

研修生のターゲット層

【必要とする人物像・必要な素質】

- ！
- ・ビジネスとしての農業をしたい(農業で稼ぎたい)
 - ・研修の後、起業し、企業経営体として発展するまでの体力・精神力がある
 - ・企業経営体の先輩から学び、経営発展を目指す意欲がある

【対象者】 45歳以下の独立自営就農希望者(※自己資金があるなどの条件により、対象年齢の引き上げ)

【ターゲット層及び研修生確保方法】

① 全般の確保方法

- ・研修制度のHPによる発信(経営モデル、発展プロセス)
- ・プレスリリース
- ・SNSを活用した広報活動

② すでに農業に興味がある・従事している

※ ()内は具体例

ターゲット層※	方法
・起業意欲のある社会人あるいは新卒 ・独立意欲のある雇用就農者(農業法人従業員、農業大学校卒業生) ・農家の後継者(新卒、Uターン希望者) ・農業参入意向のある企業経営者および従事者(別業種からの農業参入希望法人)	・全国での就農フェアやマイナビ農業などを活用 ・パンフレット・ポスター配布(県内向け) ・SNS広告(主に県内、状況により県外にも発信)

③ 転職・移住・独立を考えている

ターゲット層※	方法
・起業意欲のある社会人あるいは新卒(退職自衛官、元スポーツ選手) ・専門知識を活かして新しい事業を始めたい方(IT経験者、経営・コンサル経験者) ・移住(U・Iターン)して独立したい方(首都圏等からの移住希望者)	・SNSを活用した広報活動、SNS広告 ・人材紹介業者を活用した営業 ・移住相談窓口等での営業・広報