

新規就農者研修制度の研修生確保に向けた広報業務に係る企画提案評価基準(審査表)

提案者名		-		選定委員名			
区分		審査項目	評価基準	評価点 (a)	係数 (b)	点数 (a) × (b)	備考
遂行能力	実施体制	農業研修に関する広報・広告の専門知識や実践経験を有する者が配置されるなど、本業務を効果的に実施できる組織体制となっているか。 また、業務の趣旨・目的を理解した案となっているか。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	2	10	
	過去の実績	過去に農業全般や農業研修に関する広報や広告、イベントを実施した実績が十分にあるか。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	2	10	
	経費	経費の積算に妥当性があるか(事業内容に見合った見積額となっているか)。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	2	10	
	スケジュール	提案されたスケジュールは、具体的かつ実現可能性のある内容となっているか。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	2	10	
クリエイティブガイドラインの作成		将来的な研修制度の趣旨及び県が必要とする人物像にふさわしい構成となっているか。または、それが見込まれる提案内容か。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	1	5	
広報媒体の作成		研修生の確保につながるような企画となっているか。 特に、Webツアーや就農相談など次の段階に進んでもらえるコンセプトになっているか。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	3	15	
Webツアーの企画及び運営		ツアーを通して、研修制度に興味を持った者に、短期農業体験や就農相談などの段階へ進んでもらえるようなコンセプトとなっているか。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	3	15	
Webツアーの動画作成		受入経営体の魅力が十分に伝わるような動画作成の企画となっているか。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	2	10	
広告配信		県が想定するターゲット層に合致する広告配信の提案となっているか。	5 優れている / 4 やや優れている / 3 中程度である / 2 やや劣っている / 1 劣っている	5	3	15	
合 計						100	点/100点