を通じて、新しい価値を生み出すビジネス展開を支援する。

### 2 事業内容

（単位：千円）

区 分		内 容	予算額
新しい価値を生み出すビジネス展開支援		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ シリコンバレーと連携した県内企業のイノベーション促進               <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地コーディネーターを活用した商談支援やビジネスネットワーキング等</li> </ul> </li> <li>○ ハワイとの経済交流               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハワイとの経済交流を通じ、グローバルな観点で企業の海外展開などを牽引できるビジネスリーダーを育成</li> </ul> </li> </ul>	21,685
販路拡大支援	食品	（対象国：マレーシア、ベトナム、シンガポール等） ○ 現地進出や商流確立のための現地における商談機会の提供	14,515
	消費財等	（対象国：中国等） ○ 四川省での西部国際博覧会への出展等 ○ （公財）ひろしま産業振興機構と連携した上海での商談機会の提供	14,710
	日本酒	（対象国：フランス） ○ 卸売業者との連携による現地レストランや酒販店の日本酒に対する理解の促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒アンバサダー（日本酒大使）の設置</li> <li>・レストラン等での試飲会の実施</li> </ul>	14,214
現地事務所の運営		○ 広島・四川経済交流事務所の運営（設置場所：成都市内）	16,149
合 計			81,273

### 3 成果目標

○海外との連携を通じた新しい価値を産み出すビジネス展開

（H29実績）10件 ⇒ （R元目標）11件 ⇒ （R4目標）13件

○県事業による海外売上高増加額（H25比）

・食品 （H29実績）18.3億円増 ⇒ （R元目標）18.8億円増 ⇒ （R4目標）70億円増

・消費財等（H29実績）31.4億円増 ⇒ （R元目標）45.0億円増 ⇒ （R4目標）100億円増

## 観光地ひろしま推進事業（一部国庫）【一部新規】

### 1 目的

豪雨災害の影響による減少分を取り戻すだけではなく、発災前以上に本県観光産業を発展させるため、観光需要の早期回復に向けたプロモーションに加え、新たな観光プロダクトの開発や受入環境整備に取り組む。また、2020年「東京オリンピック・パラリンピック」等の好機を捉えた観光産業のさらなる成長に向け、観光振興に必要な施策と財源、推進体制の検討を行う。

### 2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
国内 プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光地ひろしまのイメージ回復と観光需要の早期回復に向けたプロモーション【新規】</li> <li>○ 2020年のせとうち広島デスティネーションキャンペーン実施に向けた情報発信【新規】</li> <li>○ 露出確保に向けたメディアを活用した情報発信</li> </ul>	245,800
国際 プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 海外版「せとうちデスティネーションキャンペーン」の2019年実施による海外への情報発信【新規】</li> <li>○ 11の重点市場に向けた航空会社や現地旅行会社等と連携した情報発信と商品の造成・販売促進、及びウェブを活用した情報発信等</li> </ul>	141,057
プロダクトの開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 外国人観光客を対象とした夜の観光プロダクト開発</li> <li>○ 県内周遊の促進や滞在時間の延長に向け、市町等が行う観光プロダクト開発への補助</li> <li>○ 2020年現代アートイベント開催に向けたプレイベントの実施等、民間事業者の企画・開発力を活用した観光プロダクト開発【一部新規】</li> <li>○ MICEの誘致促進【一部新規】</li> </ul>	145,500
受入環境整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光客の満足度向上に向けた観光地のトイレ整備（自然公園等の県有施設整備と市町補助）の推進【新規】</li> <li>○ 広島県地域通訳案内士育成研修</li> </ul>	161,643
施策と財源及び 体制の検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光振興施策の充実強化とその財源確保策、新たな観光推進体制に関する検討会の開催及び先進地調査【新規】</li> <li>○ 観光客の動向や施策効果を把握するための調査</li> </ul>	10,500
合 計		704,500

