

令和8年度当初予算

支出科目	款：商工費 項：観光費 目：観光費
担当課	観光課
事業名	観光地ひろしま推進事業（一部国庫）【一部新規】

目 的

継続するインバウンド需要の高まり等を追い風に、観光施策を推進することにより、観光地としての「ひろしまブランド」の価値向上につなげることで、県民や観光関連事業者が誇りを持ち、観光が本県経済の成長を支える産業の一つとなることを目指す。

事業説明

対象者
観光客、市町、観光事業者、観光関係団体等

事業内容

【宿泊税基金充当】		(単位：千円)
	内 容	要求額
魅力づくり 【一部新規】	○多彩な観光資源を活用した魅力づくりや高付加価値化 ・観光プロダクトの開発や磨き上げとそれらの販売支援 ・主要観光地以外における地域の魅力向上支援【新規】 ○本県でしか得られない価値をテーマやストーリーでつないだ周遊ルートの形成【新規】	151,981
受入環境整備 【一部新規】	○旅行者の満足度や利便性を高めるための受入環境整備 ・観光関連施設のユニバーサル化やDX推進等への支援【新規】 ・観光地におけるベジタリアン・ヴィーガン対応の促進 ・地域通訳案内士の多言語化 ○交通アクセスの円滑化 ・二次交通の充実に向けた調査等【新規】	165,065
広島ファンの増加 【一部新規】	○国内観光客の増加や県内周遊・再来訪の促進 ・交通事業者等と連携した関西や近隣エリアからの誘客促進【新規】 ・よりユーザーの満足度を高めるための観光ホームページの充実 ○海外における観光地としての認知度の向上及び誘客促進 ・新たな市場からの宿泊者増加に向けたオンライン旅行会社を活用した誘客促進 ・旅行博など現地イベントへの参加や海外旅行会社等の招請ツアー等の実施	464,834
土台づくり 【一部新規】	○観光関連人材の育成・確保 ・地域通訳案内士の稼働率の向上及びローカルガイドの育成【新規】 ・観光関連団体における人材育成への支援【新規】 ○マーケティングの実施 ・観光地における継続した対面調査など基礎調査による戦略や施策に必要なデータの収集及び戦略施策へのデータ活用 等 ・人流データ等の活用によるPDCAの強化	234,881
市町支援 【新規】	○市町事業の支援【新規】 市町が実施する観光施策に対する補助金・交付金による支援	562,000
合 計		1,578,761

成果目標

- ビジョンの施策領域：観光
- 取組の方向：・ブランド価値の向上につながる魅力づくり
・誰もが快適かつ安心して楽しめる受入環境整備
・広島ファンの増加
- 事業目標
- | | | | | |
|---------------------|--------|---------|--------|---------|
| ・主要観光地以外の市町を訪れる観光客数 | (R6実績) | 4,102万人 | (R8目標) | 4,300万人 |
| ・県外から訪れた観光客の再来訪意欲 | (R6実績) | 88.8% | (R8目標) | 90.0% |
| ・1人あたりの訪問箇所数 | (R6実績) | 1.61箇所 | (R8目標) | 1.63箇所 |
- ※目標及び実績は、すべて暦年の値

事業費 (単位：千円)

	事業費	財 源							
		国庫支出金	分担金・負担金	使用料・手数料	財産収入	繰入金	諸収入	県債	一般財源
要求額	1,578,761	87,500	0	0	0	1,022,204	0	0	469,057
前年度当初予算額	783,900	96,774	0	0	0	0	0	0	687,126

※国庫支出金のうち、物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金（80,000千円）、地域未来交付金（7,500千円）

【参考】観光地ひろしま推進事業（継続事業）【476 百万円】

県内全域への周遊促進に向けた新規又は拡充した事業を、宿泊税を活用し実施するとともに、これまで実施してきた事業についても、効果的・効率的に引き続き実施し、県民や観光関連事業者が誇りを持ち、観光が本県経済の成長を支える産業の一つとなることを目指す。

ブランド価値の向上につながる魅力づくり

【87 百万円】

○観光プロダクトの開発サポート

- ・観光プロダクト開発プラットフォーム（HYPP）において、県内各地に設置したエリアパートナーとともにプロダクト開発ワークショップ等を実施することで、地域の魅力向上に資する観光プロダクトの開発販売に至る支援及び磨き上げ等につなげていく。
- ・HYPP で生まれたアイディアを具現化するため、資金支援を必要としている事業者に対してプロダクト開発のための補助金を交付するとともに、専門家による相談、伴走支援、観光大使による体験モニターを実施する。

