

2 調査の実施

2.1 広島県居住者アンケート

2.1.1 調査概要

広島県居住者を対象とし、国内外への移動における交通手段や空港の選択状況等を把握する。

表 2.1.1 広島県居住者アンケート 調査概要

調査対象	インターネットリサーチ会社にモニター登録している広島県居住者
調査方法	インターネット調査
調査サンプル数	598件、うち海外渡航経験を有するサンプル 300件
回収結果	➤ 広島 293票 ➤ 宮島 30票 ➤ 呉 46票 ➤ 芸北 8票 ➤ 東広島 52票 ➤ 尾三 44票 ➤ 福山 109票 ➤ 備北 16票

回収した票の内訳は、以下の通りである。

表 2.1.2 広島県居住者アンケート 回収票の内訳

	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	合計
回答数	94	108	145	128	123	598
広島	48	56	73	63	53	293
宮島	4	4	8	7	7	30
呉	7	7	10	10	12	46
芸北			2	2	4	8
東広島	11	9	12	10	10	52
尾三	6	8	10	10	10	44
福山	17	21	26	22	23	109
備北	1	3	4	4	4	16

	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	合計
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
広島	51%	52%	50%	49%	43%	49%
宮島	4%	4%	6%	5%	6%	5%
呉	7%	6%	7%	8%	10%	8%
芸北			1%	2%	3%	1%
東広島	12%	8%	8%	8%	8%	9%
尾三	6%	7%	7%	8%	8%	7%
福山	18%	19%	18%	17%	19%	18%
備北	1%	3%	3%	3%	3%	3%

	男性	女性	合計
回答数	299	299	598
広島	145	148	293
宮島	15	15	30
呉	24	22	46
芸北	4	4	8
東広島	26	26	52
尾三	22	22	44
福山	55	54	109
備北	8	8	16

	男性	女性	合計
	100%	100%	100%
広島	48%	49%	49%
宮島	5%	5%	5%
呉	8%	7%	8%
芸北	1%	1%	1%
東広島	9%	9%	9%
尾三	7%	7%	7%
福山	18%	18%	18%
備北	3%	3%	3%

2.1.2 調査内容

表 2.1.3 広島県居住者アンケート 調査内容

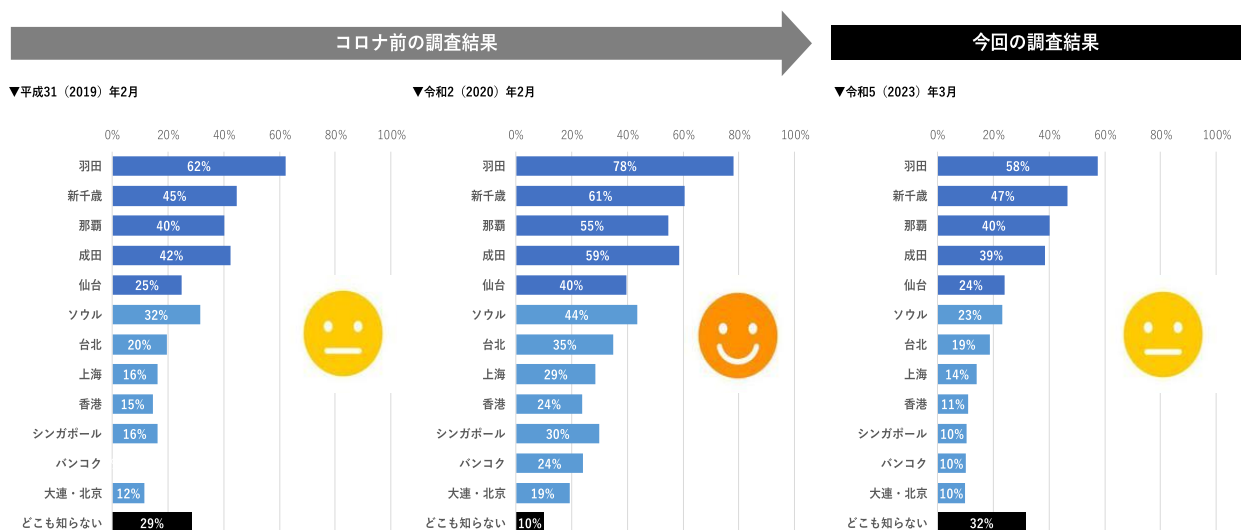
(1) 広島空港への直行便の認知状況
(2) 就航先への訪問経験
・ 旅行目的
・ 訪問回数と利用経路
・ 広島空港の直行便を利用しなかった理由
(3) 広島空港へのアクセス手段
(4) 新規路線候補地への訪問経験
・ 利用経路
・ 広島空港から直行便が運航した際の利用意向
(5) 海外旅行について
・ 羽田空港、成田空港での乗り継ぎ利用の有無（海外渡航経験者）
・ 旅行目的（海外渡航経験者）
・ 訪問回数と利用経路（海外渡航経験者）
・ 広島空港の直行便を利用しなかった理由（海外渡航経験者）
・ 今後の海外旅行の意向
(6) 広島県居住者の旅行スタイルについて
・ 旅行に行くきっかけ（国内旅行/海外旅行）
・ 旅行の計画時期（国内旅行/海外旅行）
・ 旅行形態で多いもの（国内旅行/海外旅行）
・ 航空券の入手方法（国内旅行/海外旅行）
(7) 過去に出した広告の宣伝効果

2.1.3 調査結果

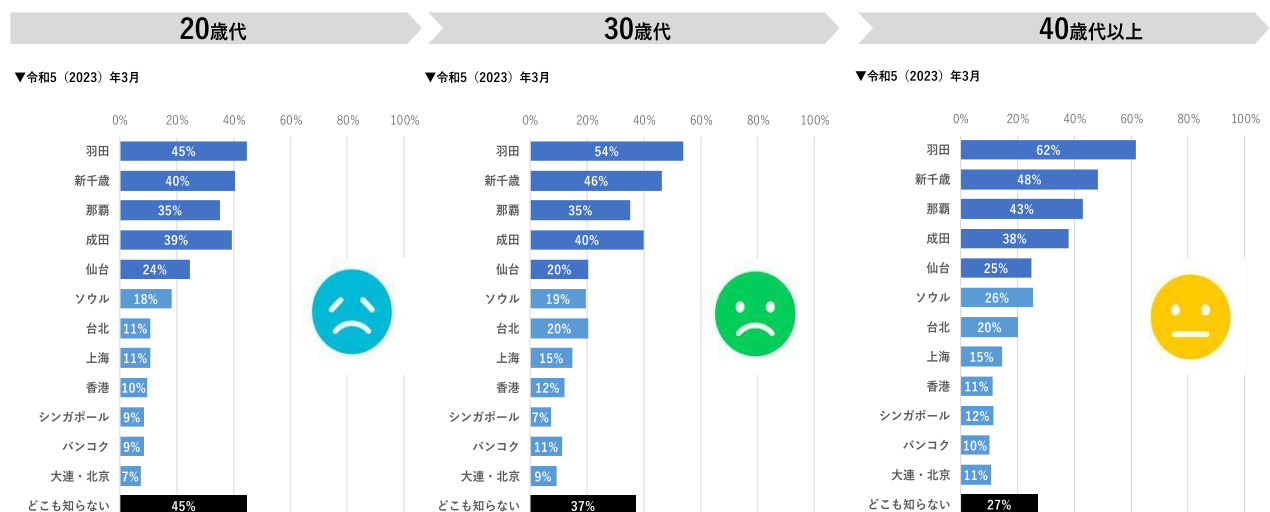
(1) 広島空港への直行便の認知状況

広島空港に就航している次の地域・国のうち、ご存じの路線を選択してください。（M A）

- コロナ前に比べて全体的に低下している。「どこも知らない」の回答は前回の10%から32%に増加。
- 国内線で最も認知されている路線は羽田路線の約58%であり、最も認知度が低い路線は仙台の約24%である。
- 国際線で最も認知されている路線はソウル路線の約23%であるが、それ以外の路線は全て20%を下回っている。
- 広島県居住者の約32%は広島空港の定期路線について全く知らない。
- 年代別にみると、20歳代、30歳代の認知度が低い。コロナ禍で旅行や航空を利用する機会が限定されていたことも影響していると考えられる。



▼今回調査結果（年代別認知度）



(2) 就航先への訪問経験

・旅行目的

下記の地域へ「行ったことがある」とお答えいただいた方にお聞きします。過去5年間に下記の地域へどのような目的で行きましたか。最も多い目的を一つ選んでください。（S A）

- すべての地域において、観光・レジャー目的が最も多く、約60～83%を占める。
- 新潟県、東京都は比較的に仕事目的が多く、約20%を占める。

		北海道		宮城県		新潟県		石川県	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		64	100.0	21	100.0	14	100.0	35	100.0
1	仕事	8	12.5	4	19.0	3	21.4	3	8.6
2	観光・レジャー	50	78.1	13	61.9	11	78.6	29	82.9
3	私用・帰省・冠婚葬祭	4	6.3	4	19.0			1	2.9
4	その他	2	3.1					2	5.7
		東京都		宮崎県		沖縄県			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%		
全体		175	100.0	27	100.0	62	100.0		
1	仕事	35	20.0			9	14.5		
2	観光・レジャー	112	64.0	22	81.5	49	79.0		
3	私用・帰省・冠婚葬祭	23	13.1	3	11.1	1	1.6		
4	その他	5	2.9	2	7.4	3	4.8		

・訪問回数と利用経路

下記の地域へ「行ったことがある」とお答えいただいた方にお聞きします。過去5年間に下記の各地域へ何回行ったことがありますか。（S A）

- 東京都以外のすべての地域において、1回のみの訪問が最も多い。
- 東京都は2～5回訪問した人が約51%であり、6回以上訪問した人が約17%を占める。

		北海道		宮城県		新潟県		石川県	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		64	100.0	21	100.0	14	100.0	35	100.0
1	1回	37	57.8	15	71.4	13	92.9	31	88.6
2	2～5回	25	39.1	5	23.8	1	7.1	4	11.4
3	6～10回	2	3.1	1	4.8				
4	11回以上								
		東京都		宮崎県		沖縄県			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%		
全体		175	100.0	27	100.0	62	100.0		
1	1回	56	32.0	22	81.5	44	71.0		
2	2～5回	90	51.4	5	18.5	17	27.4		
3	6～10回	13	7.4						
4	11回以上	16	9.1			1	1.6		

下記の地域へ「行ったことがある」とお答えいただいた方にお聞きます。その際に利用した目的地までの交通手段や利用空港はどれですか。最もよく利用するものを選択してください。
(S A)

- 北海道、沖縄県へは、広島空港からの直行便を利用した人が約 76～78%を占める。
- 宮城県、東京都へは、新幹線との競合関係にある。宮城県との移動では新幹線を 28.6%利用している。東京都については 56%である。

北海道

		回答数	%
全体		64	100.0
1	広島空港＝新千歳空港	50	78.1
2	広島空港＝羽田空港＝新千歳空港	3	4.7
3	岩国空港＝羽田空港＝新千歳空港	1	1.6
4	福岡空港＝新千歳空港	2	3.1
5	伊丹空港＝新千歳空港		
6	神戸空港＝新千歳空港		
7	鉄道		
8	その他	8	12.5

宮城県

		回答数	%
全体		21	100.0
1	広島空港＝仙台空港	11	52.4
2	広島空港＝羽田空港＋新幹線	1	4.8
3	伊丹空港＝仙台空港		
4	関西空港＝仙台空港		
5	神戸空港＝仙台空港		
6	福岡空港＝仙台空港		
7	新幹線	6	28.6
8	その他	3	14.3

