

目次

contents

I 総論

第1 策定の趣旨	
1 本県における観光の基本的考え方	6
(1) ひろしま観光立県推進基本条例	6
(2) ひろしま未来チャレンジビジョン	6
2 計画のねらい	7
3 計画期間	7
第2 本県観光の現状と社会情勢	
1 観光客数の動向	8
(1) 総観光客数の推移	8
(2) 県内客・県外客数の推移	8
(3) 外国人観光客数の推移	9
2 社会情勢の変化への対応	10
(1) 人口減少と旅行需要の変化	10
(2) 観光インフラの整備	11
第3 目標	
1 数値目標	13
(1) 総観光客数	13
(2) 外国人観光客数	14
(3) 宿泊客数	14
(4) 観光消費額	15
(5) 来訪者の満足度	16
2 施策を推進する上で注視すべき指標	17
(1) 観光客1人当たり訪問地点数	17
(2) 来訪回数(リピート率)	17
(3) 瀬戸内7県における観光客数	17
第4 成果検証	
1 観光客数モニタリング	18
2 関連指標の動向把握と事業見直し	18

II 各施策の取組方向

施策1 地域の特色を生かした魅力ある観光地づくり	
1 キラーコンテンツ(集客力のある魅力的な観光資源)の育成	20
2 地域の特色を生かした体験型メニューの充実	22
施策2 「ひろしまブランド」や「瀬戸内ブランド」の確立に向けた観光情報発信の強化	
1 観光地ひろしまの認知度向上	24
2 観光客の周遊促進	26
施策3 おもてなしの充実、観光人材の育成等による受入体制の整備促進	
1 おもてなしの充実	28
2 観光人材の育成	30
3 受入体制の充実	32
施策4 国際観光の確実な推進	
1 海外に向けた情報発信	34
2 外国人を魅了する観光地づくり	35
3 外国人へのおもてなしの充実	36

参考資料

・「観光振興における現状及び今後の展開に関するアンケート」集計結果	40
・「瀬戸内ブランド推進連合」の設立について	49
・ひろしま観光立県推進基本条例	52
・策定経緯	56