誰もが快適かつ安心して楽しめる受入環境整備

【3 百万円】

○県内観光地におけるベジタリアン・ヴィーガン対応促進

飲食店やホテルにおいて、ベジタリアン・ヴィーガンをはじめとした食の多様化に対応できるよう、研修会及びメニューの新規開発のためのコンサルティング支援を実施する。

広島ファンの増加

【318 百万円】

○県内周遊・再来訪の促進

- ・観光地としての広島県の認知・理解を高めるため、オウンドメディア（観光 HP、SNS（Instagram、X）等）の運用やマスメディアとのタイアップ等により、旬の観光情報を効果的に発信する。
- ・口コミなどによる観光プロモーションの自走化を目指すための HIT ひろしま観光大使の登録促進及び大使同士が繋がり、更なる活動を活性化することを目的としたイベントを開催する。

○海外における観光地としての認知度の向上及び誘客促進

- ・重点市場における商談会や旅行博等の現地イベントへの出展、航空会社や海外オンライン旅行会社と連携したプロモーションを実施する。
- ・関西、福岡及び首都圏からの流入率の増加に向けた、交通事業者（鉄道・航空）や県域を越えた DMO など観光団体と連携したプロモーションを実施する。
- ・インフルエンサーや在広外国人を対象とした FAM ツアーを実施し、口コミや訪問先のレビュー掲載を促すなど、継続的かつ自走的な広島の情報発信に向けて取り組む。

3つの柱を支える土台づくり

【68 百万円】

○マーケティング（基礎調査）の実施

「広島県の観光客数の動向」や「広島県観光地点パラメータ調査」などの基礎調査を継続実施し、観光戦略や個別施策に必要なデータを収集する。

令和8年度当初予算

支出科目	款：商工費 款：農林水産業費	項：商業費 項：農業費	目：商業振興費 目：農業総務費
担当課	観光課、販売・連携推進課		
事業名	おいしい！広島推進事業（一部国庫）【一部新規】		

目 的

県の多彩な食資産を多様な主体により磨き上げ、その魅力を発信する「おいしい！広島」プロジェクトによる県内の機運の高まりを活かし、広島ならではの食の楽しみ方を伝えるなど誘客を促進し、実感・体感いただくことで、県内外からの広島のおいしいイメージを醸成し、ひろしまブランドの強化を図ることにより、観光消費額の増加、農林水産物の消費拡大につなげる。

事業説明

対象者

料理人（飲食店）、農林漁業者、国内外の消費者・観光客 等

事業内容

【宿泊税基金充当】		(単位：千円)
内 容	要求額	
食をテーマとした誘客促進【一部新規】 【商工労働局】	○食体験をテーマとしたツアー等の造成【新規】 ・首都圏等を対象に、ホテルや飲食店と連携したフェア等を通じた情報発信や食体験の提供を軸としたツアーや宿泊プランの造成 ○プロモーションの実施 ・食に対する興味関心が高い層をターゲットに、特性を踏まえたSNS等のメディアなどを活用した食の魅力を発信	75,000
おいしい！広島の受け皿づくり 【農林水産局】	○魅力ある広島の食への誘導 ・「おいしい！広島」を体感できる店舗の可視化や、実際の店舗において魅力を伝える取組など、来広者の動線を捉えた切れ目ない情報発信の実施 ○地域に根差した食のブランド化 ・現地交流会や食材勉強会等、生産者と料理人との相互研鑽を通じた、ひろしまの食の魅力を高める新たな軸の検討	50,031
合 計		125,031

成果目標

- ビジョンの施策領域：観光
- 取組の方向：ブランド価値の向上につながる魅力づくり
- 事業目標：①「おいしい」イメージがある食資産数(県内) (R6実績) 4.1 (R8目標) 6.4
②「おいしい」イメージがある食資産数(首都圏) (R6実績) 2.0 (R8目標) 2.2

※県の独自調査における質問項目、13種類（牡蠣、お好み焼、瀬戸内さかな、広島酒など）の食資産のうち、「おいしい」というイメージが
①「あてはまる」と回答した県民の食資産数の平均
②「あてはまる」と回答した首都圏の食資産数の平均

