

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目		配点	参加者別評価値
			東光印刷株式会社
1 業務の理解度			
○本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。		50	34
○成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性があるか。		25	15
2 WEB広告			
○クリエイティブ案に誘導先ページとの親和性があるか。		25	20
○ターゲティング案が事業のターゲットに合致しているか。		50	34
○実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV 数、CV 率、CV 単価）等が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。		75	48
○クリエイティブ案等にユーザーの行動（クリック等）を促進し、事業目的を達成する工夫があるか。		100	68
3 業務の実施体制			
○実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。		25	18
○実施スケジュールは妥当か。		25	15
4 業務実績			
○同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。		25	16
5 経費の妥当性			
○経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。		50	30
6 その他			
○妊娠や出産を希望しない方や不妊に悩んでいる方への配慮がなされているか。		50	32
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	330