

令和8年度ひろしまサンドボックス公共市場参入促進事業運営業務 評価基準

審査項目	審査基準	係数	評価点	得点
1 スケジュール	・ 計画的かつ実現可能な業務実施スケジュールとなっているか。	2	4	8
2 経費	・ 経費の内訳が明確であり、妥当な業務価格であるか。	2	4	8
3 実施体制	・ 県からの指示や状況変化に柔軟に対応できるような業務実施体制を確保しているか。	3	4	12
4 業務実施能力	・ 実績や知見が豊富であり、本業務を確実にかつ効果的に遂行できる十分な実績を有しているか。	2	4	8
5 企画提案	(1) 県内市町の状況を理解した上で、市町がスタートアップとの協業にあたっての必要な知識の習得や、取り組む課題やテーマを明確にできるような具体的な提案となっているか。	2	4	8
	(2) 市町課題について、スタートアップから適切な提案を受けられるようなブラッシュアップの具体的な手法が提案されているか。	2	4	8
	(3) 公共市場への参入を希望する有望なスタートアップを発掘・募集するための効果的なアプローチ手法や、ネットワークを有しているか。	3	4	12
	(4) 参加スタートアップ及び市町が適切なマッチング先を選定できるような具体的な提案となっているか。	3	4	12
	(5) 採択スタートアップが県内での実証に向けて取り組むための伴走手法が具体的な提案となっているか。	3	4	12
	(6) スタートアップの広島定着に向け、今後の販路開拓や協業等の機会創出につながる具体的な提案となっているか。	3	4	12
点数合計 (100点満点)				100

【評価点の配点基準】 ※本評価基準における最低標準点は、60点（評価値の100分の60）とする。

評価	特に劣る	劣る	普通	優れている	特に優れている
点数	0	1	2	3	4