

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目		配 点	参加者別評価値		
			株式会社 中国新聞社	株式会社 ティ・シー・シー	株式会社 広島朝日 広告社
1	・本業務の目的を的確に理解し、より多くの県民に、森づくり事業の取組が伝わる内容になっているか。	50	36	34	34
2	・各業務で目標となる取組認知度の上昇割合を設定し、本業務全体の目標を達成できる根拠が具体的に示されているか。	100	80	64	52
3	・各広告媒体を選択した根拠が具体的に示されており、十分な配信量が確保されているか。 ・各広告の実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、視聴回数、CV 数等）で目標値が具体的に示されているか。 ・効果測定や必要な解析等が実施され、分析後の改善案まで提案される内容となっているか。 ・ねらいや活動内容に沿った適切な媒体選択ができているか。 ・Web コンテンツの制作例は、サブターゲットが今後イベントに参加してみたいと思えるような内容となっているか。 ・上記のほか、目標を達成するために魅力的な提案があるか。 ・県民への感謝とともに森づくり事業の取組内容が伝わる内容となっているか。	275	202	161	164
4	・実施体制は本業務を確実に実施できるものとなっており、実施スケジュールは妥当か。 ・同種業務の経験や知識が豊富であり、本業務を確実に効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	50	38	29	31
5	・経費の内訳が明確であり、効果に対して妥当性があるか。	25	16	13	8
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	372	301	289