

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目		配点	参加者別評価値
			東光印刷株式会社
1 業務の理解度			
○本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。		50	34
○成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性があるか。		50	30
2 WEB広告			
○クリエイティブ案に誘導先ページとの親和性があるか。		25	15
○ターゲティング案が事業のターゲットに合致しているか。		50	36
○実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV 数、CV 率、CV 単価）等が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。		75	51
○クリエイティブ案等にユーザーの行動（クリック等）を促進し、事業目的を達成する工夫があるか。		75	45
3 効果測定			
○提案のあった効果測定及び報告について、今後の施策の改善に繋がると期待できるものか。		50	32
4 業務の実施体制			
○実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。		25	18
○実施スケジュールは妥当か。		25	18
5 業務実績			
○同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。		25	20
6 経費の妥当性			
○経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。		50	30
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	329