### 3 成果目標

・観光消費額

(H29実績) 4,112億円 ⇒ (R元目標) 4,600億円 ⇒ (R4目標) 5,400億円

・総観光客数

(H29実績) 6,989万人 ⇒ (R元目標) 7,250万人 ⇒ (R4目標) 7,600万人

うち外国人観光客数 (H29実績) 243万人 ⇒ (R元目標) 360万人 ⇒ (R4目標) 600万人

## 海の道プロジェクト推進事業（単県）

### 1 目的

瀬戸内エリアが一体となって「瀬戸内ブランド」を確立することで、交流人口の拡大と地域経済の活性化を推進し、「瀬戸内 海の道構想」の実現を図る。

### 2 事業内容

（単位：千円）

区 分	内 容	予算額
瀬戸内ブランドの 形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ （一社）せとうち観光推進機構（せとうち DMO）の円滑な運営</li> <li>○ 広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」の形成促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットを活用したマーケティング及びプロモーション</li> <li>・観光プロダクトの開発と販売促進</li> </ul> </li> </ul>	41,496
観光資産の魅力 づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「しまなみ海道」等 県内サイクリングコースの振興とプロモーション <ul style="list-style-type: none"> <li>・中四国各県と連携した広域サイクリングコースの振興</li> <li>・県内サイクリングコースの国内外プロモーション</li> </ul> </li> </ul>	18,951
合 計		60,447

### 3 成果目標

- ・首都圏・関西圏における瀬戸内への強い来訪意向を持つ人の割合  
(H29実績) 25.7% ⇒ (R元目標) 44% ⇒ (R2目標) 50%
- ・瀬戸内7県の外国人延宿泊者数  
(H29実績) 350万人泊 ⇒ (R元目標) 508万人泊 ⇒ (R2目標) 600万人泊

## ひろしまブランド推進事業（単県）

### 1 目的

ひろしまブランドの国内外での認知・評価を高め、魅力ある地域として選ばれることを目指す。その取組みを通じて、持続的な地域経済の活性化や、県民の愛着・誇りの向上につなげていく。また、首都圏はもとより全国に向けひろしまの魅力を発信する拠点として「ひろしまブランドショップT A U」の運営を行う。

### 2 事業内容

#### (1) ブランド価値の向上

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
情報発信	○ ひろしまブランドの認知・浸透を図るための情報発信 ・ 県民投稿サイト「日刊わしら」の運営 ・ 関係部局と連携したブランドコンセプトの情報発信	28,683
食の魅力向上	○ ひろしまの「食の魅力」を向上させるイベント等の実施 ・ 県内外の食関係者による食体験イベントの実施 ・ 料理人コンクールの実施と若手料理人育成の取組	(債務 14,400) 37,071
小 計		(債務 14,400) 65,754

#### (2) ひろしまブランドショップT A Uの運営

区 分	内 容	予算額
店舗 運営 事業	施設管理運営費 ○ 施設管理・運営 ・ 賃料, 共益費, 光熱水費, 通信費等	202,136
	ブランド価値向上・情報発信 ○ 3 F イベントスペース等を活用したひろしまの魅力発信 ・ 広島ファンの増加イベント, 県産品・地域資源PRイベントの実施 ・ 店舗の認知性向上のプロモーションとウェブ等を活用した情報発信	22,784
	販路開拓支援 ○ 県産品販路開拓支援 ・ テストマーケティング等による商品力強化 ・ 販路開拓に向けた商談会の開催 等	8,365
小 計		233,285
合 計		(債務 14,400) 299,039

### 3 成果目標

- ・(株)ブランド総合研究所「地域ブランド調査魅力度ランキング」

(H30実績) 全国 17 位 ⇒ (R元目標) 全国 8 位以内 ⇒ (R2目標) 全国 8 位以内



# 三 たいけん ひろしま

せとうち広島デスティネーションキャンペーン

**2020.10/1 ▶ 12/31**