

令和元年度 広島県・島根県広域周遊観光プロモーション実施業務に係る提案書評価基準

項目	評価の観点	配点
広島県・島根県周遊 キャンペーン	キックオフプロモーションの企画内容及びプロモーション手法選択は妥当で、有効かつ実現可能か。	10
	メディア選択は有効で、キャンペーンの認知及び具体的な周遊ルートの紹介につながる効果的な内容となっているか。	15
	キックオフプロモーションのメディア露出量は十分確保できるか。また、メディア露出に伴う広告換算額は高く設定され、十分な露出量が確保できるか。	15
神楽を活用した観光PR	企画内容及びプロモーション手法選択は妥当で、有効かつ実現可能か。	10
冬季誘客促進事業	パンフレットのデザイン・構成は、子供の興味を惹きつけるために、効果的な内容となっているか。	10
プレスツアー	メディア選択は有効で、実施時期やテーマ・コースは、情報発信につながる効果的な内容となっているか。	10
効果検証	実施事業ごとに設定する効果検証の手法及び目標数値は妥当か。	10
業務遂行能力	人員配置や役割分担、運営方法は適切かつ現実的なものとなっているか。	10
総合評価	提案内容は魅力があり、効果的か。また、経費内訳等に妥当性があるか。	10
評価点合計（100点満点）		100