

ひろしま子育てもっと応援事業実施業務公募型プロポーザル
選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和 8 年 6 月 30 日（火）
2	場 所	書面開催
3	出席委員	広島県健康福祉局子供未来応援担当部長 広島県健康福祉局子供未来応援課長 広島県総務局施策形成支援チーム担当課長 広島県総務局広報課長 広島県環境県民局わたらしい生き方応援課長 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当）
4	議 題	ひろしま子育てもっと応援事業実施業務にかかる評価基準及び仕様書について
5	担当部署	健康福祉局子供未来応援課
6	開催方法	書面
7	議事内容	評価基準及び仕様書について委員の同意を得た。

項 目		内 容
1	日 時	令和 8 年 7 月 21 日（火） 09 時 25 分から 11 時 00 分まで
2	場 所	WEB（Zoom）
3	出席委員	広島県健康福祉局子供未来応援担当部長 広島県健康福祉局子供未来応援課長 広島県総務局施策形成支援チーム担当課長 広島県総務局広報課長 広島県環境県民局わたらしい生き方応援課長 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当）
4	議 題	ひろしま子育てもっと応援事業実施業務予定者の選定
5	担当部署	健康福祉局子供未来応援課
6	開催方法	1 参集（オンライン開催） 2 持ち回り
7	議事内容	<p>提出された提案書を基にプレゼンテーションによる審査を行い、最も高い評価値を得た C 社（株式会社中国四国博報堂）を最優秀提案者として決定した。</p> <p>《提案者ごとの主な評価・選定理由》</p> <p>【A 社：株式会社広島ホームテレビ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全体として、ターゲットがどのような過程を経て、意識・行動変容につながるか不透明な部分が多い。 ・「共家事・子育ての定着」（企業向け）については、ターゲットの意識・行動変容に関して重要なステークホルダーへの働きかけが期待できる。 ・事業者の強みである発信力を活用し、一体的な施策展開が期待できる一方で、媒体や企画内容について、ターゲット層の共感や行動変容を目論見どおり達成できるのか、やや根拠に欠ける印象であった。

	<ul style="list-style-type: none"> ・若年世代と子育て当事者との意見交換会については、それぞれの回次でテーマや狙いが明確に設定されており魅力的。 <p>【C社：株式会社中国四国博報堂】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施策全体がしっかりとしたコンセプトで貫かれている。また、これまでの実績を踏まえた改善の視点などにより、更なる効果発現を目指す提案となっている。 ・県民参加型キャンペーンにおいて、若年層の心理や行動傾向を踏まえた独自性のある提案となり、キャンペーンへの参加のハードルを下げる工夫があった。また、炎上対策もしっかりしている。 ・対象者が意識・行動変容に至るまでの仮説を持ったうえでの提案となっているが、企画書で意図したような行動変容がターゲットに起こるか疑問が残る。 ・提案の内容が具体性を伴っている。
--	--