

**令和7年度リスクリング推進コミュニケーションイベント業務
公募型プロポーザル選定委員会審査に係る評価基準**

審査事項		係数	配点
業務の実施方針	企画提案のねらいが、本業務の趣旨に沿ったものとなっているか。	2	12
イベント企画 ・運営業務 (仕様書4(1))	基調講演の登壇者は、対象者の興味を引くことができる人物を選定しているか。	1	6
	登壇者が行う基調講演の要旨は、イベント全体の目的や、グループワークにつながる内容となっているか。	2	12
	グループワークの実施内容は、参加者同士の交流を生み、企業間の連携の深化を図るものとなっているか。	3	18
	イベントへの参加を通じて、参加者が成果を持ち帰り、企業が自走することを見据えた提案となっているか。	3	18
イベント参加者 募集業務 (仕様書4(2))	対象者の参加意欲を促し、集客目標を達成することが見込まれる提案となっているか。	2	12
	効果的な広報媒体、時期、回数及びその理由について記載がされているか。	3	18
実施体制	業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担、実施スケジュール）となっており、業務を確実に実施することができるか。	2	12
類似業務	同様の類似事業の実績が認められるか。	1	6
経費の妥当性	経費の内容は、業務内容に見合った額となっているか。	1	6
評価値合計(120点満点)			120

※係数合計20点×最高評価値6点=120点満点

評価値	6	5	4	3	2	1
評価	非常に優れている	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている

※要件

全選定委員の評価の合計点が満点(600点)の6割(360点)に満たない提案は選定しない。