

令和 8 年度広島県警察職員募集ポスター等
制作業務委託仕様書

1 業務の目的

治安情勢が目まぐるしく変化する中、警察が社会の変化に対応し、その責務を果たし続けるためには、人的基盤の安定的な確保が必要不可欠である。警察職員としてふさわしい優秀な人材を安定的に確保するためには、受験対象者及びその保護者へ警察職員の魅力発信を行う必要があることに加え、就職活動開始時点で警察職員を強く志望しているわけではない「潜在層」に対しても効果的な情報発信を行っていく必要がある。

これらの課題を踏まえた上で、広島県警察職員募集ポスター等を制作し、広島県警察の各種採用職種の採用募集活動をさらに充実させることを目的とする。

2 業務の名称

令和 8 年度広島県警察職員募集ポスター等制作業務

3 契約期間

契約締結の日から令和 9 年 3 月 31 日まで

4 委託内容

広島県警察職員採用試験の募集活動に資するポスター、チラシ、動画及び広報グッズを制作すること。

また、業務目的の達成に有効な手段（デジタルコンテンツ等）の提案及び作成をすること。

(1) 企画

制作に必要な企画・構成立案・デザイン編集等を行う。

ア 警察職員採用試験公募期間（以下、「公募期間」という。）に使用する採用募集ポスター

イ 公募期間に使用する採用募集チラシ

ウ 公募期間に活用する採用募集動画

エ 採用募集イベント等で配付する広報グッズ

オ アからエ以外の方法により目標を達成するための自由提案

(2) デザイン等

ア 採用募集ポスター

(ア) 公募期間用ポスターのデザイン候補（縦置き）を 2 点以上提出すること。
デザインの決定は、候補から 1 点を発注者が決定する。

(イ) 発注者から提供する採用試験日程等の記事を入れるとともに、広島県警察各種公式 SNS 等の二次元コードを配置すること。

(ウ) 受験者の目を引き、記憶に残るキャッチコピーを作成する。また、受験者の視覚に訴え、インパクトのある構図及び配置とする。

イ 採用募集チラシ

(ア) 表面はアと同様のデザインとする（キャッチコピーの配置等レイアウトの変更は可能）。

(イ) 裏面は発注者から提供する採用試験日程（警察官試験及び警察行政職員採用試験の公募期間、各試験回次の実施日程、最終合格発表日）等の記事を入れることとする。

ウ 採用募集動画

(ア) 警察官採用試験募集期間周知用動画 1 点

第 1 回募集（3 月～4 月中旬）、第 2 回募集（7 月～8 月下旬）共通

(イ) 警察行政職員採用試験募集期間周知用動画 1 点

- 大卒程度（3月～5月中旬）、高卒程度（7月～9月上旬）共通
- (ウ) 科学捜査研究所研究員採用試験募集期間周知用動画 1点
 - (エ) サイバー犯罪捜査官採用試験募集期間周知用動画 1点
 - (オ) (ア)～(エ)の動画に対応するサムネイル画像各1点
- エ 広報グッズ
別紙1に基づいて制作すること。
- オ アからエ以外の目標を達成するためのその他自由提案
別紙2に基づいて制作すること。
- (3) 素材撮影
各制作にあたり、警察職員の写真撮影が必要となる場合は、ロケーション・ハンティングを行い、下記のとおり実施することとする。
- ア 撮影場所：広島市内及びその近郊（警察本部庁舎、県警察学校他）
- イ 撮影対象者：発注者が決定
- ウ 撮影日：発注者と協議のうえ決定
- エ その他：撮影者の拘束日数は最大で1回全日×3回
撮影には発注者が同行
撮影場所の使用申請等が必要な場合は、受注者が行い、使用にかかる費用についても受注者が負担
- (4) 編集
ア 各制作にあたり、イラストの活用及びAR等の技術活用を積極的に行うこと。なお、広島県警察シンボルマスコットメイプル君の画像及び広島県警察が過去の業務において制作・撮影した画像等を使用することも可能とし、使用する場合は、発注者から提供する。
- イ 編集は、全委託項目について同時に行うことができる。
- (5) 部数・規格等
- ア ポスター
- 部数：1,000部
 - 規格：B3判、フルカラー（4色）
 - 材質：コート紙 135.0kg もしくはマット紙 110.0kg 程度
- イ チラシ
- 部数：15,000部
 - 規格：A4判、フルカラー（4色）、両面印刷
 - 材質：コート紙もしくはマット紙、90kg 程度
- ウ 動画
- 点数：30秒程度を合計4点
 - 制作：制作する映像の構成及びテロップ等の作成
映像のイメージにあったBGM及び効果音の挿入
画像のクオリティをハイビジョン（1080p相当）とする。
- エ 広報グッズ
別紙1に基づいて制作すること。
- 5 作成過程
受注者決定後の作成過程は、次のとおりとする。
- (1) 各委託項目について、決定した企画案を発注者と協議し修正
 - (2) 素材作成撮影
 - (3) 発注者より掲載内容の情報の提供
 - (4) 修正企画案を提出
 - (5) 修正企画案の校正をした上で版下作成案を決定
（4(1)アからオ全ての項目について、校正作業（最終校正含めて）を各3回以上実施すること。）

