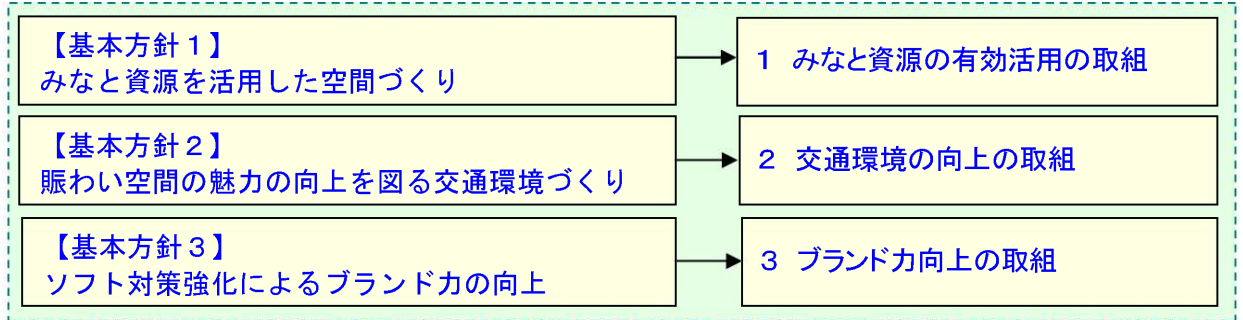


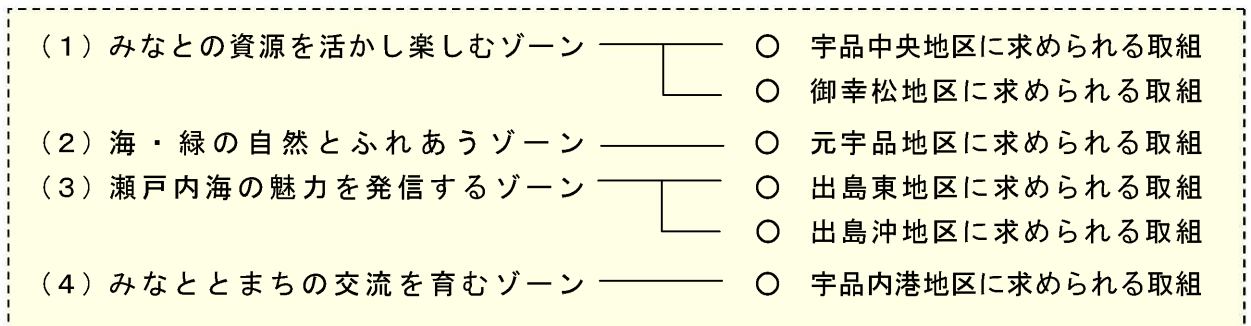
V 求められる取組

設定したゾーンの目指すイメージを実現し、多くの人を呼び込み、賑わいづくりに役立てるため適切な役割分担を行い、基本方針に対応した求められる取組を定めます。



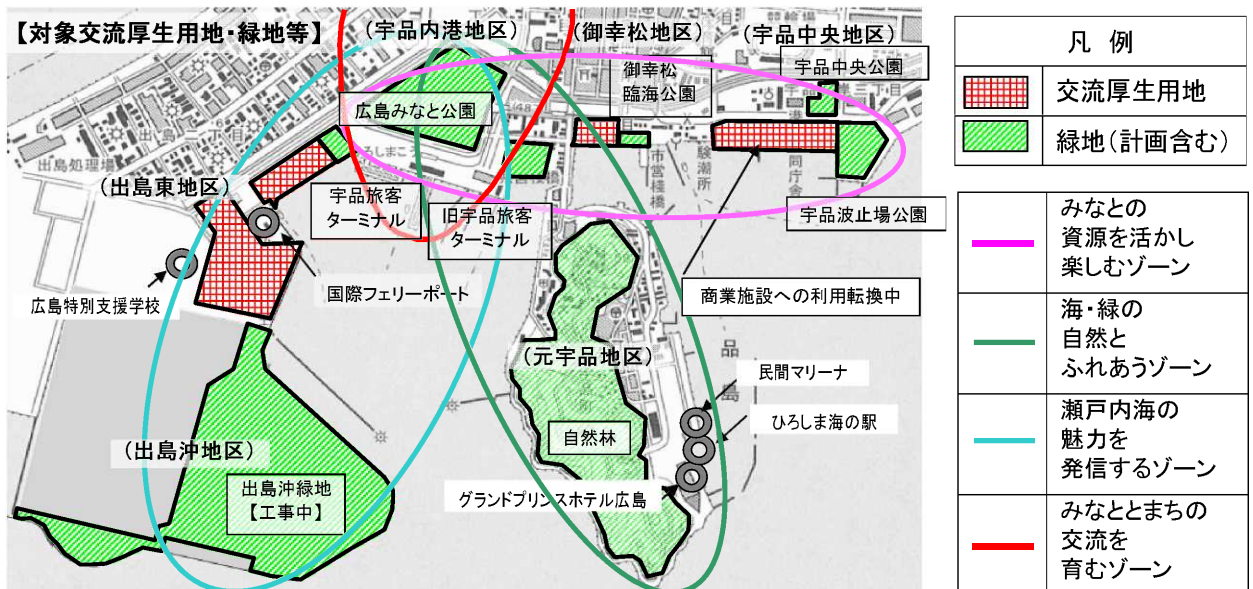
1 みなと資源の有効活用の取組

宇品・出島地区には、緑地・公園、旅客施設などの港湾施設、港湾倉庫等を利用転換した商業施設、瀬戸内海の美しい景観や原生林、自然海岸等の自然資源、史実を伝える歴史資源等、多くの魅力的なみなと資源があります。これらを有効活用するために行う空間づくりに求められる取組をゾーンの目指すイメージに基づき定めます。



※宇品内港地区は全てのゾーンに含まれますが、取組は、「みなととまちの交流を育むゾーン」に記載します。

[広島港港湾計画(関係箇所のみ抜粋)] ・緑地の計画等(H11.3 変更) ・交流厚生用地の計画等(H22.12 変更)



※交流厚生用地：商業施設等に利用できる港湾計画上の土地利用区分

(1) みなとの資源を活かし楽しむゾーン

【目指すイメージ】 (再掲)

- ・ 古くから変わらない海・島の美しい自然や緑地・公園，旧宇品港の歴史資源，若者等で賑わう古い港湾施設を活用した商業施設等，これら，育まれてきた独特のみなとの資源を活かし，楽しみ，官民が連携しながら愛着を深められるゾーンの形成を目指します。

【現 状】(再掲)

- ・ 港湾倉庫等を活用した商業施設の開店が進んでおり，若者(20～30代)の「買い物」の利用者が多い状況です。
- ・ 外国客船等の寄港に合わせた歓迎イベントの開催時には，多くの人々が訪れています。
