

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	評価値
			A社
1	業務等の理解度	80	72
2	デジタルコンテンツを活用した行動促進及びポイント等付与	500	379
3	広報・プロモーション活動	220	145
4	ナッジ理論を活用した県内実店舗における省エネ家電買換促進	160	101
5	効果測定・分析	60	39
6	実施体制・遂行能力	120	80
7	その他	60	36
委員1名あたり評価値の合計		240	—
委員全員の評価値計		1200	852

※ 「委員全員の評価値計」の「配点」欄には、「委員1名あたり評価値の合計」の「配点」欄の数値に委員数を乗じた数値を記載し、「評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載。