

観光地ひろしま推進事業（一部国庫）【一部新規】

1 目的

豪雨災害の影響による減少分を取り戻すだけでなく、発災前以上に本県観光産業を発展させるため、観光需要の早期回復に向けたプロモーションに加え、新たな観光プロダクトの開発や受入環境整備に取り組む。また、2020年「東京オリンピック・パラリンピック」等の好機を捉えた観光産業のさらなる成長に向け、観光振興に必要な施策と財源、推進体制の検討を行う。

2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
国内 プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ○ 観光地ひろしまのイメージ回復と観光需要の早期回復に向けたプロモーション【新規】 ○ 2020年のせとうち広島デスティネーションキャンペーン実施に向けた情報発信【新規】 ○ 露出確保に向けたメディアを活用した情報発信 	245,800
国際 プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ○ 海外版「せとうちデスティネーションキャンペーン」の2019年実施による海外への情報発信【新規】 ○ 11の重点市場に向けた航空会社や現地旅行会社等と連携した情報発信と商品の造成・販売促進、及びウェブを活用した情報発信等 	141,057
プロダクトの開発	<ul style="list-style-type: none"> ○ 外国人観光客を対象とした夜の観光プロダクト開発 ○ 県内周遊の促進や滞在時間の延長に向け、市町等が行う観光プロダクト開発への補助 ○ 2020年現代アートイベント開催に向けたプレイベントの実施等、民間事業者の企画・開発力を活用した観光プロダクト開発【一部新規】 ○ MICEの誘致促進【一部新規】 	145,500
受入環境整備	<ul style="list-style-type: none"> ○ 観光客の満足度向上に向けた観光地のトイレ整備（自然公園等の県有施設整備と市町補助）の推進【新規】 ○ 広島県地域通訳案内士育成研修 	161,643
施策と財源及び 体制の検討	<ul style="list-style-type: none"> ○ 観光振興施策の充実強化とその財源確保策、新たな観光推進体制に関する検討会の開催及び先進地調査【新規】 ○ 観光客の動向や施策効果を把握するための調査 	10,500
合 計		704,500

3 成果目標

・観光消費額

(H29実績) 4,112億円 ⇒ (R元目標) 4,600億円 ⇒ (R4目標) 5,400億円

・総観光客数

(H29実績) 6,989万人 ⇒ (R元目標) 7,250万人 ⇒ (R4目標) 7,600万人

うち外国人観光客数 (H29実績) 243万人 ⇒ (R元目標) 360万人 ⇒ (R4目標) 600万人