(6) 発注者の承認後、印刷・製本等を行い、期限までに納入する。

6 納入指示

次の成果品を各納期までに発注者へ納入すること。

なお、制作にあたり撮影された写真、制作されたイラスト等、動画用サムネイル画像のデータ（JPEG 形式は必須とする。）を各納期に併せて納入すること。

品名	形式	数量	納期
採用募集ポスター	紙媒体 ※1・2	1,000 部	令和9年2月19日(金)
採用募集チラシ	紙媒体 ※1・2	15,000 部	令和9年2月19日(金)
採用募集動画	電子データ ※3	4 点	令和9年2月19日(金)
広報グッズ	—	一式	令和9年3月5日(金)
自由提案	— ※4	一式	令和9年3月31日(水)

※1 紙製品については、納入時はクラフト紙で二重包装し、毀損しないように納入すること。

※2 原稿データを Windows 及び Mac 双方に対応し、それぞれ編集可能な形式で納入すること。

※3 MP4、Windows メディアビデオ（wmv）、DVD ビデオ形式、その他配信する媒体に適した動画配信用データを DVD で納品すること（2 部以上提出）

※4 自由提案に基づく広報企画については、上記の納期までに完了するとともに、遂行した業務内容等を記載した実績報告書を提出すること。

7 完了報告及び検査

受注者は納入及び送付作業完了後、別紙3「納入及び送付完了報告書」を発注者に提出することとし、発注者は速やかに検査するものとする。

自由提案に基づく広報企画については、企画終了後別に実績報告書の提出をもって完了報告を行うこととし、発注者は速やかに検査するものとする。

8 契約方法

総価契約とする。

9 支払方法

検査のうえ受注者より請求書を受領した後、口座振替払とする。

10 その他

(1) 本業務により制作された成果品並びに撮影された写真、制作されたイラスト等の著作権・版權等一切の権利は広島県に帰属するものとし、また発注者は、本業務の成果品を自ら使用するために必要な範囲において、随時利用（加工を含む。）できるものとする。

(2) 受注者は、本件制作業務に関して知り得た、広島県警察の業務上の機密等を第三者に漏らしてはならない。

(3) 契約締結後に追加料金が発生する提案は認めず、本提案に要する一切の経費は受注者が負担する。

(4) 契約に当たっては、最優秀者の提案を基に発注者と協議・調整の上、要求仕様の確定後に契約の締結を予定していることから、契約段階において、提案内容の変更を求めることがあり得ることを了承すること。

(5) 受注者は、発注者と適宜協議を行うなど、十分に連絡調整を図り、業務を実施すること。

(6) その他、業務実施過程で、本仕様書の内容に疑義が生じた場合は、発注者及び受注者で協議する。

広報グッズの制作について

次の内容に基づいて制作すること。

1 配付を想定している対象者について

説明会等を通じて、警務課が広報グッズの配付を想定している対象者及び配付数（見込み）は次のとおり。

	配付が想定されるイベント	対象者	年間配付数 （見込み）
①	子ども向けの職業体験イベント等	園児～小学生	300 個
②	合同企業説明会、県警主催の採用募集説明会等	中学生・高校生・大学生・ 専門学生	2,000 個
③	警察フェスタ、ふれあいコンサート等の属性が特定されない多数の方が訪れるイベント	その他不特定多数	300 個

