資　料　提　供
平成２３年１２月５日
課　名　観　光　課
担当者　岡村，川口
電　話　内線　3389
ﾀﾞｲﾔﾙｲﾝ　082-513-3389

観光地「ひろしまブランド」のコンセプトについて

１　趣旨

観光地「ひろしまブランド」の構築に向け，基本コンセプトを策定し，そのコンセプトを表現するブランドキーワード・ロゴを決定いたしました。

また，新たにＣＭ制作等に実績を有するクリエイティブ・ディレクターを本県のブランド構築アドバイザーとして選定し，映像クリエイティブを活用して首都圏等へのプロモーションを強化します。

２　基本的な考え方

○「瀬戸内」をひろしまの観光イメージの起点に据える。

○「瀬戸内」と「ひろしま」の地名を合体させ「瀬戸内」＝「ひろしま」のイメージを確立する。

○ 広島には未知の魅力的な観光資源「宝」がたくさんあることを打ち出す。

【ブランドキーワード】

瀬戸内ひろしま、宝しま

【ブランドロゴ】

瀬戸内ひろしま、宝しま

Setouchi Hiroshima-Takarashima

３　プロモーションの展開

（１）ブランド構築アドバイザー

江口カン氏（プロフィールは別紙）

（２）誘客ターゲットの設定

首都圏等の２０歳代，３０歳代女性

■江口カン氏プロフィール

1967年　福岡県生まれ

CMや短編映画、ドラマなど映像作品の演出を数多く手がける。人間のひた向きな姿を、時にコミカルに、時にホロリと、繊細かつダイナミックに描くことに定評がある。

TVCM「サガミオリジナル『LOVE DISTANCE』」にて、2009年カンヌ国際広告祭FILM部門金賞を受賞。日本からの金賞受賞は13年ぶりという快挙を成し遂げた。

‘09年、Boards Magazine(カナダ)主催「世界の注目すべきディレクター2009」14人のうちの１人に選出される。同年、福岡市文化賞受賞。

‘10年、'11年と2年連続で世界三大広告賞のひとつであるクリオ賞(アメリカ)の審査員を務めた。

'11年、「ヘンチメン」「つぶやき三四郎 ～一本なう～」などドラマの脚本・監督を務め、好評を博している。

【主な受賞歴】

ショートフィルム「替え玉」
- ●Santafe×shockwave.com Internet Shortfilm Festival 2005 AtomFilms：特別賞

ナイキジャパン：NIKE iD 2007「COSPLAY」
- ●カンヌ 国際広告賞2007 : BRONZE
- ●アドフェスト2007 : BRONZE
- ●2007 NY ADC : SILVER

福岡ソフトバンクホークス:「コーチな人々」篇
- ●第44回ギャラクシー賞 CM部門 : 大賞
- ●ACC CM フェスティバル : ジャーナリスト賞

福岡ソフトバンクホークス:「ベースボール・スパーリング」篇
- ●第44回ギャラクシー賞 CM部門 : 選奨
- ●ACC CM フェスティバル : 金賞

ナイキジャパン : NIKE iD 2007「escort」
- ●カンヌ 国際広告賞2008 : BRONZE
- ●N.Y.フェスティバル2008 : SILVER

相模ゴム工業株式会社 :「LOVE DISTANCE」
- ●カンヌ国際広告賞2009 フィルム部門 : GOLD
- ●D&AD賞: Yellow Pencil
- ●アドフェスト2009 : SILVER

Boards Magazine (カナダ)
- ●「世界の注目すべきディレクター 2009」選出