

公募型プロポーザル結果一覧

業務名	若者の広島への定着・回帰に向けた意識醸成業務			
業務場所	広島県総務局経営企画チームが指定する場所			
履行期間	契約締結日から令和 8 年 3 月 31 日（火）まで			
公募型 プロ ポー ザル 結 果	商号又は名称	第一次 評価値	第二次 評価値	選定結果
	株式会社 サーキュレーション	190	—	
	株式会社 グッドアンドカンパニー	288	—	
	株式会社 大広	354	335	
	株式会社 オリコム	312	345	
	博報堂グループ合同チーム （代表企業）株式会社中国四国博報堂 （構成企業）株式会社博報堂	330	328	
	株式会社 NTT アド	334	357	◎
	株式会社 電通西日本 広島支社	332	336	
	team クラシノ （代表企業）クラシノ株式会社 （構成企業）エイベックス・アライアンス&パートナーズ 株式会社	238	—	

選定結果欄に「◎」が記入されている者が、最優秀提案者である。

※ 評価基準に基づく評価項目別の総合値は、別紙のとおり。

※ 1次審査の結果は、2次審査に持ち越さない。