

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		審査基準	配点	評価値
				株式会社 ザメディアジョン
1	業務全体の理解度	・本業務の目的や内容を正確に理解し、基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。	20	15
2	補助金情報の整理	・国の補助制度について十分な理解があり、情報整理からチラシの作成まで速やかに実施できるか。 ・工務店等の事業者が県民に訴求する目的で作成するチラシは、分かりやすい内容となっているか。	20	15
3	県民向け普及啓発	・ターゲットの関心を惹くような効果的な内容や開催場所が提案されているか。	20	16
		・脱炭素の効果だけでなく、経済面、健康面でのメリットも啓発できる内容となっているか。	20	15
4	事業者向けのセミナー開催	・開催時期や集客方法が具体的に示され、かつ効果的であると認められるか。	20	16
		・セミナー内容がターゲットごとに具体的に示され、工務店等の事業者が、習熟度に応じて受講しやすいものとなっているか。	20	17
5	実施体制	・類似業務の受託実績や必要な人員の確保など、本業務を遂行するに当たり十分な執行体制になっているか。 ・県とのさまざまな協議、調整に対応できる体制が整っているか。	20	15
		・業界団体や専門家と強いコネクションがあり、より効果的な事業実施のため連携できる体制が整っているか。	40	34
6	スケジュール	・事業実施に向けて計画的かつ現実的なスケジュールが提案されているか。	20	15
評価値計			200	158