

**令和 7 年度広島県警察職員募集パンフレット等制作業務
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）**

項 目		内 容
1	日 時	令和 7 年 11 月 21 日 午後 1 時 30 分から午後 5 時まで
2	場 所	広島県庁東館 15 階 聴聞室
3	出席委員	警察本部警務部長 警察本部警務部警務課長 広島県警察リクルーター（警察本部刑事部捜査支援分析課巡查部長） 広島県警察リクルーター（警察本部海田警察署巡查長） 広島県人事委員会事務局公務員課長 広島県人事委員会事務局公務員課主事
4	議 題	令和 7 年度広島県警察職員募集パンフレット等制作業務
5	担当部署	広島県警察本部警務部警務課採用係
6	開催方法	1 参集 2 持ち回り
7	議事内容	提出された提案書を基にプレゼンテーションによる審査を行い、最も高い評価点を得た A 社（東光印刷株式会社）を最優秀提案者として決定した。 【A 社：東光印刷株式会社】 ・提案内容が特に優れていた。 ・コンセプトやねらいが特に優れていた。 ・パンフレット、ポスターのデザイン及びキャッチコピーが特に良かった。 【B 社：大村印刷株式会社広島営業所】 ・動画の構成、レイアウトが良かった。 ・ポスターのデザイン、キャッチコピーが凡庸であった。 ・広島県の独自性を感じられなかった。 【C 社：株式会社ニューズコム】 ・コンセプトやねらい、キャッチコピーが優れていた。 ・パンフレット、ポスター、動画のデザインは目を引くものであった。 ・広島県の独自性を感じることができる内容であった。 【D 社：株式会社広島朝日広告社】 ・広島県の独自性は良かった。 ・コンセプトやねらいは凡庸であった。 ・デザイン、キャッチコピーは凡庸であった。

	【E社：株式会社 ITP 広島営業所】 ・動画の構成やレイアウトが良かった。 ・デザインやキャッチコピーが良かった。 ・広島県の独自性が凡庸であった。 【F社：株式会社宣栄社】 ・キャッチコピーが優れていた。 ・デザインの意図が伝わりにくかった。 ・動画の構成、レイアウトが凡庸であった。 【G社：株式会社広島リビング新聞社】 ・パンフレット、ポスターのデザインが良かった。 ・ねらいやコンセプトが良かった。 ・キャッチコピーは、凡庸であった。
--	---

※「7 議事内容」については、委員の発言、質疑応答、会議で協議された内容、評価・選定理由などについて、具体的に記載すること。

※議事要旨を作成し公開する場合は、「7 議事内容」について、提案者ごと、評価項目ごとの評価・選定理由などについて記載することとし、不開示情報は記載しないこと。

※公開にあたっては、不開示情報が記載されていないことを十分にチェックした上で行うこと。