- ・ 宇品波止場公園と宇品中央公園付近には，旧宇品港の歴史資源が多くあります。
- ・ 御幸松地区には，将来，大規模な商業施設に利用転換可能な広いスペースがあります。また，宇品・出島地区全体の中心に位置しており，各地区の分岐点です。
- ・ 水際線では，瀬戸内海の多島美や元宇品の緑を眺めることができます。

①宇品中央地区に求められる取組

- ・ 多くのイベントが開催されている宇品波止場公園と若者の利用が増えている商業施設の連携により相乗効果を生み出す仕組みづくり
- ・ 元宇品の自然や瀬戸内海の風景など，みなとの良さを感じながら，海を普段着で楽しみ，ここにしかない感動を与えられる空間としての利用
- ・ みなとの歴史に対する認識が広がる場所として，旧宇品港の数多くの歴史資源の有効利用やPR



人を集めるイベント等の場としての利用等，緑地の有効活用(宇品波止場公園)



倉庫等を商業施設に利用転換し，賑わいの場としての利用促進(宇品デポルトピア)



歴史資源の有効利用(宇品中央公園)

【取組の例】

- ・ 港湾倉庫や港湾用地の商業施設への利用転換
- ・ パラダイスの塔，インフォメーションセンター等の有効活用
- ・ 休憩施設，展望施設の設置
- ・ 歴史資源の案内版の設置など

②御幸松地区に求められる取組

- ・ 散策途中に休憩でき、次の目的地を探すための情報が提供できる場所づくり
- ・ 元宇品の自然資源の眺望やみなとの特色を活かした商業施設等の誘致による、海を普段着で楽しみ、ここにしかない感動を与えられる空間としての利用



散策途中の休憩場所としての利用促進(横浜市・山下公園)



情報が提供できる場所づくり(横浜市・山下公園)



みなとの特色を活かした商業施設の誘致(神戸市・mosaic)