2 広報グッズの制作について

次の(1)から(3)のグッズを制作すること。

なお、全てのグッズについて、その種別及び規格等の具体的な内容は各社提案によるものとする。また、(1)から(3)の各グッズについて、それぞれ複数種類のグッズを制作することも可能とするが、合計して各指定点数を上回る点数を制作すること。

(1) 園児～小学生に対して配付するもの（上記①のイベントにて配付）

シール、ステッカー等の子ども向けイベントにおいて配付することが効果的と見込まれるグッズを 300 点以上制作すること。

(2) 中学生・高校生・大学生に対して配付するもの（上記②のイベントにて配付）

クリアファイル、文房具等の学生に対して配付することが効果的と見込まれるグッズを 2,000 点以上制作すること。

(3) (1)及び(2)以外のグッズ（上記③のイベントにて配付）

不特定多数の方に対して街頭活動等で配付することが効果的と見込まれるグッズを 300 点以上制作すること。

なお、配付する際には、(1)及び(2)の対象者に加え、その保護者等に対しても配付する可能性がある。

3 留意事項

(1) 全てのグッズについて、そのデザインは広島県警察職員採用募集に資するものとし、広島県警察ホームページ「求人・採用情報」、各種公式 SNS 等の二次元コードを配置するなど、採用募集情報へのアクセスが可能となる情報を配置すること。

(2) 2 (1)から(3)に示すグッズについて、それぞれデザイン案を 1 点以上提案し、警務課と協議の上最終的なデザインを決定する。

なお、完成したデザインデータは、電子データ（ai 及び JPEG 形式）で納入すること。

(3) デザイン案の制作にあたり、広島県警察シンボルマスコットメイプル君のイラストを使用する場合は、警務課から提供する画像データを使用すること。

(4) 制作したグッズについては、個別に OPP 袋等に個包装するなど、配付に適した形で納入すること。

目標を達成するための自由提案について

次の内容に基づいて制作すること。

1 自由提案のねらい

業務の目的を達成するため、警務課から指定した委託項目のほか、警察職員を志す「顕在層」のみならず、就職活動開始時点で警察職員を強く志望しているわけではない「潜在層」に対して、「就職先としての広島県警察」を意識づけるための効果的な広報企画を提案すること。

2 提案の内容

次に例示するものに限らず、各社独自の強みを活かした企画を提案すること。

- (1) TV・新聞・雑誌・ラジオ・交通広告、WEB 広告、広報誌、デジタルサイネージ等の様々な媒体への掲載や、WEB コンテンツの制作、広報イベントの実施、著名人・芸能人とのコラボ企画など、目的を達成するために効果的なものを提案すること。なお、複数を組み合わせて実施することも可能とする。
- (2) (1)の例示に限らず、他の成果品（ポスター、チラシ、動画、広報グッズ）について、仕様書で示している項目以外の追加制作や、各制作における著名人・芸能人起用の提案も可能とする。
- (3) 広報企画の実施期間は令和 9 年 3 月 1 日から同年 3 月 31 日までの間とする。
なお、令和 9 年 3 月 1 日から同年 3 月 31 日の期間のうちで実施可能であれば、著名人を起用した広報イベントを 1 日実施するなどの実施日を限定した提案も可能とする。

また、他の成果品（ポスター、チラシ、動画、広報グッズ）に付随した提案の場合は、それぞれの成果品の納期に準ずることとする。

3 留意事項

- (1) 提案の内容により、必要に応じて効果測定及びその結果報告を求める場合があることに留意すること。
- (2) WEB上で公開するコンテンツの制作を提案する場合は、WEB基盤は受注者が調達すること。なお、WEB基盤は原則として日本国内のデータセンター（国内リージョン）を使用し、法令・ガイドラインに沿った運用とすること。
また、システム構築時及び運用時において必要な情報セキュリティ対策を迅速に講じることとし、悪意ある脅威（ウイルス等）に対する必要な防御措置を実施すること。

納入及び送付完了報告書

年 月 日

広島県警察本部長 様

受注者

住所

氏名

次のとおり業務を完了しました。

業務名: 令和8年度広島県警察職員募集ポスター等制作業務

業務完了日: 年 月 日

実施内容	数量
ポスター	部
チラシ	部
動画配信用データ(DVD)	枚
広報グッズ(契約業者からの提案による)	個