

**令和 8 年度乳幼児期の家庭教育支援啓発資料・動画企画制作等業務委託
提案書評価基準**

【審査基準採点表】

評価項目		評価のポイント 採点基準	点数	係数	評定点
1 業務の実施方針		・業務の目的・内容を十分理解しており、実施目的の達成が期待できる。	4	2	8
2 啓 発 資 料	企画・構成	・保護者の興味・関心を引き付ける情報の出し方となるよう、企画や構成に工夫がされているか。 ・保護者が日々の子育てで実践してみようと思えるような工夫がなされているか。	4	3	12
	デザイン・表現	・写真・文字・イラスト等の配置や色使いが適当で見やすいものとなっているか。 ・印象に残るようなデザインになっているか。	4	2	8
3 動 画	構成	・ホームページやSNS上での視聴に適した動画になるよう構成に工夫がされているか。	4	2	8
	演出	・保護者に伝えたい内容が、保護者の記憶に残るよう工夫されているか。	4	2	8
4 独 自 提 案	アンケート調査	・初期調査から追跡調査への移行・追跡をスムーズに行うための効果的な仕組み等が示されているか。 ・追跡調査における回答離脱を防ぐための効果的な工夫がされているか。 ・保護者の意識変容・行動変容を的確に測定するための手法が示されているか。	4	3	12
5 経済性		・4×最低見積額／提出見積額（小数点第2位を四捨五入） ・見積額は公告で示す事業予算額を超過していないか。			4
評定点合計（60点満点）					60

【評点表】

点数	4点	3点	2点	1点	0点
評価	非常に優れている	優れている	普通	劣っている	非常に劣っている

【留意事項】

提出した見積額が事業予算額を超過している場合、当該事業者は失格とする。