

ひろしまブランド推進事業（単県）

1 目的

ひろしまブランドの国内外での認知・評価を高め、魅力ある地域として選ばれることを目指す。その取組みを通じて、持続的な地域経済の活性化や、県民の愛着・誇りの向上につなげていく。また、首都圏はもとより全国に向けひろしまの魅力を発信する拠点として「ひろしまブランドショップT A U」の運営を行う。

2 事業内容

(1) ブランド価値の向上

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
情報発信	○ ひろしまブランドの認知・浸透を図るための情報発信 ・ 県民投稿サイト「日刊わしら」の運営 ・ 関係部局と連携したブランドコンセプトの情報発信	28,683
食の魅力向上	○ ひろしまの「食の魅力」を向上させるイベント等の実施 ・ 県内外の食関係者による食体験イベントの実施 ・ 料理人コンクールの実施と若手料理人育成の取組	(債務 14,400) 37,071
小 計		(債務 14,400) 65,754

(2) ひろしまブランドショップT A Uの運営

区 分	内 容	予算額
店舗 運営 事業	施設管理運営費 ○ 施設管理・運営 ・ 賃料, 共益費, 光熱水費, 通信費等	202,136
	ブランド価値向上・情報発信 ○ 3 F イベントスペース等を活用したひろしまの魅力発信 ・ 広島ファンの増加イベント, 県産品・地域資源PRイベントの実施 ・ 店舗の認知性向上のプロモーションとウェブ等を活用した情報発信	22,784
	販路開拓支援 ○ 県産品販路開拓支援 ・ テストマーケティング等による商品力強化 ・ 販路開拓に向けた商談会の開催 等	8,365
小 計		233,285
合 計		(債務 14,400) 299,039

3 成果目標

- ・(株)ブランド総合研究所「地域ブランド調査魅力度ランキング」

(H30実績) 全国 17 位 ⇒ (R元目標) 全国 8 位以内 ⇒ (R2目標) 全国 8 位以内