事業費

(単位：千円)

	事業費	財 源 内 訳							
		国庫支出金	分担金・負担金	使用料・手数料	財産収入	繰入金	諸収入	県債	一般財源
要 求 額	125,031	20,212	0	0	0	35,000	348	0	69,471
前 年 度 当 初 予 算 額	262,389	23,299	0	0	0	0	320	0	238,770

※国庫支出金のうち、地域未来交付金（20,212千円）

宿泊税を活用した令和8年度観光関連事業等一覧

(商工労働局)

(単位：千円)

事業名	事業費	
		うち宿泊税
観光地ひろしま推進事業（県事業分）	1,016,761	460,204
観光地ひろしま推進事業（市町支援分）	562,000	562,000
食の魅力向上事業	41,187	11,990
おもてなしトイレ整備事業	172,361	9,614
マウンテンバイク拠点づくり事業	25,000	25,000
おいしい！広島推進事業 （農林水産局分を除く。）	75,000	35,000
世界遺産 30 周年記念事業	24,900	24,900
宿泊事業者の経営改善や人材育成支援	15,000	15,000
広島県宿泊税システム整備支援事業	18,702	18,702
広島県宿泊税システム整備支援事業 （R7 実施分振替え）	47,131	47,131
観光企画・基金管理経費	17,144	17,144
小 計（A）	2,015,186	1,226,685

(商工労働局以外)

(単位：千円)

事業名	事業費	
		うち宿泊税
縮景園・美術館管理運営事業	75,910	1,500
高等教育推進費	15,332	15,332
空港振興事業 （空港アクセス利便性向上）	14,543	14,543
港湾特別整備事業費特別会計 （瀬戸内海クルージング促進事業）	5,000	5,000
広島港客船誘致・おもてなし委員会負担金 （クルーズ客船向けガイドの育成）	1,500	1,500
小 計（B）	112,285	37,875

合 計（A + B）	2,127,471	1,264,560
------------	-----------	-----------

令和7年度2月補正

支出科目	款：商工費 項：工鉱業費 目：中小企業振興費
担当課	中小企業支援課
事業名	中小企業付加価値向上環境整備事業（一部国庫）【新規】

目 的

最低賃金の引き上げや物価高騰等が企業の経営に影響を与える中、付加価値の向上に向けて販路開拓・拡大や生産性向上、価格転嫁の促進に取り組む意欲的な県内中小企業を支援することで、企業の稼ぐ力を高め、持続的な成長につなげる。

事業説明

対象者

付加価値向上を目指す県内中小企業

事業内容

		(単位：千円)
内 容		要求額
県内中小企業の販路開拓・拡大及び生産性向上支援	県内中小企業における県内外への販路開拓・拡大や、現場改善等を通じた生産性向上の取組による付加価値向上を支援 ○商談スキルアップや技術提案力向上への理解促進支援 ・商談スキルや技術提案力向上に向けたセミナーの開催 ○販路開拓や生産性向上につながる専門家による伴走支援 ・商談力や技術提案力向上に向けた伴走支援 ・生産性向上に向けた現場改善のための伴走支援 ○販路開拓や生産性向上に向けた実践の場の提供支援 ・販路開拓・拡大に向けた大規模見本市等への出展やデジタルコンテンツ作成等支援 ・現場改善のための設備等導入支援	525,600
県内中小企業の価格転嫁の促進支援	適切な価格転嫁による県内企業の取引の円滑化を支援 ○企業間取引の円滑化支援 ・価格交渉ワークショップの開催 ・専門家による伴走支援 ・県内企業の実態調査、成果発表会・交流会、成果事例広報を通じた理解促進	43,000
合 計		568,600

成果目標

- ビジョンの施策領域：産業イノベーション
- 取組の方向：県経済を牽引する企業の育成・集積、中小企業・小規模企業の経営改善による生産性の向上
- 事業目標：付加価値向上に向け販路開拓・拡大や生産性向上に取り組む中小企業の増支援した中小企業の価格転嫁率の向上

事業費

(単位：千円)

	事業費	財 源 内 訳							
		国庫支出金	分担金・負担金	使用料・手数料	財産収入	繰入金	諸収入	県債	一般財源
要 求 額	568,600	568,209	0	0	0	0	391	0	0
現 計 予 算 額	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※国庫支出金のうち、物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金（568,209千円）