

**「おいしい！広島」魅力ある広島の食への誘導支援及び  
地域に根差した食のブランド化検討業務に係る企画提案評価基準(審査表)**

区分	審査項目	評価基準	評価点 (a)	係数 (b)	点数 (a) × (b)	備考
業務全体の理解度	本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	3	15	
旅行者の動線を捉えた切れ目ない情報発信の実施	広島を訪れた旅行者を食べんさい店へ誘導する情報発信及び企画は魅力的で効果的なものになっているか。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	3	15	
瀬戸内さかなと広島の酒のペアリング推進	飲食店の方々が店内で瀬戸内さかなと日本酒のペアリングをお勧めしたいと感じるような企画となっているか。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	3	15	
地域に根差した食のブランド化検討	広島県産農林水産物の生産者と料理人が積極的に交流し、相互の研鑽につながるような企画となっているか。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	4	20	
目標設定	実現性のある目標設定となっているか。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	2	10	
実施体制	計画を実行する体制(適切なスタッフ、人員配置等)は確保されているか。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	2	10	
スケジュール	作業の開始・終了時期が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	1	5	
実績	過去に類似又は同様の業務に取り組んだ実績があり、本業務を適切に完遂できると推測するに十分か。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	1	5	
コスト評価	業務実施に必要な経費の詳細が示されており、業務内容に照らし適切な内容となっているか。	5 優れている /4 やや優れている /3 中程度である /2 やや劣っている /1 劣っている	5	1	5	
合　　計					100	点/100点

※企画提案内容の水準を確保するため、評価基準に基づく各評価項目の配点の合計が100分の60以上の点でない場合、失格とする。