

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目			配点	参加者別評価値						
				東光印刷株式会社	大村印刷株式会社 広島営業所	株式会社 ニュースコム	株式会社 広島朝日広告社	株式会社 ITP 広島営業所	株式会社 宣栄社	株式会社 広島リビング グ新聞社
1	企画内容	掲載内容（ねらい、コンセプト等）が優れているか。	120	111	77	108	70	87	81	88
		広島県の独自性が感じられるか。	60	46	34	42	40	35	39	37
2	パンフレット見本	デザイン（レイアウト等）が優れているか。	120	115	80	98	68	80	75	86
		キャッチコピーは優れているか。	60	46	36	46	35	39	45	37
3	ポスター・チラシ見本	デザイン（レイアウト等）が優れているか。	60	48	38	47	32	42	39	40
		キャッチコピーは優れているか。	60	45	36	42	33	39	44	37
4	動画見本（絵コンテ等）	構成・レイアウト等が優れているか。	60	49	42	44	33	44	38	40
5	委託事業を実施時の体制等及び業務に必要な経費（見積書）	①委託事業を適切に実施できる体制（組織・人数）であるか。 ②業務上知り得た情報について、漏えい防止と守秘義務の徹底が具体的に示されているか。 ③過去5ヶ年の実績は十分であるか。 ④設計金額及び提案書の内容を比較して、経費は適切であるか。	60	54	49	52	55	48	52	49
総合値（委員全員の評価値の合計）			600	514	392	479	366	414	413	414

※ 別記様式第6号の1に添付すること。

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。