

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値			
		株式会社 中国新聞 アド	株式会社 電通西日本 広島支社	株式会社 中国四国 博報堂	株式会社 日美
1 業務全体の理解度					
本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	100	76	80	88	60
2 PR実施内容に係る項目					
(1)ターゲティング案が事業のターゲットに合致しているか。	100	72	64	84	56
(2)実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV数、CV率、CV単価）等が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。	75	51	54	57	45
(3)クリエイティブ案等の作成に当たり、ユーザーの行動（クリック、キャンペーン参加等）を促進する目論見を持ち、さらにWEB広告を活用したキャンペーン参加をきっかけに、個人の投稿が自発的に広がる目論見を持つなど、事業目的を達成する工夫があるか。	75	51	57	63	42
(4)事業実施に当たって目標設定や、これを実現するための行動目標が具体的に設定されているか。	75	48	57	60	45
(5)事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。	100	84	68	84	60
3 実施体制					
(1)責任者、役割分担等が具体的に示され、県の依頼に応じて即時の協議ができる体制となっているか。	50	32	38	38	30
(2)本業務を確実に実施できるスケジュールとなっているか。	50	32	34	34	32
4 実績					
同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	50	40	42	42	28
5 経費内訳					
(1)経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	50	32	32	32	30
(2)複数事業者の提案がある場合、金額に優位性があるか。	25	16	16	16	20
総合値（委員全員の評価値の合計）	750	534	542	598	448