

移住促進に係る魅力発信業務委託 評価基準

項目	仕様書 該当箇所	記載内容	評価基準	配点	係数	点数
1 全体	3	提案の狙い、 コンセプト	本業務の背景、目的や本県の現状・課題などを十分に理解した提案となっているか。	5	1	5
	4 (1)ア	令和8年度実施計画の作成	実施計画は、仮説の内容が妥当であり、取組内容が目標達成に向けて実現性がある内容となっているか（フェア・セミナー申込件数1,400件、東京相談窓口相談組数264組）。	5	1	5
			年間実施スケジュール及び目標は、計画的で無理のないものになっているか。	5	1	5
	4 (1)イ	実施計画の進捗管理	ユーザー行動の計測や施策評価に向けた手法の提案が具体的か。	5	1	5
2 移住ウェブサイト 「HIROBIRO. 」	4 (2)ア	移住者等 インタビューの企画	移住潜在層にとって気づきとなり得るインタビューイのイメージが具体的か。	5	1	5
			広島県内で移住促進等に取り組む団体や企業等とのつながりがあり、インタビューイの確保が期待できるか。	5	1	5
	4 (2)イ	HIROBIROのUI/UXの提案	HIROBIROのUI/UXの改善が期待できる内容となっているか。	5	1	5
3 セミナー企画・運営	4 (3)	セミナー企画	セミナーの企画は、新たな移住希望者を獲得することを意識したものや、移住希望者の課題を解決し次の具体的な行動を促すものとなっているか。	5	2	10
	4 (3)	セミナー運営	広島県内で移住促進等に取り組む団体や企業等とのつながりがあり、セミナーの登壇者確保が期待できるか。	5	3	15
4 デジタルマーケティング	4 (4)ア	イベント広告配信	目標（フェア・セミナー申込件数1,400件）達成に向けて効果的な広告媒体、配信内容等の提案となっているか。	5	2	10
	4 (4)イ	HIROBIRO コンテンツ配信	HIROBIROのコンテンツ配信により、閲覧者の増加や、閲覧者を次の具体的な行動につなげることが期待できるか	5	1	5
5 オンライン移住窓口「あびいちゃん」	4 (5)	「あびいちゃん」による情報配信	あびいちゃんの利用頻度を高めるための情報配信や、移住に向けた検討を深化させるための移住熟度等に応じた配信内容について提案されているか。	5	2	10
6 業務執行体制	—	本業務を実施・履行するための組織体制	責任者及びスタッフの役割分担が具体的に示され、発注者の要請に応じて即時の対応ができる体制となっているか。	5	1	5
7 類似実績	—	過去に請け負った類似業務の内容	類似業務の実施経験を有しており、行政機関との連携の実績を十分に有しているか。	5	1	5
8 見積価格	—	次の算定式による。 配点(5点)×(最も安価な見積額÷当該提案者の提示する見積額) ※ 小数点以下を四捨五入		5	1	5
合 計						100

【評点表（「8 見積価格」を除く。）】

配点	1	2	3	4	5
評価	劣っている	やや劣っている	普通	やや優れている	優れている

選定委員会の委員全員による配点の合計が、満点（500点）の6割（300点）に満たない提案は選定しない。