

## 評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値				
		株式会社 MOTIVATED	株式会社 中国新聞社	合同会社 デロイトトーマツ	株式会社日本能率協会 コンサルティング	株式会社 中国四国博報堂
業務の実施方針						
企画提案のねらいが、本業務の趣旨に沿ったものとなっているか。	60	34	46	40	34	40
イベント企画・運営業務（仕様書4(1)）						
基調講演の登壇者は、対象者の興味を引くことができる人物を選定しているか。	30	24	23	21	19	20
登壇者が行う基調講演の要旨は、イベント全体の目的や、グループワークにつながる内容となっているか。	60	38	50	42	36	42
グループワークの実施内容は、参加者同士の交流を生み、企業間の連携の深化を図るものとなっているか。	90	51	66	57	51	63
イベントへの参加を通じて、参加者が成果を持ち帰り、企業が自走することを見据えた提案となっているか。	90	57	66	54	54	60
イベント参加者 募集業務（仕様書4(2)）						
対象者の参加意欲を促し、集客目標を達成することが見込まれる提案となっているか。	60	34	40	30	38	40
効果的な広報媒体、時期、回数及びその理由について記載がされているか。	90	48	66	42	60	60
実施体制						
業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担、実施スケジュール）となっており、業務を確実に実施することができるか。	60	32	46	34	38	44
類似業務						
同様の類似事業の実績が認められるか。	30	12	20	18	20	20
経費の妥当性						
経費の内容は、業務内容に見合った額となっているか。	30	20	20	19	19	20
総合値（委員全員の評価値の合計）	600	350	443	357	369	409

※ 上記の結果は、5名の委員の合計値によるものである。