

「ひろしまF a mNAV I +」広報実施業務」提案書評価基準

項 目	評 価 の ポ イ ン ト	配点	係数	評価点
業務の理解度 (20)	業務の趣旨、目的を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示され、ターゲットに訴求する内容となっているか。	5	2	10
	成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性があるか。	5	2	10
WEB広告 (45)	クリエイティブ案に誘導先ページとの親和性があるか。	5	1	5
	ターゲティング案が事業のターゲットに合致しているか。	5	2	10
	実施期間及び広告シミュレーション(媒体、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV数、CV率、CV単価)等が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。	5	3	15
	クリエイティブ案等にユーザーの行動(クリック等)を促進し、事業目的を達成する工夫があるか。	5	3	15
効果測定 (10)	提案のあった効果測定及び報告について、今後の施策の改善に繋がると期待できるものか。	5	2	10
業務の実施体制 (10)	実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	5	1	5
	実施スケジュールは妥当か。	5	1	5
業務実績 (5)	同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実にかつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	5	1	5
経費の妥当性 (10)	経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	5	2	10
				100

※ 全委員の評価点の合計点数が満点の6割に満たない提案事業者は失格とする。

指標	非常に評価できる	評価できる	標準	やや不十分	不十分
点数	5	4	3	2	1