東京都

		回答数	%
全体		175	100.0
1	広島空港＝羽田空港	55	31.4
2	広島空港＝成田空港	8	4.6
3	岩国空港＝羽田空港	2	1.1
4	岡山空港＝羽田空港	1	0.6
5	新幹線	98	56.0
6	高速バス	6	3.4
7	乗用車	1	0.6
8	その他	4	2.3

沖縄県

		回答数	%
全体		62	100.0
1	広島空港＝那覇空港	47	75.8
2	岩国空港＝那覇空港	5	8.1
3	福岡空港＝那覇空港	5	8.1
4	岡山空港＝那覇空港	3	4.8
5	神戸空港＝那覇空港		
6	その他	2	3.2

・ 広島空港の直行便を利用しなかった理由

「広島空港からの直行便」を選択しなかった理由は何ですか？以下の選択肢から当てはまると思う順に3つまでお選びください。（S A）

- 北海道、宮城県、沖縄県へは、直行便のダイヤや便数が少ないことが理由として多く挙げられる。
- 東京都へは、新幹線の方が便利であり、乗り慣れているという意見が全体で約 20%前後を占める。
- すべての就航先において、出発地から広島空港が遠いという意見が比較的多い。

北海道

		1番目		2番目		3番目		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		14	100.0	14	100.0	14	100.0	42	100.0
1	広島空港直行便のダイヤが良くないから	3	21.4	2	14.3	1	7.1	6	14.3
2	広島空港直行便の便数が少ないから	2	14.3	1	7.1			3	7.1
3	料金が安いから	2	14.3			1	7.1	3	7.1
4	満席で予約が取れなかったから			1	7.1			1	2.4
5	直行便のことを知らなかったから								
6	他の航空路線に乗り慣れているから			1	7.1	1	7.1	2	4.8
7	利用したい航空会社が就航していないから			1	7.1			1	2.4
8	出発地から広島空港が遠いから	2	14.3			2	14.3	4	9.5
9	広島空港へのアクセスのことをよく知らないから								
10	広島空港までのアクセスの料金が安いから								
11	広島空港までの交通手段の定時性に不安があるため								
12	目的地が新千歳空港から遠いから			1	7.1			1	2.4
13	（会社やツアーなどで）行程を決められていたため					1	7.1	1	2.4
14	広島空港発着商品が見当たらなかったため					1	7.1	1	2.4
15	他の都市も訪問したいから	3	21.4	1	7.1			4	9.5
16	その他	2	14.3	1	7.1			3	7.1
17	特になし			5	35.7	7	50.0	12	28.6

宮城県

		1番目		2番目		3番目		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		10	100.0	10	100.0	10	100.0	30	100.0
1	広島空港直行便のダイヤが良くないから	2	20.0					2	6.7
2	広島空港直行便の便数が少ないから	1	10.0	3	30.0			4	13.3
3	料金が安いから	1	10.0					1	3.3
4	満席で予約が取れなかったから								
5	直行便のことを知らなかったから								
6	航空会社（I B E X）のことをよく知らないから								
7	他の航空路線に乗り慣れているから								
8	利用したい航空会社が就航していないから								
9	出発地から広島空港が遠いから	1	10.0	1	10.0	3	30.0	5	16.7
10	広島空港へのアクセスのことをよく知らないから								
11	広島空港までのアクセスの料金が安いから								
12	広島空港までの交通手段の定時性に不安があるため								
13	飛行機と他の乗り物の乗り換えが面倒だから			1	10.0			1	3.3
14	（会社やツアーなどで）行程を決められていたため	2	20.0					2	6.7
15	広島空港発着商品が見当たらなかったため								
16	他の都市も訪問したいから	1	10.0	2	20.0			3	10.0
17	航空機は予約の変更手続きが面倒だから					1	10.0	1	3.3
18	航空機の乗り方がよく分からないから					1	10.0	1	3.3
19	その他	2	20.0			1	10.0	3	10.0
20	特になし			3	30.0	4	40.0	7	23.3

東京都

		1番目		2番目		3番目		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		112	100.0	112	100.0	112	100.0	336	100.0
1	新幹線の方が便数が多く便利だから	51	45.5	17	15.2	8	7.1	76	22.6
2	新幹線に乗り慣れているから	17	15.2	33	29.5	10	8.9	60	17.9
3	新幹線内で仕事をしたいから			1	0.9	5	4.5	6	1.8
4	航空機は予約の変更手続きが面倒だから	1	0.9	6	5.4	8	7.1	15	4.5
5	航空機の乗り方がよく分からないから			7	6.3	3	2.7	10	3.0
6	広島空港直行便のダイヤが良くないから	3	2.7	4	3.6	5	4.5	12	3.6
7	広島空港直行便の便数が少ないから	1	0.9	2	1.8	3	2.7	6	1.8
8	料金が安いから	11	9.8	4	3.6	11	9.8	26	7.7
9	満席で予約が取れなかったから								
10	直行便のことを知らなかったから	1	0.9			1	0.9	2	0.6
11	他の航空路線に乗り慣れているから					1	0.9	1	0.3
12	利用したい航空会社が就航していないから								
13	出発地から広島空港が遠いから	17	15.2	12	10.7	13	11.6	42	12.5
14	広島空港へのアクセスのことをよく知らないから					3	2.7	3	0.9
15	広島空港までのアクセスの料金が安いから			1	0.9	5	4.5	6	1.8
16	広島空港までの交通手段の定時性に不安があるため	1	0.9	5	4.5	7	6.3	13	3.9
17	目的地が羽田空港（成田空港）から遠いから	2	1.8	3	2.7	5	4.5	10	3.0
18	飛行機と他の乗り物の乗り換えが面倒だから	1	0.9	3	2.7	1	0.9	5	1.5
19	（会社やツアーなどで）行程を決められていたため			2	1.8			2	0.6
20	広島空港発着商品が見当たらなかったため								
21	他の都市も訪問したいから	2	1.8	1	0.9	2	1.8	5	1.5
22	その他	4	3.6	1	0.9	3	2.7	8	2.4
23	特になし			10	8.9	18	16.1	28	8.3

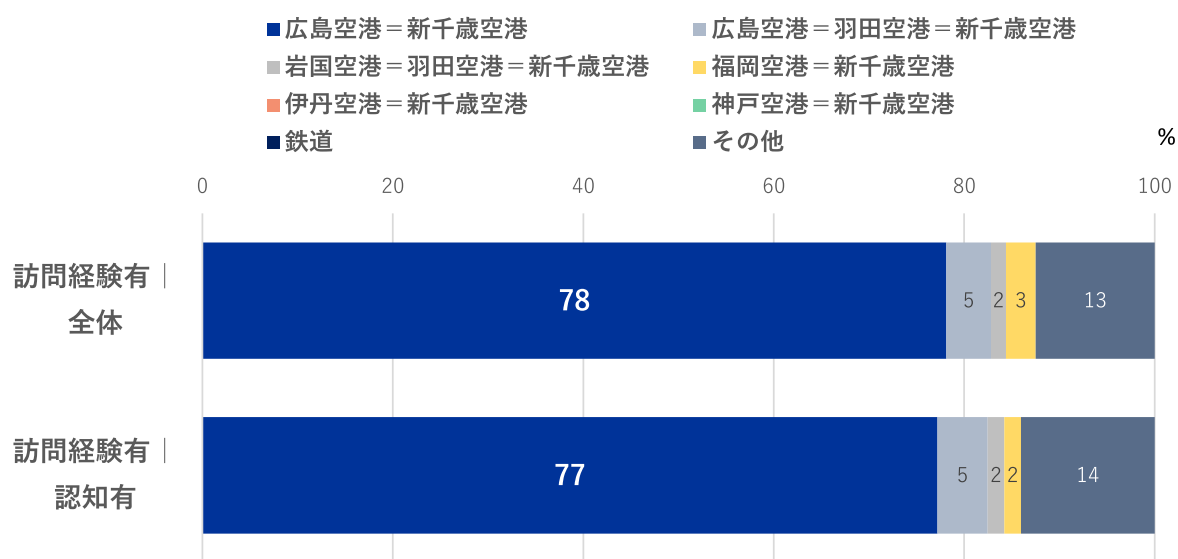
沖縄県

		1番目		2番目		3番目		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		15	100.0	15	100.0	15	100.0	45	100.0
1	広島空港直行便のダイヤが良くないから	4	26.7	1	6.7			5	11.1
2	広島空港直行便の便数が少ないから			1	6.7	1	6.7	2	4.4
3	料金が安いから	1	6.7	2	13.3			3	6.7
4	満席で予約が取れなかったから					1	6.7	1	2.2
5	直行便のことを知らなかったから	1	6.7					1	2.2
6	他の航空路線に乗り慣れているから								
7	利用したい航空会社が就航していないから								
8	出発地から広島空港が遠いから	2	13.3	2	13.3			4	8.9
9	広島空港へのアクセスのことをよく知らないから					2	13.3	2	4.4
10	広島空港までのアクセスの料金が安いから								
11	広島空港までの交通手段の定時性に不安があるため	1	6.7	2	13.3			3	6.7
12	(会社やツアーなどで) 行程を決められていたため	2	13.3			1	6.7	3	6.7
13	広島空港発着商品が見当たらなかったため								
14	他の都市も訪問したいから	2	13.3			1	6.7	3	6.7
15	その他	2	13.3			1	6.7	3	6.7
16	特になし			7	46.7	8	53.3	15	33.3

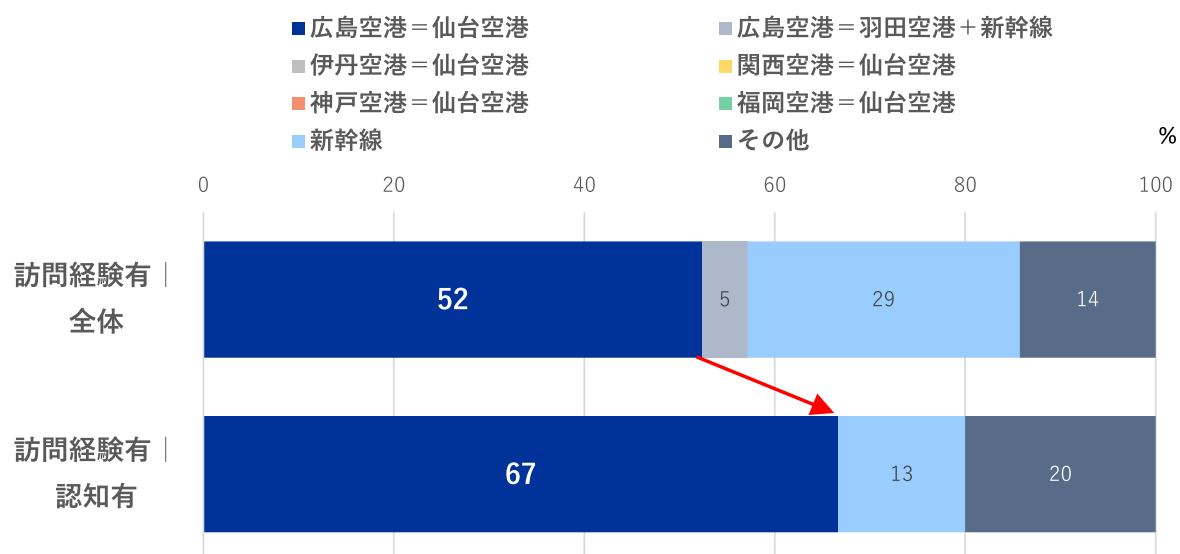
■直行便の認知の差による就航先訪問経験者の利用経路の比較

- 北海道へは、直行便の認知による利用実態に大きな差がみられず、知っているかどうかにかかわらず約78%前後の人が直行便を利用している。
- 宮城県、東京都、沖縄県へは、直行便を知っている人に限定すると、利用率が増加している。
- 特に宮城県においては、新幹線を利用している人が広島空港からの直行便に転換していると考えられる。