【取組の例】

- ・ 御幸松臨海公園にベンチやパーゴラ等の休憩施設や周辺の情報を提供する案内施設を設置
- ・ みなとの特色を活かした商業施設の誘致
など

(2) 海・緑の自然とふれあうゾーン

【目指すイメージ】(再掲)

- ・ ホテルの利用者や元宇品を訪れた人が、原生林や美しい夕日、海辺の景色などに興味を持ち、これまで大切にされてきた緑や海の自然と触れ合い、楽しめるゾーンの形成を目指します。

【現 状】(再掲)

- ・ ホテルや元宇品公園は世代を問わず利用されており、ホテルは「食事・買い物」の利用者、公園は「散歩・ウォーキング」の利用者が多い状況です。
- ・ 元宇品の西側は、古くから変わらない、ありのままの自然が残る原生林や自然海岸、夕日のスポットなどの魅力的な資源が多数あります。
- ・ 「アース・ミュージアム元宇品(地球博物館)」では、『ありのままの自然』『自然との出会いの場』『自然学習の場』として、利用促進の取組が行われています。

○元宇品地区に求められる取組

- ・ 原生林や自然海岸、海に沈む美しい夕日など、数多くある自然資源のPRによる地区への誘導促進
- ・ 広島市などが取り組んでいる「アース・ミュージアム元宇品(地球博物館)」の支援
- ・ 原生林や自然海岸などの自然資源を通じた「学習」の場所としての利用促進



自然資源の利用・PR[原生林、自然海岸](元宇品地区)



自然資源の利用・PR[海に沈む夕日]
※船から見る風景100選 ベストショット賞受賞
広島港(宇品港)[平成20年7月]
宇品～切串航路(株)ファーストビーチ



アース・ミュージアム元宇品の支援[伐採、枝打の取組](広島市)

【取組の例】

- ・ 散策ルート上での案内板の設置
- ・ 「アース・ミュージアム元宇品(地球博物館)」の支援
- ・ 動植物の観察や環境学習の実施
- ・ 海水に触れられる空間づくりなど

(3) 瀬戸内海の魅力を発信するゾーン

【目指すイメージ】(再掲)

- ・ 海の玄関口であることを意識し、元宇品の雄大な自然と対をなすような緑地や、目的を持って訪れたいくなるような、ここにしかない魅力を持ったシンボル性のある施設を立地するなど、世界から瀬戸内海、そして広島へのつながりや広がりを感じ、瀬戸内海の魅力を体感・発信できるゾーンの形成を目指します。

【現 状】(再掲)

- ・ 出島東地区には、将来、大規模な商業施設に利用転換可能な広いスペースがあります。
- ・ 広島特別支援学校の移転や隣接する埋立地の整備などにより、順次、人・物・情報が集まる環境が整います。
- ・ 広島国際フェリーポートは、大型の船舶を係留できる施設があります。(現在定期航路休止中)
- ・ 出島沖地区は埋立工事中ですが、将来は、広大な緑地が計画されています。
- ・ 水際線では、瀬戸内海の多島美や元宇品の緑、行き交う多数の船舶を眺めることができます。

①出島東地区に求められる取組

- ・ 大型船舶が係留できる特性を活かし、船を活用した商業施設や文化施設など、世界から瀬戸内海、そして広島へのつながりが感じられる空間としての利用
- ・ 元宇品の雄大な自然や宇品旅客ターミナルに出入りする船舶を眺望できる特性を活かした商業施設や文化施設等、シンボル性のある施設の誘致、目的を持って訪れたいくなる空間としての利用



船舶を係留し、レストランや文化施設として利用(東京港)



瀬戸内海の魚介類販売施設の誘致(下関市・唐戸市場)

【取組の例】

- ・ 遊覧船や船上レストランの誘致
- ・ 瀬戸内海の魚介類販売施設や飲食店の誘致
- ・ 病院船の発着基地など、医療拠点としての利用
- ・ 瀬戸内海の文化を発信する施設の誘致
- ・ シンボル性のある施設 (スポーツ施設・水族館等) の誘致
など

②出島沖地区に求められる取組

- ・ 瀬戸内海の玄関口である特性を活かし，世界から瀬戸内海，そして広島への繋がりや広がりを感じられる，シンボル性のある施設づくり
- ・ 海上から広島港への出入り時に，対岸の元宇品の原生林との相乗効果により，緑のゲートをくぐるような印象を与える豊かな緑空間づくり
- ・ 新たに整備される広島特別支援学校等と連携した「学習」の場所としての利用促進



