

評価基準に基づく評価項目別の総合値

| 評価項目 | 配点 | 参加者別評価値 | | | | |
|--|-----|---------------------------|---------------|------------------|------------------------|-----------------|
| | | 株式会社 M O T I V A T E D | 株式会社 中国新聞社 | 合同会社 デロイトトーマツ | 株式会社日本能率協会 コンサルティング | 株式会社 中国四国博報堂 |
| 業務の実施方針 | | | | | | |
| 企画提案のねらいが、本業務の趣旨に沿ったものとなっているか。 | 60 | 34 | 46 | 40 | 34 | 40 |
| イベント企画・運営業務（仕様書 4 (1)） | | | | | | |
| 基調講演の登壇者は、対象者の興味を引くことができる人物を選定しているか。 | 30 | 24 | 23 | 21 | 19 | 20 |
| 登壇者が行う基調講演の要旨は、イベント全体の目的や、グループワークにつながる内容となっているか。 | 60 | 38 | 50 | 42 | 36 | 42 |
| グループワークの実施内容は、参加者同士の交流を生み、企業間の連携の深化を図るものとなっているか。 | 90 | 51 | 66 | 57 | 51 | 63 |
| イベントへの参加を通じて、参加者が成果を持ち帰り、企業が自走することを見据えた提案となっているか。 | 90 | 57 | 66 | 54 | 54 | 60 |
| イベント参加者 募集業務 （仕様書 4 (2)） | | | | | | |
| 対象者の参加意欲を促し、集客目標を達成することが見込まれる提案となっているか。 | 60 | 34 | 40 | 30 | 38 | 40 |
| 効果的な広報媒体、時期、回数及びその理由について記載がされているか。 | 90 | 48 | 66 | 42 | 60 | 60 |
| 実施体制 | | | | | | |
| 業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担、実施スケジュール）となっており、業務を確実に実施することができるか。 | 60 | 32 | 46 | 34 | 38 | 44 |
| 類似業務 | | | | | | |
| 同様の類似事業の実績が認められるか。 | 30 | 12 | 20 | 18 | 20 | 20 |
| 経費の妥当性 | | | | | | |
| 経費の内容は、業務内容に見合った額となっているか。 | 30 | 20 | 20 | 19 | 19 | 20 |
| 総合値（委員全員の評価値の合計） | 600 | 350 | 443 | 357 | 369 | 409 |

※ 上記の結果は、5名の委員の合計値によるものである。