

海の道プロジェクト推進事業（単県）

1 目的

瀬戸内エリアが一体となって「瀬戸内ブランド」を確立することで、交流人口の拡大と地域経済の活性化を推進し、「瀬戸内 海の道構想」の実現を図る。

2 事業内容

(単位：千円)

区 分	内 容	予算額
瀬戸内ブランドの 形成	<ul style="list-style-type: none"> ○ (一社) せとうち観光推進機構 (せとうち DMO) の円滑な運営 ○ 広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」の形成促進 <ul style="list-style-type: none"> ・インターネットを活用したマーケティング及びプロモーション ・観光プロダクトの開発と販売促進 	41,496
観光資産の魅力 づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「しまなみ海道」等 県内サイクリングコースの振興とプロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・中四国各県と連携した広域サイクリングコースの振興 ・県内サイクリングコースの国内外プロモーション 	18,951
合 計		60,447

3 成果目標

- ・首都圏・関西圏における瀬戸内への強い来訪意向を持つ人の割合

(H29実績) 25.7% ⇒ (R元目標) 44% ⇒ (R2目標) 50%

- ・瀬戸内7県の外国人延宿泊者数

(H29実績) 350万人泊 ⇒ (R元目標) 508万人泊 ⇒ (R2目標) 600万人泊