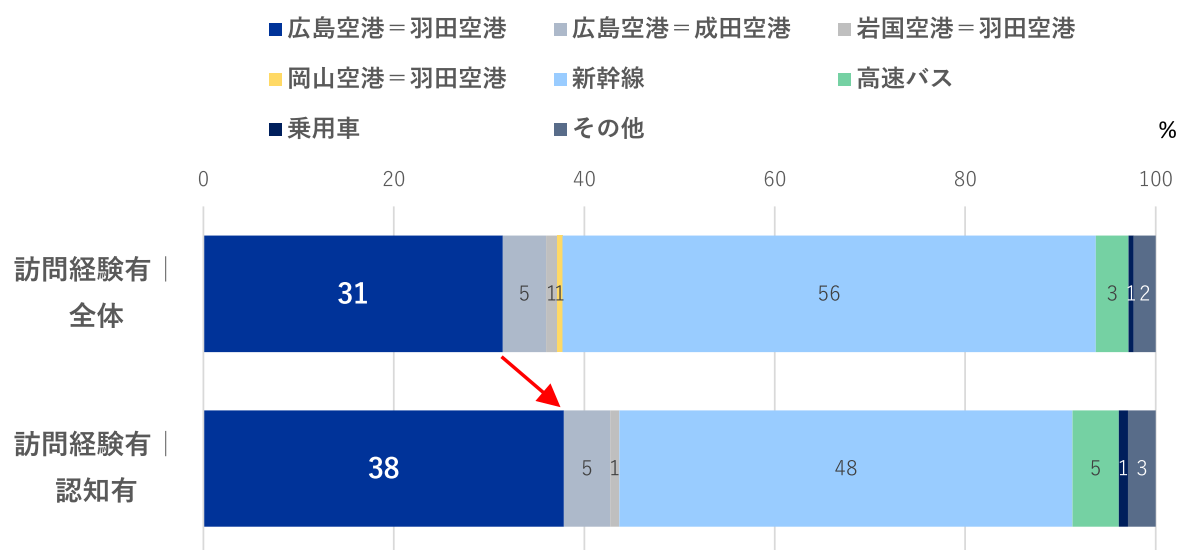
北海道



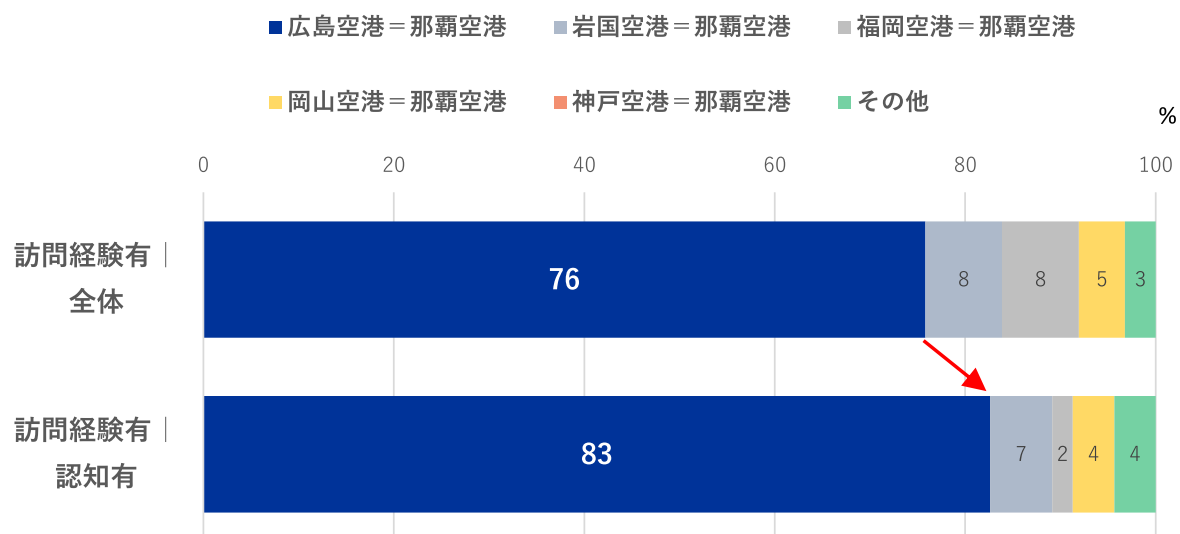
宮城県



東京都



沖縄県



【東京都訪問経験者への質問】

「広島空港＝羽田空港」を選択した方にお聞きします。広島空港を利用して東京都へ行った際、最もよく利用した航空会社を選択してください。（S A）

➤ 全日空（ANA）をよく利用する人が約 66%を占める。

		回答数	%
全体		55	100.0
1	全日空（ANA）	36	65.5
2	日本航空（JAL）	12	21.8
3	わからない・覚えていない	7	12.7

「東京都」に行かれた方で、「広島空港＝羽田空港」を選択した方にお聞きします。「成田路線」を選択しなかった理由は何ですか？以下の選択肢から当てはまると思う順に3つまでお選びください。（S A）

➤ 目的地が成田空港から遠かった人が約27%を占める。

		1番目		2番目		3番目		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		55	100.0	55	100.0	55	100.0	165	100.0
1	成田路線を知らなかったから	6	10.9	3	5.5			9	5.5
2	目的地が成田空港から遠いから	36	65.5	6	10.9	2	3.6	44	26.7
3	会社などで乗る便が決まっていたから	3	5.5	4	7.3	2	3.6	9	5.5
4	ダイヤが良くないから	5	9.1	8	14.5	8	14.5	21	12.7
5	悪天候等の理由で運航状況に不安があるから	1	1.8	2	3.6			3	1.8
6	L C Cには乗らないと決めているから	3	5.5	4	7.3	2	3.6	9	5.5
7	その他	1	1.8					1	0.6
8	特にない			28	50.9	41	74.5	69	41.8

「東京都」に行かれた方にお聞きします。「航空機」を選択した理由は何ですか？以下の選択肢から当てはまると思う順に3つまでお選びください。（S A）

➤ 航空機を選択した理由として、拘束時間が短いという意見が最も多く、約24%を占める。

		1番目		2番目		3番目		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		66	100.0	66	100.0	66	100.0	198	100.0
1	拘束時間が短いから	38	57.6	7	10.6	3	4.5	48	24.2
2	マイルを貯めたいから	3	4.5	5	7.6	1	1.5	9	4.5
3	目的地が羽田空港（成田空港）から近いから	11	16.7	10	15.2	7	10.6	28	14.1
4	予約時期によっては安いから	10	15.2	10	15.2	9	13.6	29	14.6
5	会社で飛行機利用が推奨されているから	2	3.0	4	6.1	3	4.5	9	4.5
6	飛行機が好きだから	1	1.5	5	7.6	8	12.1	14	7.1
7	空港が好きだから	1	1.5	2	3.0	4	6.1	7	3.5
8	その他								
9	特にない			23	34.8	31	47.0	54	27.3

(3) 広島空港へのアクセス手段

利用経路で「広島空港」を選択した方にお聞きします。広島空港に行くまでに利用した交通機関のうち、最後に（空港直近）に利用した交通機関で主要なものを1つお答えください。（S A）

- 乗用車利用が約 60%を占める。
- 空港リムジンバスの利用は約 26%を占める。

		回答数	%
全体		118	100.0
1	乗用車（駐車場の利用あり）	60	50.8
2	乗用車（駐車場の利用なし）	11	9.3
3	観光バス・貸切バス	6	5.1
4	空港リムジンバス	31	26.3
5	J R + 路線バス（白市乗り換え）	7	5.9
6	レンタカー	2	1.7
7	タクシー・ハイヤー	1	0.8
8	カーシェアリング		
9	その他		

全員にお聞きします。これから旅行に行く時に広島空港を利用するとします。広島空港に行くまでに利用する交通機関のうち、最後に（空港直近）に利用する交通機関で主要なものを1つお答えください。（S A）

- 今後の交通機関の利用意向については、過去の利用実態と大きな差はみられない。

		回答数	%
全体		598	100.0
1	乗用車（駐車場の利用あり）	318	53.2
2	乗用車（駐車場の利用なし）	17	2.8
3	観光バス・貸切バス	26	4.3
4	空港リムジンバス	162	27.1
5	J R + 路線バス（白市乗り換え）	46	7.7
6	レンタカー	4	0.7
7	タクシー・ハイヤー	12	2.0
8	カーシェアリング	6	1.0
9	その他	7	1.2

(4) 新規路線候補地への訪問経験

・利用経路

下記の地域へ「行ったことがある」とお答えいただいた方にお聞きします。その際に利用した目的地までの交通手段や利用空港はどれですか。最もよく利用するものを選択してください。

(S A)

- 新潟県へは、鉄道が約 36%、航空機が約 43%を占める。
- 石川県、宮崎県へは、鉄道が約 44～60%、乗用車が 20～37%を占めており、航空機の割合が低い。

新潟県

		回答数	%
全体		14	100.0
1	鉄道	5	35.7
2	広島空港＝羽田空港＋新幹線	3	21.4
3	伊丹空港＝新潟空港	3	21.4
4	神戸空港＝新潟空港		
5	福岡空港＝新潟空港		
6	乗用車	1	7.1
7	その他	2	14.3

石川県

		回答数	%
全体		35	100.0
1	鉄道	21	60.0
2	福岡空港＝小松空港		
3	広島空港＝羽田空港＝小松空港	1	2.9
4	高速バス	4	11.4
5	乗用車	7	20.0
6	その他	2	5.7

宮崎県

		回答数	%
全体		27	100.0
1	鉄道	12	44.4
2	福岡空港＝宮崎空港	2	7.4
3	伊丹空港＝宮崎空港		
4	関西空港＝宮崎空港		
5	乗用車	10	37.0
6	その他	3	11.1

・広島空港から直行便が運航した際の利用意向

下記の地域へ「行ったことがある」とお答えいただいた方にお聞きします。広島空港から直行便（１往復／日）が運航したら利用したいですか。（ＳＡ）

- 新潟県、宮崎県への直行便を利用したい人は約 63～64%を占める。
- 石川県への直行便を利用したい人は約 34%に留まっている。

新潟県

		回答数	%
全体		14	100.0
1	広島空港を利用したい	9	64.3
2	広島空港を利用したくない	5	35.7

石川県

		回答数	%
全体		35	100.0
1	広島空港を利用したい	12	34.3
2	広島空港を利用したくない	23	65.7

宮崎県

		回答数	%
全体		27	100.0
1	広島空港を利用したい	17	63.0
2	広島空港を利用したくない	10	37.0

(5) 最近 5 年間の海外旅行

【海外渡航経験者への質問】

・羽田空港、成田空港での乗り継ぎ利用の有無

過去 5 年間に広島空港から羽田線または成田線を利用し、乗り継いで海外へ行ったことはありますか。（MA）

➤ 羽田空港、成田空港で乗り継いだことがある人は、全体の約 12～17%を占める。

		回答数	%
全体		300	100.0
1	羽田で乗り継いだことがある	50	16.7
2	成田で乗り継いだことがある	35	11.7
3	羽田・成田で乗り継ぎ利用をしたことはない	231	77.0

・旅行目的

下記の地域へ「行ったことがある」とお答えいただいた方にお聞きします。過去 5 年間に下記の地域へどのような目的で行きましたか。最も多い目的を一つ選んでください。（SA）

