

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値	
		株式会社 広島ホーム テレビ	株式会社 中国四国 博報堂
1 業務の理解度			
本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	60	38	50
2 企画検討・プロモーション実施			
2-1「ポジティブイメージの浸透」「共家事・子育ての定着」（個人向け）			
(1)県民参加型キャンペーンの企画内容が、対象者の意識・行動変容につながる提案となっているか。	90	57	60
(2)キャンペーン参加者数の目標を達成するための工夫がされているか。	90	60	63
(3)ターゲティング案や媒体、クリエイティブのイメージ等の内容が LP 流入の目標を達成するために適切な提案となっているか。	90	66	60
2-2「共家事・子育ての定着」（企業向け）			
(4)メディア露出の企画が、協賛企業に認定されることのメリットを高め、協賛企業の増加につながる内容となっているか。	90	69	57
(5)啓発資材の内容が、協賛企業が従業員に対して働きかけやすく、共家事・子育ての実践につながると期待できるものとなっているか。	90	54	57
(6)提案のあった効果検証の方法が、今回実施する業務の内容も踏まえ、今後の施策の改善等につながると期待できるものとなっているか。	60	32	38
2-3 若年世代と子育て当事者との意見交換			
(7)開催場所や子育て当事者・若年世代等の参加者の募集、スケジュール等が円滑な事業実施を見込める提案となっているか。	60	48	40
2-4 その他			
(8)事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。	60	44	42
(9)目標達成に向けてそれぞれの取組が相互に作用し、より効果的な取組となるよう工夫がされているか。	90	60	57
3 実施体制			
(1)責任者、役割分担等が具体的に示され、県の依頼に応じて即時の協議ができる体制となっているか。	60	36	46
(2)本業務を確実に実施できるスケジュールとなっているか。	60	42	40
4 業務の実施体制			
同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実に効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	30	19	24
5 経費内訳			
(1)経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	60	38	36
(2)複数事業者の提案がある場合、金額に優位性があるか。	30	19	19
総合値（委員全員の評価値の合計）	1020	682	689