課　　名	県内投資促進課，イノベーション推進チーム，観光課

１７　中山間地域の地域力強化

１　ねらい

中山間地域への企業集積の促進，創業・新事業展開支援や魅力ある観光資源を活用した観光地づくりなどを通じて，中山間地域の振興を図る。

２　事業の概要

（１）企業集積の促進（企業立地促進対策事業）【一部新規】（再掲）

（３，９８０，０９３千円，単県）

立地企業についての助成金要件緩和や，雇用奨励金を拡充する市町への支援等を行い，中山間地域への企業集積を促進する。

詳細→《３５ページ「１１　多様な投資誘致の促進」に記載》

（２）創業・新事業展開等の促進

創業・新事業展開等支援事業【一部新規】（再掲）（３２４，１１１千円，一部国補）

県内産業の付加価値の拡大や競争力強化を図るため，絶えず新たなビジネスが創出される環境づくりを促進するとともに，県内産業の付加価値の拡大や競争力強化を図るため，ボリュームゾーンである中小企業の新事業展開や生産性の向上を促進する。

詳細→《３１ページ「９　創業が創出される環境づくり」に記載》

（３）魅力ある観光地づくりの推進

①　プロダクトの開発（再掲）　（１３５，０００千円，一部国補）

観光客の滞在時間の延長や周遊促進による観光消費額の増大を図るため，観光客の多様なニーズに応える観光プロダクトの開発に取り組む。

・市町等が行うプロダクト開発への支援（補助率 1/2）
・民間事業者の企画・開発力を活用したプロダクト開発

詳細→《４９ページ「１５　観光地ひろしまの推進」に記載》

②　広島島根連携・冬季誘客促進事業　（１７，２００千円，単県）

島根県と連携し，広域周遊観光の促進を図るための情報発信等を実施するとともに，関係市町及び県内全スキー場と連携し，冬季誘客のためのプロモーションやイベント等を実施する。

③　体験型修学旅行誘致支援事業　（１，７００千円，単県）

市町・関係団体とが一体となって誘致活動を展開することにより，体験型修学旅行生の誘致促進を図るため，市町等の主体的取組を支援する。