

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値		
			ひろぎん エリアデザイン 株式会社	株式会社 中国放送	—
ア	本業務に係る背景や目指す姿を理解し、基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。	60	45	51	—
イ	業務実施に係るスケジュールは具体的かつ実効性のあるものとなっているか。	20	12	13	—
ウ	事業内容の実施に当たり十分な人員配置、役割分担がなされているか。	20	8	13	—
エ	事業全体の趣旨、目的や企画内容が一貫して分かりやすく示されているか。また情報が簡潔にまとめられており、過不足なく全体を俯瞰できるか。	60	45	45	—
オ	本業務に相応しい参加者の選定手法となっているか。	40	26	28	—
カ	各回の参加者に相応しい会場設定であるか、また交通利便性や経済合理性を勘案しつつ、極力話題性を得られる会場を検討しているか。	40	26	26	—
キ	多数の参加応募がなされるような告知内容となっているか、また認知を高められるような告知手法となっているか。	60	39	42	—
ク	参加満足度・視聴満足度の高い番組制作となっているか、また認知を高められるような放映手法となっているか。	60	42	45	—
ケ	具体的で測定可能、達成可能かつ事業趣旨に合い、期限内に効果的な成果を見込めるものとなっているか。	20	8	16	—
コ	検証方法が適切で信頼性があり、継続的かつ具体的に改善へ反映されるものとなっているか。	40	14	30	—
サ	本業務と同種または類似の業務実績があるか。	20	12	15	—
シ	仕様書に記載されたこと以外に魅力的な自由提案がなされているか。	40	22	30	—
ス	見積額は具体的かつ妥当性があるか。（上限額 5,280 千円（消費税及び地方消費税含む。））	20	10	10	—
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	309	364	—