

(別紙)

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目		配点	参加者別評価値	
			株式会社 シンクロ・フード	株式会社 ライトライト
1	遂行能力	200	140	136
2	クリエイティブガイドラインの作成	25	19	19
3	広報媒体の作成	75	54	54
4	Web ツアーの企画及び運営	75	57	54
5	Web ツアーの動画作成	50	36	36
6	広告配信	75	54	51
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	360	350