



広島県とカゴメ株式会社との 瀬戸内レモン協定の締結について



平成24年2月8日



連携事項

広島県とカゴメ(株)は、地域の活性化のため、次の事項について連携して取組みます。

- (1) 広島レモンのブランド価値の向上に関する事
- (2) 瀬戸内ブランドのPRに関する事
- (3) 食育の推進に関する事
- (4) 県産品の消費拡大に関する事
- (5) 社会貢献に関する事
- (6) その他、県民サービスの向上、地域社会の活性化に関する事

広島レモンのブランド価値の向上に関すること

○ 広島レモンを利用した商品開発

- ・「野菜生活100 瀬戸内レモンミックス」
- ・「野菜生活100 リフレッシュ
瀬戸内レモン&ホワイティグレープ」

広島レモン740t使用(生果換算)

参考:平成21年産レモン収穫量

広島県 5,542.2t (全国シェア58.7%)



○ 広島レモンのブランドPR

- ・「野菜生活100」の全国販売と併せた,
広島レモンのコラボ販売, ブランドPR



瀬戸内ブランドのPRに関すること

- 「瀬戸内ブランド」の全国への情報発信
 - ・カゴメブランドの商品パッケージ等を活用したPR
 - ・新ブランドロゴ「瀬戸内ひろしま、宝しま」の積極的発信
- 商品販売と県の販売促進事業とのタイアップ展開
 - ・瀬戸内うまいもんグランプリへの出展等

商品パッケージ側面



瀬戸内しまなみ海道や瀬戸内の多島美の写真を採用(5種類)

商品パッケージ裏面



「瀬戸内 海の道構想」や「瀬戸内ひろしま、宝しま」のロゴを採用

POP広告



「瀬戸内ひろしま、宝しま」のロゴや、瀬戸内の風景、広島レモンPRなどを採用

食育の推進に関すること

○ 食育活動の普及・浸透

- ・親子料理教室，食育講演の実施
- ・食育ぬいぐるみミュージカル「カゴメ劇場」の開催
- ・学校給食へのメニュー提案

○ 課外授業の受入（世羅菜園での職場体験）



世羅菜園職場体験授業



小学校での料理教室

県産品の消費拡大に関すること

○ 食の情報発信拠点『カゴメキッチン』 開設【中四国初】(H24. 2~)

- ・広島県産食材を活用した料理教室等



『カゴメキッチン』
(広島市南区的場町)

○ 地産地消，地産外消への積極的な貢献

- ・新たな料理レシピの開発
 - 広島かきとレモンのトマト鍋
 - 瀬戸内イタリアントマト鍋
 - ハニートマレモン
 - 鶏肉とくわいのウスター煮
 - わけぎを使用した料理開発
- ・店頭での新メニュー提案



広島かきとレモンのトマト鍋
(広島かき, レモンを使用)



瀬戸内イタリアントマト鍋
(広島かき, 瀬戸内海産タコを使用)



ハニートマレモン
(広島レモンとカゴメこくみを使用)



鶏肉とくわいのウスター煮
(広島のかわいを使用)

社会貢献に関すること

○「瀬戸内レモンミックス」の販売を通じた社会貢献 (売上の一部を県内に還元)

＜主な貢献活動＞

- ・レモン苗木の植樹活動(小, 中学校等)
- ・トマト苗の寄付(保育園, 幼稚園, 小学校等)等



レモン苗木の植樹



保育園へのトマト苗配布