➤ 大連、上海、成都是仕事目的が多いが、それ以外の地域は観光・レジャー目的が多い。

		大連		北京		上海		台北		香港	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		2	100.0	2	100.0	4	100.0	16	100.0	4	100.0
1	仕事	2	100.0			2	50.0	1	6.3	1	25.0
2	観光・レジャー			2	100.0	1	25.0	14	87.5	2	50.0
3	私用・帰省・冠婚葬祭					1	25.0	1	6.3		
4	その他									1	25.0
		バンコク		ソウル		シンガポール		ハノイ		ホーチミンシティ	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		9	100.0	15	100.0	11	100.0	5	100.0	2	100.0
1	仕事	2	22.2	1	6.7	2	18.2	2	40.0	1	50.0
2	観光・レジャー	7	77.8	13	86.7	9	81.8	3	60.0	1	50.0
3	私用・帰省・冠婚葬祭										
4	その他			1	6.7						
		ハワイ		成都		高雄		釜山			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
全体		22	100.0	1	100.0	1	100.0	7	100.0		
1	仕事			1	100.0			1	14.3		
2	観光・レジャー	22	100.0			1	100.0	6	85.7		
3	私用・帰省・冠婚葬祭										
4	その他										

・訪問回数と利用経路

下記の地域へ「行ったことがある」とお答えいただいた方にお聞きします。過去5年間に下記の各地域へ何回行ったことがありますか。最も多い目的を一つ選んでください。（SA）

➤ ホーチミンシティ、成都以外のすべての地域において、1回のみの訪問が最も多い。

		大連		北京		上海		台北		香港	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		2	100.0	2	100.0	4	100.0	16	100.0	4	100.0
1	1回	2	100.0	1	50.0	3	75.0	12	75.0	4	100.0
2	2～5回			1	50.0	1	25.0	3	18.8		
3	6～10回										
4	11回以上							1	6.3		
		バンコク		ソウル		シンガポール		ハノイ		ホーチミンシティ	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		9	100.0	15	100.0	11	100.0	5	100.0	2	100.0
1	1回	7	77.8	9	60.0	11	100.0	2	40.0		
2	2～5回	1	11.1	6	40.0			2	40.0	2	100.0
3	6～10回	1	11.1					1	20.0		
4	11回以上										
		ハワイ		成都		高雄		釜山			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		22	100.0	1	100.0	1	100.0	7	100.0		
1	1回	17	77.3			1	100.0	5	71.4		
2	2～5回	5	22.7	1	100.0			2	28.6		
3	6～10回										
4	11回以上										

「大連・北京、上海、台北、香港、バンコク、ソウル、シンガポール」に行かれた方にお聞きします。その際に利用した空港で最もよく利用したのはどれですか。（S A）

- バンコクを除くすべての地域において、広島空港を利用した人が最も多い。
- バンコクへは広島空港と福岡空港がそれぞれ約 33%を占める。

		大連		北京		上海		台北	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		2	100.0	2	100.0	4	100.0	16	100.0
1	広島空港	2	100.0	1	50.0	3	75.0	8	50.0
2	成田空港								
3	羽田空港			1	50.0			3	18.8
4	福岡空港							5	31.3
5	関西空港					1	25.0		
6	岡山空港								
7	高松空港								
8	その他								
		香港		バンコク		ソウル		シンガポール	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		4	100.0	9	100.0	15	100.0	11	100.0
1	広島空港	2	50.0	3	33.3	8	53.3	4	36.4
2	成田空港	1	25.0	1	11.1			2	18.2
3	羽田空港							1	9.1
4	福岡空港			3	33.3	4	26.7	1	9.1
5	関西空港	1	25.0	2	22.2	2	13.3	2	18.2
6	岡山空港								
7	高松空港								
8	その他					1	6.7	1	9.1

・広島空港の直行便を利用しなかった理由

「大連・北京、上海、台北、香港、バンコク、ソウル、シンガポール」に行かれた方で、「広島空港以外」の交通手段、空港を選択した方にお聞きします。その交通手段や空港を選択した理由としてあてはまるものはどれですか。（ＳＡ）

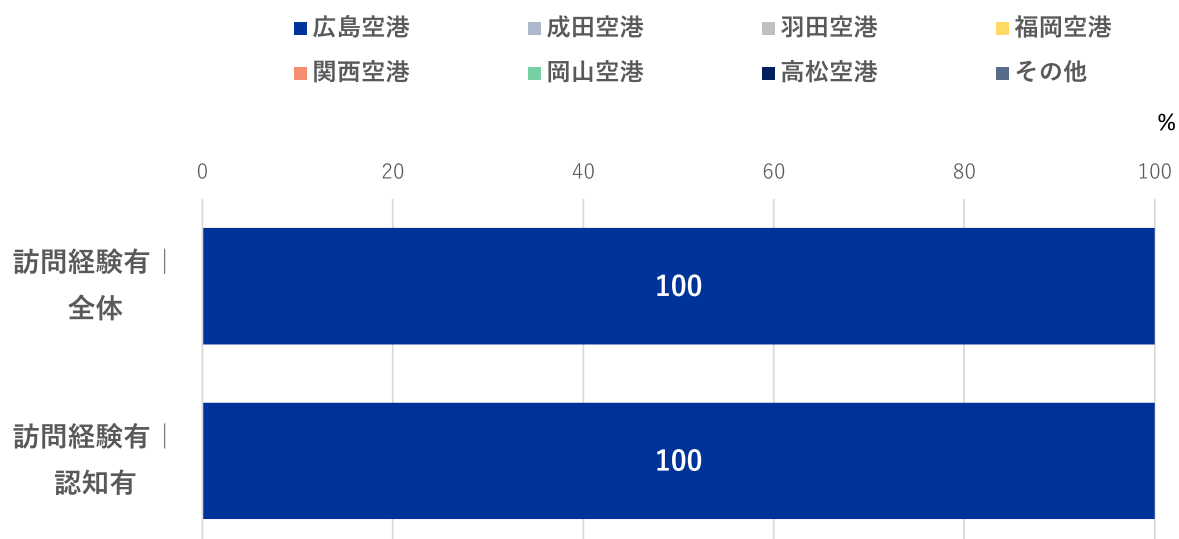
- 他空港を選んだ理由として、出発地から近いことや、広島空港の運航日とタイミングが合わなかったことが多く挙げられる。

		大連		北京		上海		台北	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体				1	100.0	1	100.0	8	100.0
1	出発地から近かったため			1	100.0	1	100.0	2	25.0
2	利用したい日に広島空港では運航がなかったため					1	100.0	2	25.0
3	時間がちょうどよかったため							2	25.0
4	値段が安かったため							3	37.5
5	広島空港までの交通手段の定時性に不安があるため								
6	乗りたい便が満席だったため								
7	（会社やツアーなどで）行程を決められていたため								
8	広島空港発着商品が見当たらなかったため								
9	利用したい航空会社が就航していないため								
10	その他								
		香港		バンコク		ソウル		シンガポール	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		2	100.0	6	100.0	7	100.0	7	100.0
1	出発地から近かったため			1	16.7	2	28.6	2	28.6
2	利用したい日に広島空港では運航がなかったため	1	50.0	2	33.3	1	14.3	1	14.3
3	時間がちょうどよかったため	1	50.0	1	16.7			2	28.6
4	値段が安かったため			1	16.7	3	42.9		
5	広島空港までの交通手段の定時性に不安があるため							1	14.3
6	乗りたい便が満席だったため								
7	（会社やツアーなどで）行程を決められていたため							1	14.3
8	広島空港発着商品が見当たらなかったため					1	14.3		
9	利用したい航空会社が就航していないため								
10	その他			1	16.7				

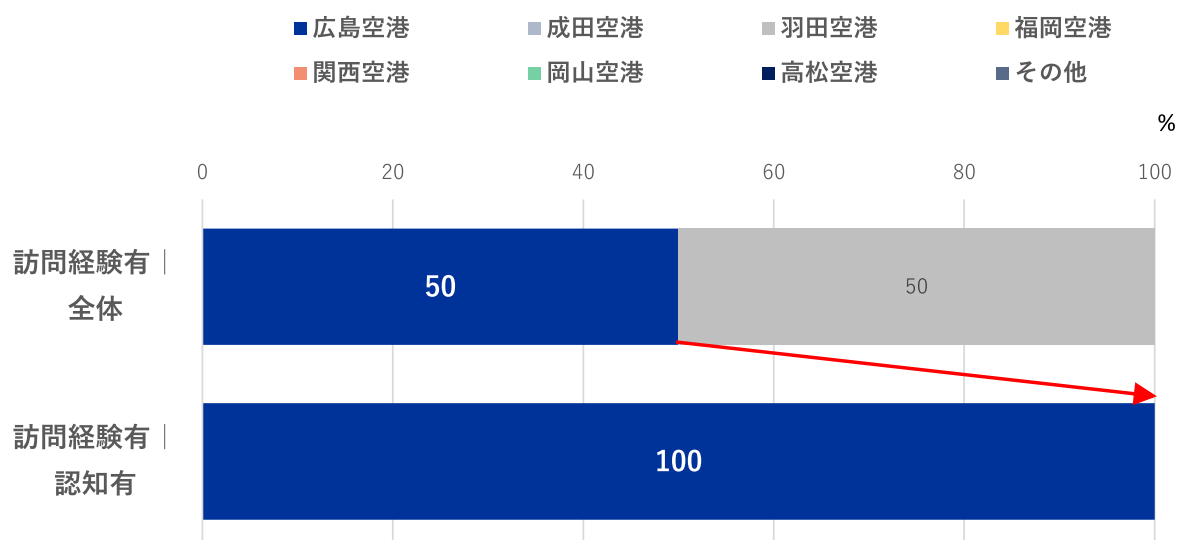
■直行便の認知の差による就航先訪問経験者の利用経路の比較

- 大連、北京、上海、香港、バンコクは訪問経験者の母数が少なかったため、少し極端な結果が出ている。
- 台北、ソウル、シンガポールへは、直行便を知っている人に限定すると、利用率が4～17%増加している。

