

CFO BASE HIROSHIMA

第5回

AI時代にこそ「選ばれる理由」を知財に変える
スタートアップのためのブランド経営



日時

2026/10/23 (金)

17:00-20:00 (開場 16:30~)



場所

TKPガーデンシティ
広島駅前大橋 5階

南区京橋町1-7アスティ広島京橋ビルディング

講師



株式会社テックコンシリエ

代表取締役

知財ビジネスプロデューサー

鈴木 健二郎 氏

三菱総合研究所、デロイトトーマツコンサルティングを経て現職。技術、ブランド、デザイン、コンテンツなどの知財を起点とした事業づくりを支援し、その実績は1,200件超。知財を「守るもの」から「稼ぐ武器」へ変え、事業成長や企業価値につなげる実務家。『図解でわかる 知財で稼ぐビジネスモデル大全』著者。

図解でわかる



特許だけでなく、技術やデザイン、サービス名、顧客体験などの「選ばれる理由」をブランドという無形資産として活用することが、事業成長の鍵となります。本セミナーでは、鈴木健二郎氏を講師に迎え、AI時代におけるブランドづくりと知財活用の実践ポイントを、豊富な事例とともに分かりやすく解説します。

専門家との個別相談会

セミナー終了後、希望者には講師との個別相談機会をご用意しています。
セミナーだけでは聞ききれなかった具体的な課題や悩み等について
実務経験を持つ講師へ直接ご相談いただけます。



希望される方は
本申込フォームより回答をお願いします。



セミナー参加後、後日オンラインにて
相談も可能となります。

セミナー参加対象

- ・ 現役CFO・CFOを目指す方
- ・ CFOの役割を担うCXO
- ・ スタートアップ経営者
- ・ 事業成長に知財を活用したいスタートアップ経営者
- ・ ブランド価値向上に関心のある中小企業経営者
- ・ 知財・法務・新規事業部門の担当者
- ・ AI時代のブランド戦略や知財活用を学びたい方

詳細・お申込みはこちら

QRコードを
読み取り
お申込みください



CFO BASE HIROSHIMA2026は「ひろしまユニコーン10」プロジェクトの一環として実施いたします。



広島県

Deloitte. トーマツ.
デロイトトーマツ

【CFO BASE HIROSHIMA運営事務局】

有限責任監査法人トーマツ (委託業者) cfobase_hiroshima@tohmatu.co.jp