シンボル性のある施設づくり(青森県・青い海公園)



植樹による豊かな緑を育成(広島県)



環境学習の場としての利用促進[清掃活動](東京都・若洲海浜公園)

【取組の例】

- ・ 広島港の玄関を形成するモニュメントや文化施設（瀬戸内海ミュージアムなど）の誘致
- ・ 元宇品と対をなす，ボリューム感のある緑の広場整備
- ・ 海に関わる動植物や海そのものの観察や環境学習の場（魚に餌をやり，海藻を育てる場など）など

(4) みなととまち の交流を育むゾーン

【目指すイメージ】(再掲)

- ・ 島嶼部や四国を結ぶ船が発着する宇品旅客ターミナルや広島みなと公園、広島南道路北側の市街地を一体的に楽しみ、新しい時間の過ごし方や賑わいの相乗効果を生み出すゾーンの形成を目指します。

【現 状】(再掲)

- ・ 宇品旅客ターミナルと広島みなと公園付近は、交通の結節点でもあり多くの人々が利用しています。
- ・ 宇品旅客ターミナルは、土産物販売店や飲食店がオープンし、観光客などの利用促進に取り組んでいます。
- ・ 広島みなと公園には、広大なスペースがあり、世代を問わずスポーツ・レクリエーションの利用者が多く、「瀬戸内 海の道構想」に関連する「かき小屋」のオープンや「みなとオアシス広島」に関連するイベントが開催されています。
- ・ 広島南道路北側の新市街地は、近年、人口が増加し、大型商業施設が立地しています。
- ・ 広島南道路北側の旧市街地は、個人商店などが多く立地しています。

○宇品内港地区に求められる取組

- ・ 宇品旅客ターミナル及び広島みなと公園付近について、宇品・出島地区の各施設を訪れる拠点として利用できる空間づくり
- ・ 広島南道路北側市街地や島嶼部等からの訪問者を増加させる仕組みづくり。
- ・ 利用者や社会のニーズにあった施設の運営や活用による、日常利用の活性化の促進



待ち合わせ場所の整備(広島駅前)



レンタサイクルポートの整備(広島市)



緑地・公園の日常利用の活性化促進(水鳥の浜公園)

【取組の例】

- ・ 待ち合わせ場所、レンタサイクルポートの設置
- ・ 広島みなと公園北側入口の整備
- ・ 運動広場等としての利用促進など

2 交通環境の向上の取組

宇品・出島地区には、多くの魅力的なみならず資源がありますが、市街地からのアクセス機能が十分でないことや宇品・出島地区内を回遊できる交通環境整備の不足により、魅力が十分発揮できていません。そこで、これら交通環境の向上に求められる全ゾーン共通の取組を定めます。

(1) 宇品・出島地区までのアクセス機能強化

- 陸上交通機関のアクセス機能強化に求められる取組
- 海上交通機関のアクセス機能強化に求められる取組

(2) 宇品・出島地区内を快適に回遊する環境づくり

- 快適な回遊空間づくりに求められる取組
- 多様なニーズに対応した回遊手段の充実に求められる取組

(1) 宇品・出島地区までのアクセス機能強化

【現 状】

- ・ 宇品中央地区や出島東地区、出島沖地区には、公共交通機関の定期路線がなく、十分なアクセス機能が確保されていません。
- ・ 緑地・公園等で開催されるイベント時には駐車場が混雑しています。
- ・ 宇品旅客ターミナルでは、島嶼部や四国等に向けた旅客航路網が形成されており、船舶が数多く出入しています。
- ・ 広島港内の遊覧や宮島までの定期クルーズ船が運航しています。

○陸上交通機関のアクセス機能強化に求められる取組

- ・ 商業施設への利用転換等、賑わいづくりの取組に合わせたバスルートの定期路線の追加等の要請
- ・ イベントやコンベンション開催に合わせ、公共交通機関の臨時便運行等の要請
- ・ 路面電車やバスの停留所からアクセスの向上を図るため、地域と連携、協力し、案内サイン等を設置
- ・ 休日やイベント開催時など、宇品・出島地区に多くの来訪者がある時に対応できる適切な駐車場の確保
- ・ 駐車場利用に係る柔軟な運用や駐車場サービスの提供に関する検討