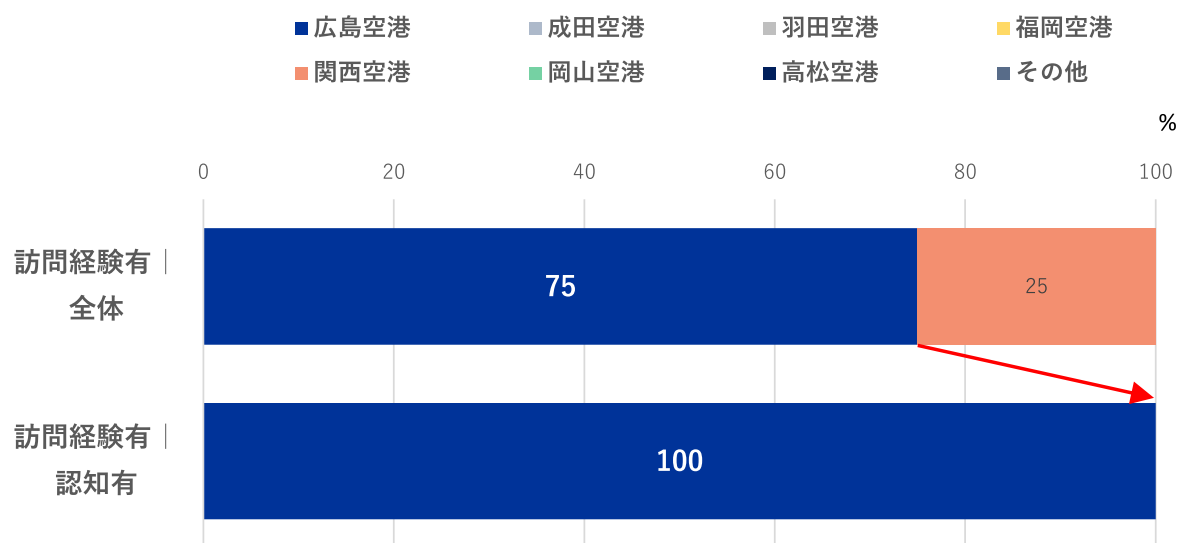
大連



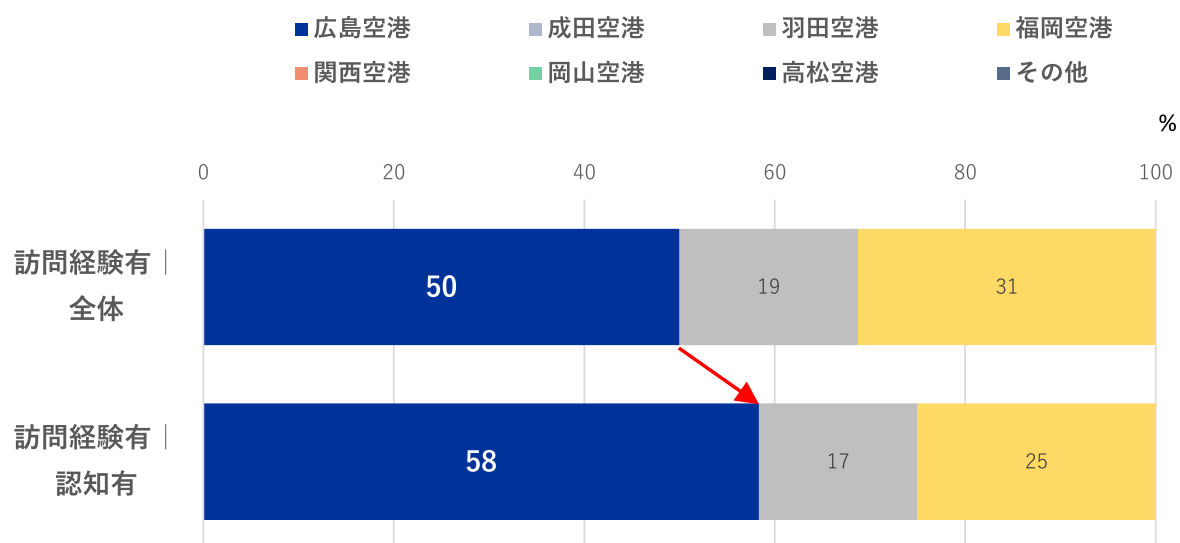
北京



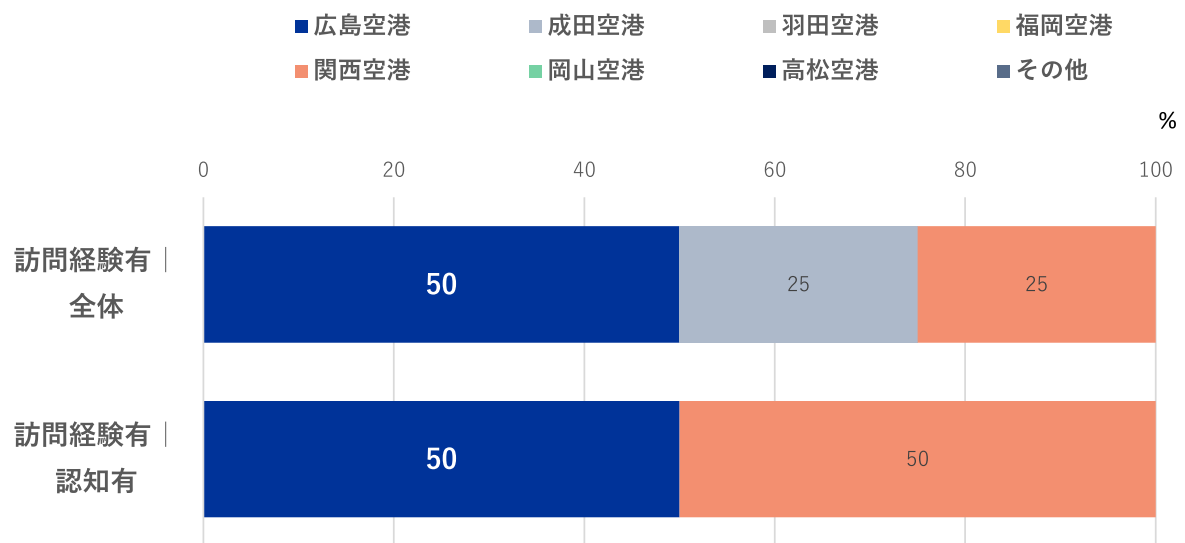
上海



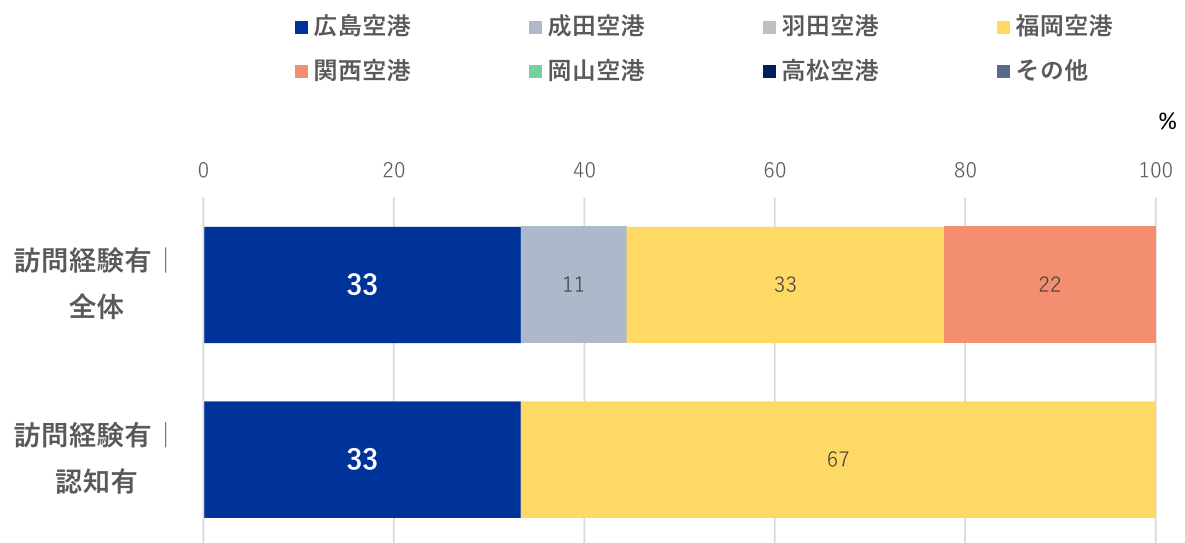
台北



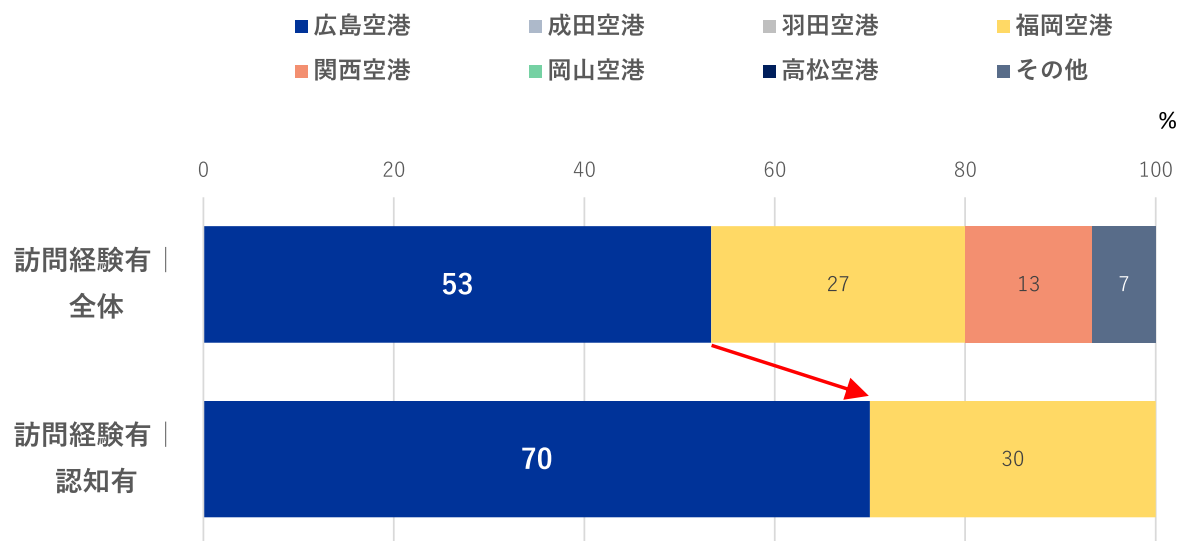
香港



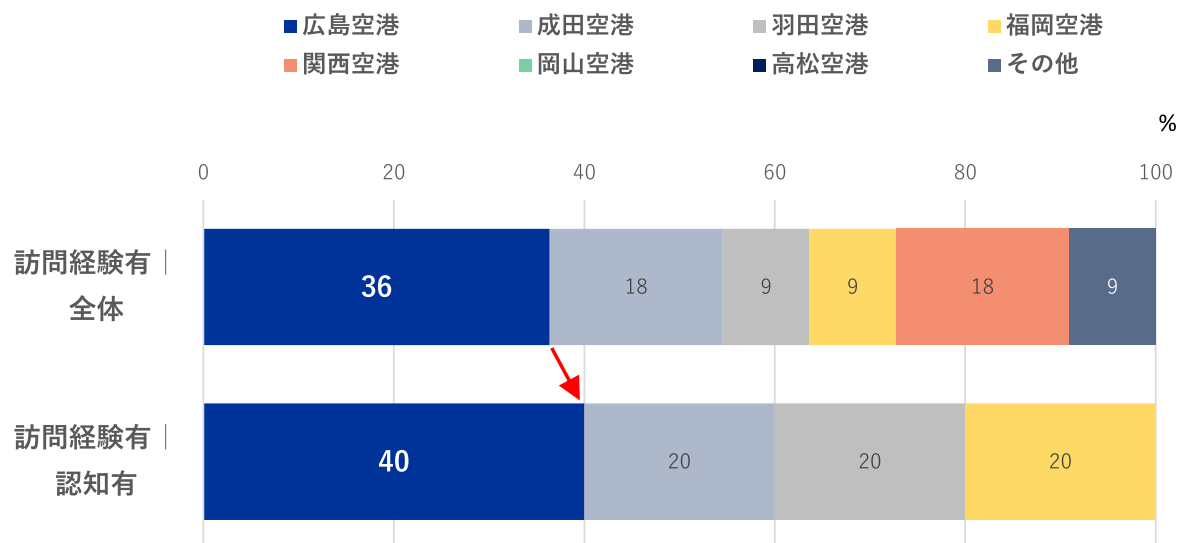
バンコク



ソウル



シンガポール



【全員への質問】

・今後の海外旅行の意向

全員にお聞きします。今後、各空港において、国際線の再開や新規路線が開設した場合、どの空港を利用したいと思いますか。（MA）

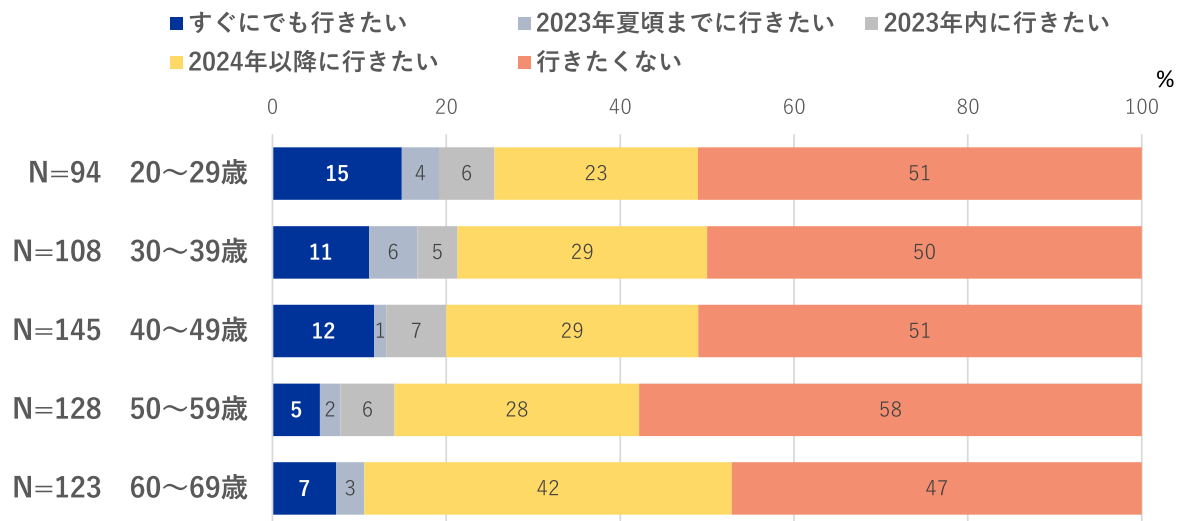
➤ すべての地域において、約 82%以上の人が広島空港の利用意向がある。

		大連		北京		上海		台北		香港	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		598	100.0	598	100.0	598	100.0	598	100.0	598	100.0
1	広島空港	506	84.6	500	83.6	501	83.8	502	83.9	501	83.8
2	成田空港	17	2.8	26	4.3	25	4.2	21	3.5	22	3.7
3	羽田空港	29	4.8	28	4.7	32	5.4	30	5.0	27	4.5
4	福岡空港	35	5.9	33	5.5	35	5.9	40	6.7	41	6.9
5	関西空港	23	3.8	22	3.7	24	4.0	19	3.2	24	4.0
6	岡山空港	27	4.5	27	4.5	29	4.8	27	4.5	26	4.3
7	高松空港	4	0.7	8	1.3	3	0.5	4	0.7	5	0.8
8	その他	19	3.2	18	3.0	18	3.0	15	2.5	18	3.0
		バンコク		ソウル		シンガポール		ハノイ		ホーチミンシティ	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		598	100.0	598	100.0	598	100.0	598	100.0	598	100.0
1	広島空港	495	82.8	505	84.4	505	84.4	491	82.1	490	81.9
2	成田空港	22	3.7	22	3.7	21	3.5	30	5.0	29	4.8
3	羽田空港	30	5.0	27	4.5	32	5.4	35	5.9	34	5.7
4	福岡空港	38	6.4	48	8.0	40	6.7	40	6.7	38	6.4
5	関西空港	26	4.3	22	3.7	27	4.5	29	4.8	29	4.8
6	岡山空港	29	4.8	28	4.7	28	4.7	28	4.7	28	4.7
7	高松空港	4	0.7	9	1.5	6	1.0	4	0.7	7	1.2
8	その他	17	2.8	18	3.0	16	2.7	17	2.8	17	2.8
		ハワイ		成都		高雄		釜山			
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
全体		598	100.0	598	100.0	598	100.0	598	100.0		
1	広島空港	499	83.4	490	81.9	496	82.9	496	82.9		
2	成田空港	44	7.4	25	4.2	20	3.3	23	3.8		
3	羽田空港	51	8.5	34	5.7	31	5.2	29	4.8		
4	福岡空港	43	7.2	35	5.9	43	7.2	42	7.0		
5	関西空港	38	6.4	25	4.2	25	4.2	24	4.0		
6	岡山空港	29	4.8	24	4.0	27	4.5	27	4.5		
7	高松空港	7	1.2	4	0.7	7	1.2	6	1.0		
8	その他	15	2.5	18	3.0	15	2.5	19	3.2		

全員にお聞きします。5月8日以降、新型コロナウイルス感染症が第5類に引き下げられるとします。今後、海外旅行に行きたいと思いますか？（S A）

- 全体で海外旅行に行きたくない人が約52%を占め、2024年以降に行きたい人が約31%を占める。
- 海外旅行に行きたくない人の割合は全ての年齢を通して概ね50%前後であるが、一方で、すぐにでも海外旅行に行きたい人は若年層ほど多い傾向にある。

		回答数	%
全体		598	100.0
1	すぐにでも行きたい	59	9.9
2	2023年夏頃までに行きたい	19	3.2
3	2023年以内に行きたい	29	4.8
4	2024年以降に行きたい	183	30.6
5	行きたくない	308	51.5



(6) 広島県居住者の旅行スタイルについて

・旅行に行くきっかけ

全員にお聞きします。旅行する前に旅先として「きっかけとなるもの」を全てお選びください。
(MA)

- 国内旅行、海外旅行ともに「友人や家族との会話」が最も多く、約 63～66%を占める。
- インターネット媒体よりも、パンフレットやテレビ番組、ガイドブックなど、従来から存在する媒体をきっかけにしている人が多い。
- 従来から存在する媒体をきっかけにする人の割合は、年代ごとに変化はみられないが、インターネット媒体は、40 代以上の人よりも 20・30 代の方が参考にしている人の割合が高い。

		国内旅行		海外旅行	
		回答数	%	回答数	%
全体		598	100.0	300	100.0
1	友人や家族との会話	392	65.6	189	63.0
2	旅行会社のパンフレット・チラシ	186	31.1	100	33.3
3	テレビ番組	197	32.9	105	35.0
4	ガイドブック・旅行雑誌	131	21.9	73	24.3
5	I n s t a g r a m	41	6.9	18	6.0
6	F a c e b o o k	6	1.0	4	1.3
7	Y o u T u b e	41	6.9	18	6.0
8	T w i t t e r	20	3.3	8	2.7
9	その他	12	2.0	8	2.7

国内旅行

		20・30代		40代以上	
		回答数	%	回答数	%
全体		202	100.0	396	100.0
