

公募型プロポーザル選定委員会議事録

項 目	内 容
1	日 時
1	令和8年5月29日（金）10時30分から12時00分まで
2	出席委員
2	広島県総務局 経営戦略部長 広島県総務局 施策形成・広報担当部長 広島県総務局 経営企画チーム担当課長 広島県総務局 広報課長（代理：広島県総務局 広報課主査） 広島県地域政策局 地域力創造課長
3	議 題
3	「安心▷ 誇り▷ 挑戦 ひろしまビジョン」の普及啓発に係る「#ひろしま未来トーク」企画運営等業務公募型プロポーザルプレゼンテーション審査
4	担当部署
4	広島県総務局経営企画チーム調査調整グループ
5	開催方法
5	参集
6	議事内容
6	<p>提出された企画提案書をもとに提案者がプレゼンテーションを行い、選定委員会において審査の上、最優秀提案者として、「株式会社中国放送」を選定した。</p> <p>各委員の主な評価については、次のとおりである。</p> <p>【ひろぎんエリアデザイン株式会社】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2社での共同体制での事業実施を想定しているが、ガバナンスがうまく効くのかなど、実現可能性の面でやや不安がある。また、KGI 達成に向けた道筋・方策が不明確。 ・提案内容は、事業目的やこの事業でターゲットする者を意識した内容と思うが、今回の企画提案で特に重視している「複数メディアで取り上げられる」という点は弱いと感じる。 ・一部発注者側のリソースに依存している取組もあり、実施に向けて内部調整が必要。 ・各回の企画について、詳細に提案されており、具体的なターゲットを踏まえた適切な業務の遂行が期待できる <p>【株式会社中国放送】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務の本質をよく理解し、熱量のある提案となっている。仕様書で示した KGI を達成するための目論見が明確であり、KGI 達成に至るまでに、独自の成果指標を設けるなど、意欲的な提案となっている。 ・マスメディアの強みをしっかり活かした提案であり、評価できる。若者に届くための、縦型ショート動画での発信についても追加で意向が示され、期待したい。 ・イベント実施前後も、告知や振り返りなどの企画が提案されており、単発ではない、ある程度継続性を持った露出により、効果的な普及啓発が期待できる。 ・自社以外からの取材や情報拡散の提案や工夫に欠ける。