広電電車
路線案内図



広島バス
路線図



定期路線の追加の要請



駐車場サービスの提供の検討 [周辺商業施設と連携した駐車サービス] (左: 浜松市, 右: 三島市)

○海上交通機関のアクセス機能強化に求められる取組

- ・ 既存航路維持に向けた取組強化（PR強化、複数の交通手段利用の割引導入等）
- ・ サイクリングと連携した定期航路の利用促進（サイクルーズP A S S）
- ・ クルーズ船の誘致や近隣島嶼部の観光施策と連携した新たな航路の開発促進及び観光PR
- ・ 宇品旅客ターミナルや海の駅など、海に関連した施設の利用促進



既存航路の維持 [旅客航路網]

(2012年4月1日現在)



定期航路の利用促進 [サイクリングとの連携・サイクリングマップ] (江田島市)

(2) 宇品・出島地区内を快適に回遊する環境づくり

【現 状】

- ・ 魅力的な回遊機能が不足しているため、宇品・出島地区の複数の施設を回遊する人は少数です。
- ・ 水際線を散策できるプロムナードに未整備区間が残っています。
- ・ 夜間に水際線を快適・安全に散策できる環境が整っていません。
- ・ 徒歩や自転車で快適・安全に回遊できる環境が整っていない箇所があります。
- ・ プロムナードの場所を分かり易く示す案内サインが整っていません。
- ・ 多くの人が利用する宇品旅客ターミナルは交通の結節点に留まっており、テナントや広島みなと公園を利用する人は少数です。
- ・ 広島南道路北側市街地は、近年市街化が進み、人口や商業施設が増加しています。

○快適な回遊空間づくりに求められる取組

- ・ 誰でも水際線を快適・安全に散策できる、連続性を持ったプロムナードの整備推進
- ・ 瀬戸内海の多島美、原生林、自然海岸等の自然資源や行き交う船舶を眺めることのできる環境づくり
- ・ プロムナードの路面のライトアップなど、夜間、快適・安全に散策を楽しむことのできる環境づくり
- ・ 歩行者・自転車の通行空間の分離により快適性、安全性の向上の推進
- ・ 統一した、分かりやすい案内サインの設置
- ・ 宇品旅客ターミナル利用者の宇品・出島地区内での滞在時間を増やし、賑わいづくりに繋げるため、宇品旅客ターミナルと広島みなと公園の回遊性を強化
- ・ 広島南道路で分断された広島南道路北側市街地の居住者や大型商業施設を訪れる人を広島みなと公園や宇品旅客ターミナル等に誘導する仕掛けづくり



プロムナードの整備推進(宇品デポルトピア)



夜間の快適性・安全性の向上推進[蓄光石によるライトアップ](大阪市)



眺望できる環境づくり[ベンチ](広島市)



快適性・安全性の向上推進[歩行者・自転車道の分離](高松市)



案内板・サインの設置(高松市)



案内板・サインの設置(横浜市)



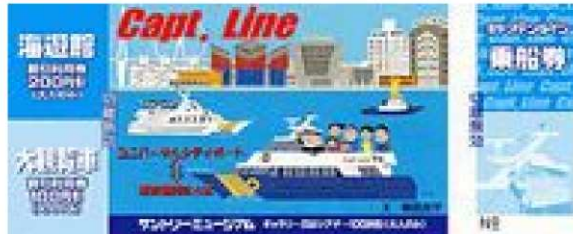
広島南道路北側市街地の居住者や大型店を訪れる人を広島みなと公園に誘導するための仕掛けづくり[出入口の整備, 分かりやすい案内標示等]



施設間のアクセス機能の強化[ペデストリアンデッキの設置] (福山市)

○多様なニーズに対応した回遊手段の充実に係る取組

- ・ 宇品・出島地区内のみならず資源を結ぶ循環バスやシャトル船による回遊手段の充実
- ・ レンタサイクルやサイクルーズP A S Sによる回遊性向上の環境づくり
- ・ 複数の公共交通機関の利用による割引サービス等の検討



海上交通による回遊性向上[シャトル船の運行]
(大阪市)



レンタサイクルによる回遊性の向上[レンタサイクルシステム](グランドプリンスホテル
広島) 資料:JTB 法人東京 WEB

レンタサイクルによる回遊性の向上[レンタサイクル
ポートの整備](横浜市)



割引サービスの検討[りんかい線・ゆりかもめ・水上バスの3社で利用できる
共通1日券](東京都)