1	友人や家族との会話	139	68.8	253	63.9
2	旅行会社のパンフレット・チラシ	53	26.2	133	33.6
3	テレビ番組	62	30.7	135	34.1
4	ガイドブック・旅行雑誌	43	21.3	88	22.2
5	I n s t a g r a m	30	14.9	11	2.8
6	F a c e b o o k	1	0.5	5	1.3
7	Y o u T u b e	23	11.4	18	4.5
8	T w i t t e r	11	5.4	9	2.3
9	その他	5	2.5	7	1.8

海外旅行

		20・30代		40代以上	
		回答数	%	回答数	%
全体		61	100.0	239	100.0
1	友人や家族との会話	39	63.9	150	62.8
2	旅行会社のパンフレット・チラシ	16	26.2	84	35.1
3	テレビ番組	20	32.8	85	35.6
4	ガイドブック・旅行雑誌	19	31.1	54	22.6
5	I n s t a g r a m	9	14.8	9	3.8
6	F a c e b o o k	1	1.6	3	1.3
7	Y o u T u b e	8	13.1	10	4.2
8	T w i t t e r	5	8.2	3	1.3
9	その他	2	3.3	6	2.5

全員にお聞きします。国内旅行、海外旅行をする前に参考となる旅行会社名、テレビ番組名、SNSアカウント名をお答えください。

<特に多かった回答>

国内旅行：JTB（118）、楽天トラベル（53）、じゃらん（43）、日本旅行（23）、HIS（21）、阪急交通社（15）、旅サラダ（14）、るるぶ（12）、近畿日本ツーリスト（11）、JCB（10）、ヒルナンデス！（6）

海外旅行：JTB（77）、HIS（27）、楽天トラベル（9）、阪急交通社（8）、世界ふしぎ発見！

（6）、JCB（6）、エクスペディア（3）、世界の果てまでイッテQ！（3）、地球の歩き方（3）、旅サラダ（3）

・旅行の計画時期

全員にお聞きします。国内旅行を計画するとき、いつ頃から検討しますか？最も当てはまるものをお答えください。（S A）

- 半年以上前が最も多く、約 24%を占める。次に 3 カ月前が多く、約 22%を占める。
- すべての選択肢が約 10～24%であり、全体的にばらつきがみられる。

		回答数	%
全体		598	100.0
1	1 カ月以内	62	10.4
2	1 カ月前	79	13.2
3	2 カ月前	105	17.6
4	3 カ月前	133	22.2
5	半年前	76	12.7
6	半年以上前	143	23.9

海外渡航経験者にお聞きします。海外旅行を計画するとき、いつ頃から検討しますか？最も当てはまるものをお答えください。（S A）

- 半年前が最も多く、39%を占める。次に 3 カ月前、1 年以上前が多く、約 16%を占める。
- 海外旅行においては、人によりタイミングの差が大きい。

		回答数	%
全体		300	100.0
1	3 カ月以内	28	9.3
2	3 カ月前	49	16.3
3	4 カ月前	11	3.7
4	5 カ月前	8	2.7
5	半年前	117	39.0
6	1 年前	40	13.3
7	1 年以上前	47	15.7

・旅行形態で多いもの

全員にお聞きします。国内旅行、海外旅行に行くときの旅行形態で多いものを1つお選びください。(SA)

- 国内旅行は個人旅行が多く、約78%を占める。
- 海外旅行はパッケージツアーが多く、約63%を占める。

		国内旅行		海外旅行	
		回答数	%	回答数	%
全体		598	100.0	300	100.0
1	個人旅行（航空券・ホテル等を直接購入）	465	77.8	97	32.3
2	パッケージツアーを購入	107	17.9	190	63.3
3	会社・地域等の団体旅行	19	3.2	10	3.3
4	その他	7	1.2	3	1.0

パッケージツアーでの旅行が多い方にお聞きします。パッケージツアーには航空券以外に何が含まれていることが多いですか？(SA)

- 国内旅行、海外旅行ともにホテルが約93%以上を占める。

		国内旅行		海外旅行	
		回答数	%	回答数	%
全体		107	100.0	190	100.0
1	ホテル	99	92.5	184	96.8
2	レンタカー	7	6.5	3	1.6
3	体験・レジャー	1	0.9	3	1.6
4	その他				

・航空券の入手方法

全員にお聞きします。飛行機を利用して旅行する場合、航空券はどこで入手されることが多いですか？もっとも当てはまるものを1つお選びください。(SA)

- 国内旅行、海外旅行ともに、航空会社のホームページ、旅行会社のホームページ、旅行会社の店舗がそれぞれ20～30%前後を占めており、おおよそ同じ割合である。
- 旅行会社の店舗は、国内旅行では比較的少ないが、海外旅行では比較的が多い。

		国内旅行		海外旅行	
		回答数	%	回答数	%
全体		598	100.0	300	100.0
1	航空会社のホームページ	155	25.9	62	20.7
2	旅行会社のホームページ	128	21.4	64	21.3
3	旅行会社の店舗	108	18.1	100	33.3
4	わからない	200	33.4	70	23.3
5	その他	7	1.2	4	1.3

国内旅行、海外旅行について、旅行会社で航空券を購入することが多い方にお聞きします。旅行会社名をお答えください。

<特に多かった回答>

国内旅行：JTB（82）、日本旅行（20）、楽天トラベル（13）、近畿日本ツーリスト（11）、じゃらん（10）、JCB（9）、HIS（8）、阪急交通社（8）

海外旅行：JTB（77）、HIS（14）、阪急交通社（7）、JCB（5）、楽天トラベル（3）、近畿日本ツーリスト（3）、日本旅行（3）

(7) 過去に出した広告の宣伝効果

全員にお聞きします。以下の広告の中で見たことのあるものはありますか。(SA)

➤ すべての広告において、見たことが無い人が 83%以上を占める。

T Vでのキャンペーン告知CM



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	33	5.5
2	見たような気がする	68	11.4
3	見たことがない	497	83.1

番組「5up!」での紹介(2022/11/24(木) 17:19~17:38, 12/1(木) 17:11~17:31放送)



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	32	5.4
2	見たような気がする	49	8.2
3	見たことがない	517	86.5

番組「5up! サタデー」での紹介（2022/12/3（土） 9:30～9:39放送）



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	30	5.0
2	見たような気がする	51	8.5
3	見たことがない	517	86.5

番組「届け！ひろしま応援歌」での紹介（2022/12/11（日） 10:39～10:43放送）



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	18	3.0
2	見たような気がする	35	5.9
3	見たことがない	545	91.1

八幡美咲アナウンサーのY o u t u b eチャンネルでの投稿



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	17	2.8
2	見たような気がする	30	5.0
3	見たことがない	551	92.1

八幡美咲アナウンサーのI n s t a g r a mでの投稿



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	19	3.2
2	見たような気がする	26	4.3
3	見たことがない	553	92.5

ひろしまリードでの記事



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	14	2.3
2	見たような気がする	21	3.5
3	見たことがない	563	94.1

広島ホームテレビ公式T w i t t e rでの告知



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	12	2.0
2	見たような気がする	33	5.5
3	見たことがない	553	92.5

Google, Instagram, Youtubeでの広告



		回答数	%
全体		598	100.0
1	見たことがある	26	4.3
2	見たような気がする	49	8.2
3	見たことがない	523	87.5

以下の広告を見て、その広告内容を利用したかお答えください。(SA)

- 実際に利用（購入）した人は、約 8～22%を占める。
- 利用（購入）したいと思ったが実現していない人が約 36～56%であり、すべての広告において最も多い。

TVでのキャンペーン告知CM

		回答数	%
全体		101	100.0
1	実際に利用（購入）した	8	7.9
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	49	48.5
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	44	43.6

番組「5up!」での紹介（2022／11／24（木） 17：19～17：38，12／1（木） 17：11～17：31放送）

		回答数	%
全体		81	100.0
1	実際に利用（購入）した	9	11.1
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	29	35.8
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	43	53.1

番組「5up! サタデー」での紹介（2022/12/3（土） 9:30～9:39放送）

		回答数	%
全体		81	100.0
1	実際に利用（購入）した	8	9.9
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	37	45.7
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	36	44.4

番組「届け！ひろしま応援歌」での紹介（2022/12/11（日） 10:39～10:43放送）

		回答数	%
全体		53	100.0
1	実際に利用（購入）した	8	15.1
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	25	47.2
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	20	37.7

八幡美咲アナウンサーのY o u t u b eチャンネルでの投稿

		回答数	%
全体		47	100.0
1	実際に利用（購入）した	6	12.8
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	21	44.7
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	20	42.6

八幡美咲アナウンサーのI n s t a g r a mでの投稿

		回答数	%
全体		45	100.0
1	実際に利用（購入）した	9	20.0
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	20	44.4
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	16	35.6

ひろしまリードでの記事

		回答数	%
全体		35	100.0
1	実際に利用（購入）した	5	14.3
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	18	51.4
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	12	34.3

広島ホームテレビ公式T w i t t e rでの告知

		回答数	%
全体		45	100.0
1	実際に利用（購入）した	10	22.2
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	21	46.7
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	14	31.1

G o o g l e , I n s t a g r a m , Y o u t u b eでの広告

		回答数	%
全体		75	100.0
1	実際に利用（購入）した	9	12.0
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	42	56.0
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	24	32.0

■広告の効果

- 広告を「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた人の割合は、TV、Web 広告が多く、全体の13%前後を占める。
- 広告を「見たことがある」と答えた人を年代別でみると、Web サイト、Twitter では20代が最も多く、それ以外の媒体では30代が最も多い。
- すべての広告において、実際に利用（購入）した人は10～20%前後を占める。特に、Instagram とTwitter は他の媒体と比べて割合が高い。
- 実際に利用（購入）した人を年代別でみると、Web 広告を除くすべての媒体で20代が最も多い。

各媒体の視聴率

		TV		YouTube		Instagram	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		2392	100.0	598	100.0	598	100.0
1	見たことがある	113	4.7	17	2.8	19	3.2
2	見たような気がする	203	8.5	30	5.0	26	4.3
3	見たことがない	2076	86.8	551	92.1	553	92.5
		Webサイト		Twitter		Web広告	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		598	100.0	598	100.0	598	100.0
1	見たことがある	14	2.3	12	2.0	26	4.3
2	見たような気がする	21	3.5	33	5.5	49	8.2
3	見たことがない	563	94.1	553	92.5	523	87.5

視聴者の年代構成

		TV		YouTube		Instagram	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		113	100.0	17	100.0	19	100.0
1	20～29歳	29	 25.7	4	 23.5	4	 21.1
2	30～39歳	35	 31.0	6	 35.3	5	 26.3
3	40～49歳	26	 23.0	3	 17.6	5	 26.3
4	50～59歳	11	 9.7	3	 17.6	4	 21.1
5	60～69歳	12	 10.6	1	 5.9	1	 5.3
		Webサイト		Twitter		Web広告	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		14	100.0	12	100.0	26	100.0
1	20～29歳	5	 35.7	6	 50.0	7	 26.9
2	30～39歳	1	 7.1	1	 8.3	8	 30.8
3	40～49歳	2	 14.3	2	 16.7	4	 15.4
4	50～59歳	4	 28.6	2	 16.7	6	 23.1
5	60～69歳	2	 14.3	1	 8.3	1	 3.8

各媒体の購入率

		TV		YouTube		Instagram	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		316	100.0	47	100.0	45	100.0
1	実際に利用（購入）した	33	 10.4	6	 12.8	9	 20.0
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	140	 44.3	21	 44.7	20	 44.4
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	143	 45.3	20	 42.6	16	 35.6
		Webサイト		Twitter		Web広告	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		35	100.0	45	100.0	75	100.0
1	実際に利用（購入）した	5	 14.3	10	 22.2	9	 12.0
2	利用（購入）したいと思ったが実現していない	18	 51.4	21	 46.7	42	 56.0
3	特に利用（購入）したいと思わなかった	12	 34.3	14	 31.1	24	 32.0

購入者の年代構成

		TV		YouTube		Instagram	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		33	100.0	6	100.0	9	100.0
1	20～29歳	19	 57.6	2	 33.3	3	 33.3
2	30～39歳	5	 15.2	1	 16.7	3	 33.3
3	40～49歳	8	 24.2	2	 33.3	2	 22.2
4	50～59歳	1	 3.0	1	 16.7	1	 11.1
5	60～69歳						
		Webサイト		Twitter		Web広告	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%
全体		5	100.0	10	100.0	9	100.0
1	20～29歳	3	 60.0	4	 40.0	3	 33.3
2	30～39歳			3	 30.0	5	 55.6
3	40～49歳	2	 40.0	3	 30.0		
4	50～59歳					1	 11.1
5	60～69歳						

2.1.4 調査結果

(1) 国内

■認知度が向上すれば、直行便の利用率が高まる可能性がある

- 宮城県、東京都、沖縄県へは、直行便を知っている人に限定すると、1.1～1.3 倍ほど利用率が増加している。
- 特に宮城県においては、新幹線を利用している人が広島空港からの直行便に転換していると考えられる。一方で東京都においては、依然として新幹線の利用が多く、約半数を占めている。
- 北海道へは、直行便の認知による利用実態に大きな差がみられず、知っているかどうかにかかわらず約 78%前後の人が直行便を利用している。

■新規路線候補地への訪問経験

- 新潟県、石川県、宮崎県へは、現時点では鉄道で移動している人が多く、特に石川県、宮崎県は航空機の利用が少ない。
- 広島空港から直行便（1 往復/日）が運航した場合、直行便を利用したい人は新潟県、宮崎県で 60%を超える。

(2) 国際

■広島空港の利用が多いものの、他空港を利用している人もいる。

- バンコクを除くすべての地域において、広島空港を利用した人が最も多い。
- 他空港を選んだ理由として、出発地から近いことや、広島空港の運航日とタイミングが合わなかったことが多く挙げられる。
- 今後、国際線の再開や新規路線が開設した場合、約 82%以上の人が広島空港の利用意向がある。

(3) 旅行意向

■旅行への意欲があっても、実現できていない人が多い。

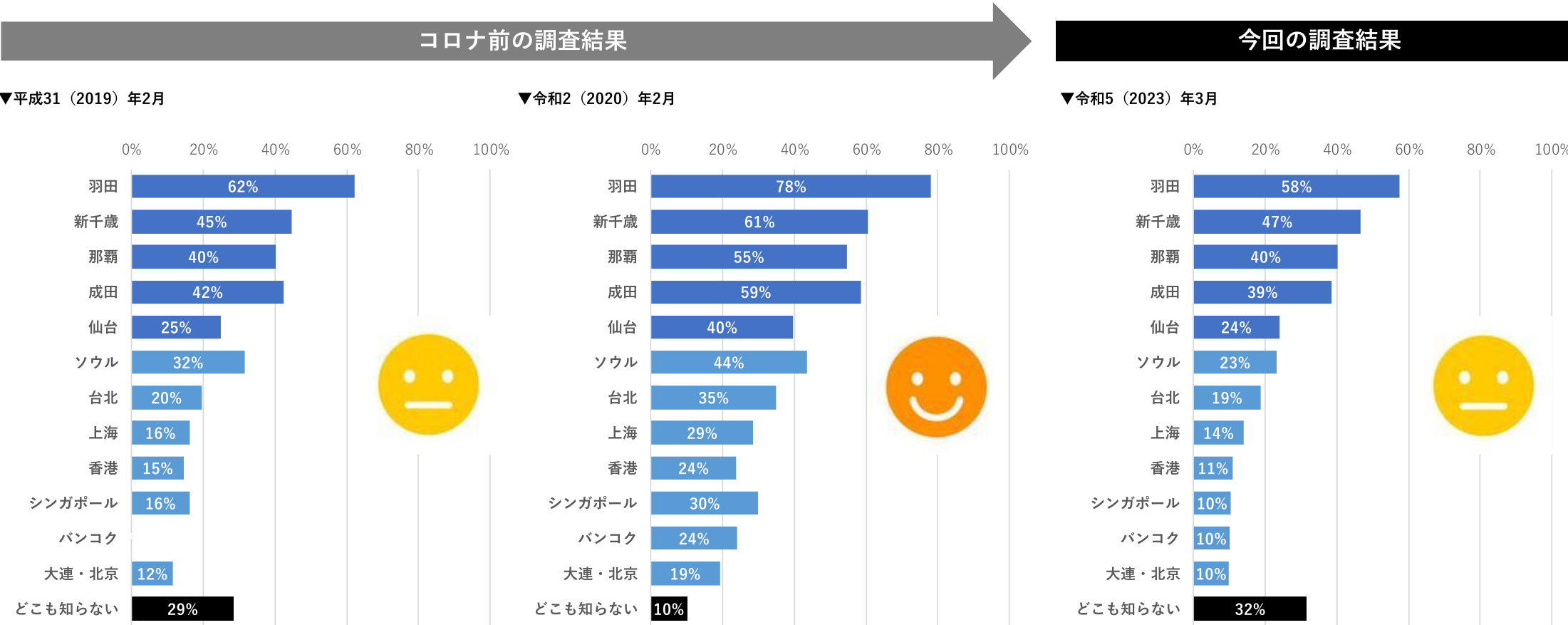
- 今後、すぐにでも海外旅行に行きたい人は全体の約 10%を占め、若年層ほど割合が大きい傾向にある。
- 国内旅行は個人旅行（航空券・ホテル等を直接購入）が多く、海外旅行はパッケージツアーの購入が多い。
- 旅行に行くきっかけとして「友人や家族との会話」が多く挙げられる。
- テレビ番組やインターネット媒体での広告を「見たことがある」または「見たような気がする」と答えた人は 6～13%前後を占める。広告を見た人のうち、実際に利用（購入）した人は 10～20%前後を占めており、約 36%～56%は旅行に行きたいと思っても実現できていない現状にある。