3 ブランド力向上の取組

宇品・出島地区には、多くの魅力的なみなと資源がありますが、認知度が低い場所や施設が多くあるなど、魅力が十分に発信できていません。そこで、イベント開催の取組強化や情報発信の強化、イメージアップ等、ブランド力の向上に求められる全ゾーン共通の取組を定めます。

- | | | |
|-----------------|---|-------------------------|
| (1) イベント開催の取組強化 | — | ○ イベント開催支援体制づくりに求められる取組 |
| (2) 情報発信の強化 | — | ○ 地区PR強化に求められる取組 |
| (3) イメージアップ | — | ○ イメージアップに求められる取組 |

(1) イベント開催の取組強化

【現 状】

- ・ 宇品・出島地区は、宇品波止場公園付近における「広島みなと夢花火大会」や「帆船フェスタひろしま」等のイベントや、広島みなと公園における「瀬戸内うまいものグランプリ」等のイベントが開催されており、多くの人が訪れています。
- ・ 広島市は、「みなとオアシス広島」の取組により、「みなと」の施設を交流の場として活用した市民のアイデアによる各種イベントの実施などによって、年間を通じた賑わいの創出に取り組んでいます。
- ・ 広島みなと公園では、冬から春にかけて「瀬戸内 海の道構想」に関連する『かき小屋』がオープンし、県内外から多くの人が訪れています。

○イベント開催支援体制づくりに求められる取組

- ・ 多くの人に訪れてもらうために、縣市、民間、地域が適正な役割分担のもと、連携、協力して、より魅力的なイベントを開催
- ・ 民間等が行う魅力あるイベントや市民がみなとや海辺で行う活動に対する支援制度を検討
- ・ みなとの賑わいを演出する帆船等の寄港や、「瀬戸内 海の道構想」に基づく「瀬戸内ブランド」の構築に資するイベント等の実施を要請



イベントの開催[広島みなと夢花火大会](宇品波止場公園他)

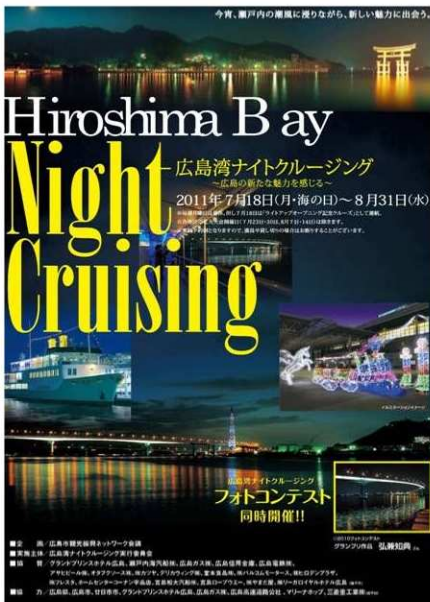


官民連携による助成活動[馬島きっずワークキャンプ](北九州市)

【まちづくり活動への支援例】

「みなとや海辺の活動支援」(助成制度)

市民がみなとや海辺で行う「環境美化活動」、「ワークショップなどのまちづくり活動」、「賑わいづくりのイベント開催」などの諸活動に対し、その活動費の一部について助成。



イベントの開催[広島湾ナイトクルージング](広島湾)



イベントの開催[クルーズ船の運航](広島湾他)
資料:広島ベイクルーズ銀河 HP



民間活動の支援[みなとオアシス広島](広島みなと公園)



イベント開催の取組[(左)瀬戸内うまいもんぐらんプリ(右)かき小屋](広島みなと公園)



(2) 情報発信の強化

【現 状】

- ・ 広島駅等の広域的な交通結節点の利用者や宇品・出島地区を訪れたことのない国内外の人々に対して、宇品・出島地区までのアクセスや地区の魅力について情報発信が不十分です。
- ・ 宇品・出島地区に関連する情報が、インターネット等により各機関から発信され、一元化されていないため、分かりにくい状況です。
- ・ 宇品・出島地区の魅力ある場所やイベント会場への誘導が不十分です。

○地区PRの強化に求められる取組

- ・ 広島駅や宇品旅客ターミナル等の主要ターミナルにおいて、観光案内所や案内看板により、宇品・出島地区までのアクセス情報や魅力ある場所、イベントの開催情報等を発信
- ・ 情報誌・フリーペーパー、インターネット（ポータルサイト）等により、宇品・出島地区までのアクセス情報や魅力ある場所、イベントの開催情報等を発信
- ・ 宇品・出島地区に関連する情報を発信している各機関のホームページの相互リンクや情報の一元化、多言語の対応
- ・ 公共交通機関（バス・電車）車内でのPR、案内放送、停留所における案内看板の設置、多言語の案内施設の設置等



案内板設置による情報発信の強化[施設の位置, 内容等の情報を提供する歩行者用案内板](奈良市)



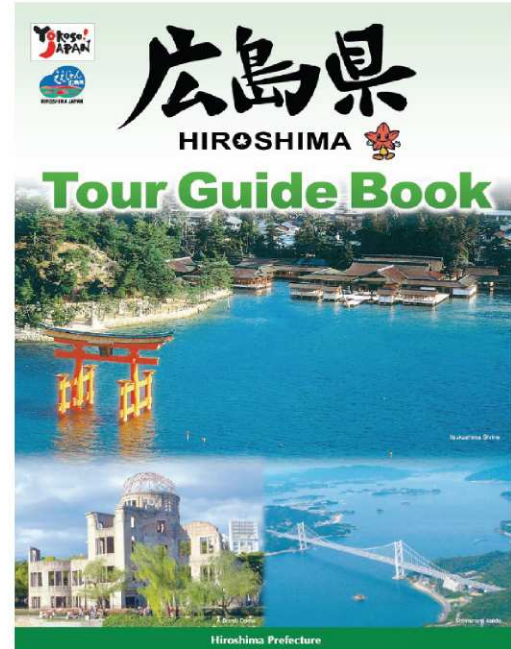
観光案内所での地区 PR の強化(宇都宮旅客ターミナル)



案内板設置による情報発信の強化[玄関口となる場所での地区のPR, 情報発信(横浜市)]



インターネットによる情報発信の推進[総合みなと情報の発信](横浜港振興協会)



多言語の対応の推進[観光ガイドブック](広島県)

(3) イメージアップ

【現 状】

- ・ 海の玄関口として施設整備が進んでいますが、今後は、賑わい空間としての活用が期待されています。
- ・ 宇品中央地区の倉庫を活用した商業施設と宇品波止場公園付近の愛称を「宇品デポルトピア (UJINA-DEP-PORTO-PIA)」と定め、イメージアップに取り組んでいます。
- ・ 夕刻から夜にかけてみなとを演出する魅力的な取組が不十分です。
- ・ 水際線は、良好な釣場が多くあり、釣りを楽しむ人がたくさんいます。
- ・ 元宇品地区では「自然とふれあい、地球（アース）を“想う”共生の場づくり」を目指す方向（基本理念）とした「アース・ミュージアム元宇品」により、「体験学習・自然観察」、「ウォーキング・健康づくり」、「研究、自然保護」、「散策・探勝」等、自然を体感する場としての取組が行われています。

※「宇品デポルトピア (UJINA-DEP-PORTO-PIA)」

倉庫を表す「デポ」、みなとを表す「ポルト (伊語)」、理想郷を表す「ユートピア」を組み合わせた造語

○イメージアップに求められる取組

- ・ 多くの魅力的なみなと資源の場所や写真、アクセスの方法などを記載した地区のマップ作成による観光拠点としてのブランド化
- ・ 広く県内外の人に知ってもらい、親しみを持っていただくために、特徴ある地域について、愛称（ネーミング）を命名
- ・ 夜間にクルーズ船から陸を眺めたときの景観や、宇品・出島地区に訪れたときの景観が、魅力的になる演出の検討
- ・ 水際線において様々な楽しみ方をする人が、それぞれ気持ちよく過ごすことができる取組
- ・ 宇品・出島地区の魅力あるみなと資源である瀬戸内海や原生林、自然海岸等における自然学習や環境学習の取組



観光拠点としてのブランド化の
推進[マップ情報量の充実]
(広島市)



夜間景観の演出[広島ドリミネーション2011](平和
大通り)

宇品デポルトピア (UJINA-DEP-PORTO-PIA)



愛称の決定[宇品デポルトピア(平成 23 年 9 月)](宇品中央地区)



快適に利用できる空間づくり
[釣りマナー啓発隊((財)日本釣振興会)による釣りマナー啓発](広島市)



自然学習・環境学習の取組[小学生
等のフィールドワーク授業]



自然学習・環境学習の取組[南区魅力発見ガ
イドツアー](元宇品地区)