3. 広島県居住者アンケート

3.広島県居住者アンケート

 広島空港の航空路線の認知度 | 経年変化

- コロナ前に比べて全体的に低下。「どこも知らない」の回答は前回の10%から32%に増加。
- 国内線では羽田便の認知度が最も高く、仙台便が最も低い。

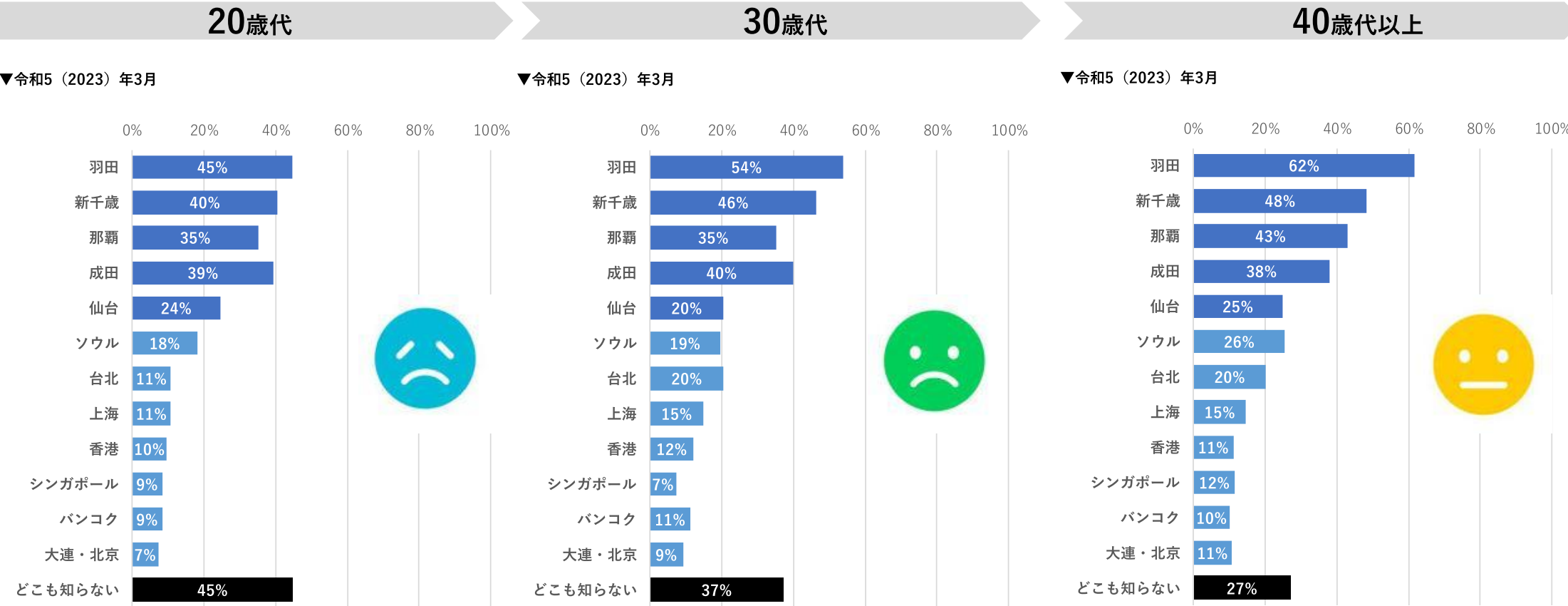


3.広島県居住者アンケート



広島空港の航空路線の認知度 | 年代別

➤ 20歳代、30歳代の認知度が低い。コロナ禍で旅行や航空を利用する機会が限定されていたことも影響していると考えられる。



3.広島県居住者アンケート



国内旅客 | 既存路線の競合経路・直行便を利用しない理由

既存統計資料と概ね類似

➤ 直行便の競合経路は、道央（札幌）は羽田経由、宮城県・関東は鉄道、沖縄県は岩国・福岡。

■競合経路 ※移動経験者への質問

▼北海道

	n (人)	%
広島空港 = 新千歳空港	50	78%
広島空港 = 羽田空港 = 新千歳空港	3	5%
岩国空港 = 羽田空港 = 新千歳空港	1	2%
福岡空港 = 新千歳空港	2	3%
伊丹空港 = 新千歳空港		
神戸空港 = 新千歳空港		
鉄道		
その他	8	13%
	64	100%

▼東京都

	n (人)	%
広島空港 = 羽田空港	55	31%
広島空港 = 成田空港	8	5%
岩国空港 = 羽田空港	2	1%
岡山空港 = 羽田空港	1	1%
新幹線	98	56%
高速バス	6	3%
乗用車	1	1%
その他	4	2%
	175	100%

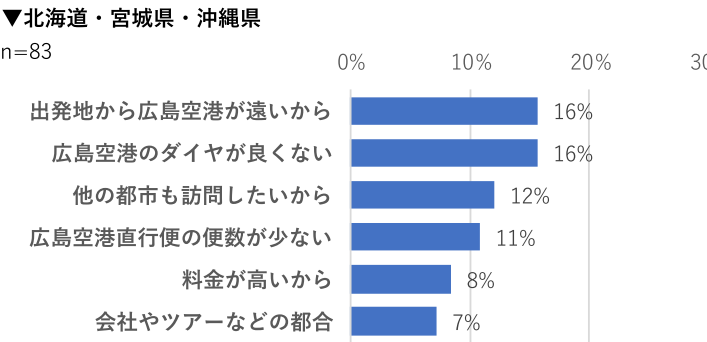
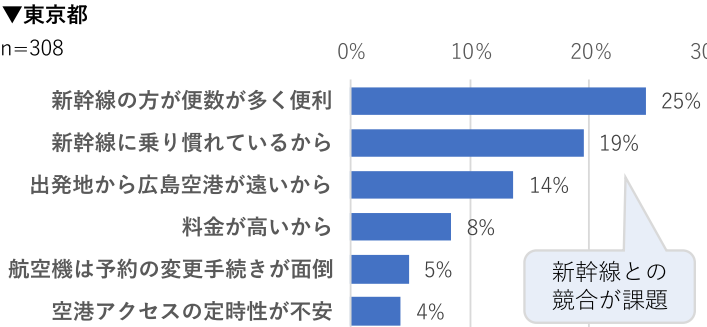
▼宮城県

	n (人)	%
広島空港 = 仙台空港	11	52%
広島空港 = 羽田空港 + 新幹線	1	5%
伊丹空港 = 仙台空港		
関西空港 = 仙台空港		
神戸空港 = 仙台空港		
福岡空港 = 仙台空港		
新幹線	6	29%
その他	3	14%
	21	100%

▼沖縄県

	n (人)	%
広島空港 = 那覇空港	47	76%
岩国空港 = 那覇空港	5	8%
福岡空港 = 那覇空港	5	8%
岡山空港 = 那覇空港	3	5%
神戸空港 = 那覇空港		
その他	2	3%
	62	100%

■直行便を利用しない理由（上位6項目）



空港アクセス、ダイヤ、便数等が課題

3.広島県居住者アンケート



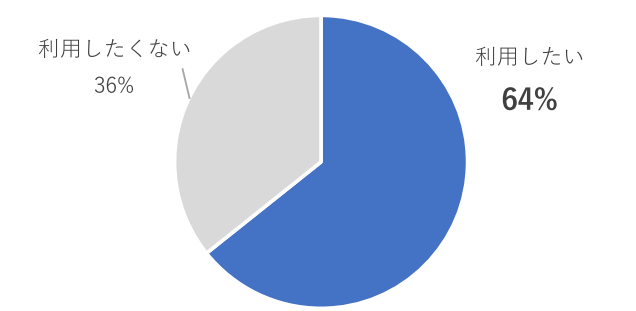
国内旅客 | 未就航方面との利用経路・直行便の利用意向

- 各方面ともに鉄道での移動が中心となっている。新潟県については航空利用もみられる。
- 直行便が開設された場合、新潟県、宮崎県は約60％が利用したいと回答。石川県は約30％。

▼新潟県
・利用経路

	n (人)	%
鉄道	5	36%
広島空港 = 羽田空港 + 新幹線	3	21%
伊丹空港 = 新潟空港	3	21%
神戸空港 = 新潟空港		
福岡空港 = 新潟空港		
乗用車	1	7%
その他	2	14%
	14	100%

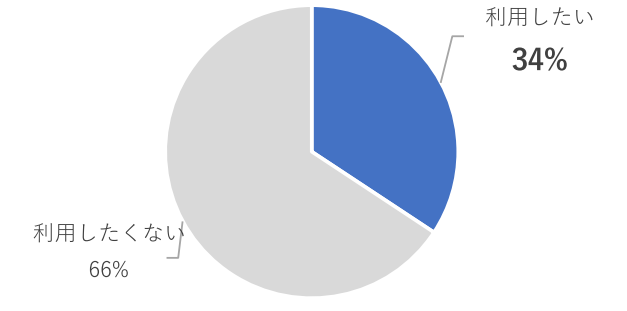
・広島空港との直行便が開設された場合の利用意向



▼石川県
・利用経路

	n (人)	%
鉄道	21	60%
福岡空港 = 小松空港		
広島空港 = 羽田空港 = 小松空港	1	3%
高速バス	4	11%
乗用車	7	20%
その他	2	6%
	35	100%

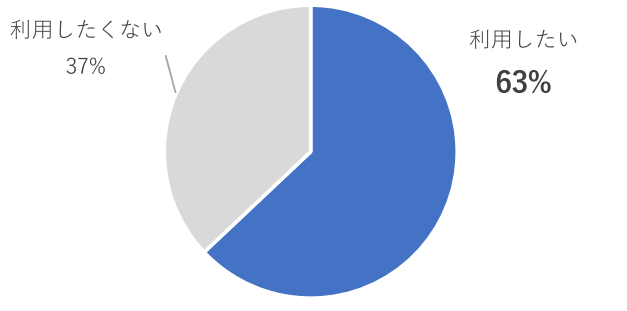
・広島空港との直行便が開設された場合の利用意向



▼宮崎県
・利用経路

	n (人)	%
鉄道	12	44%
福岡空港 = 宮崎空港	2	7%
伊丹空港 = 宮崎空港		
関西空港 = 宮崎空港		
乗用車	10	37%
その他	3	11%
	27	100%

・広島空港との直行便が開設された場合の利用意向

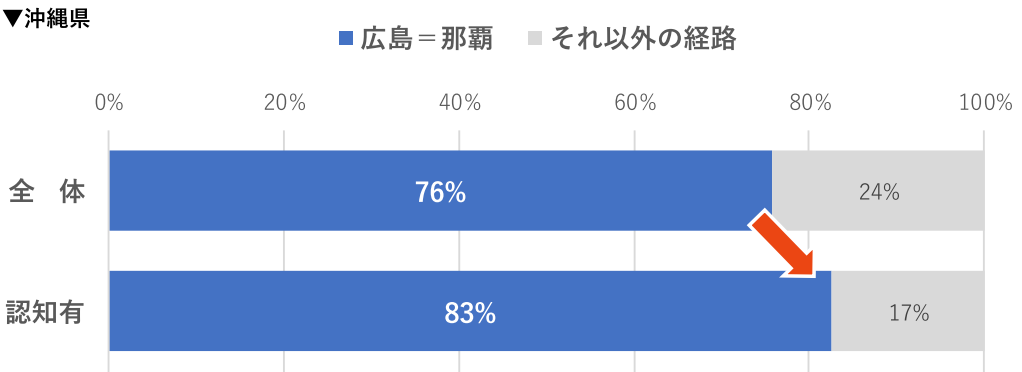
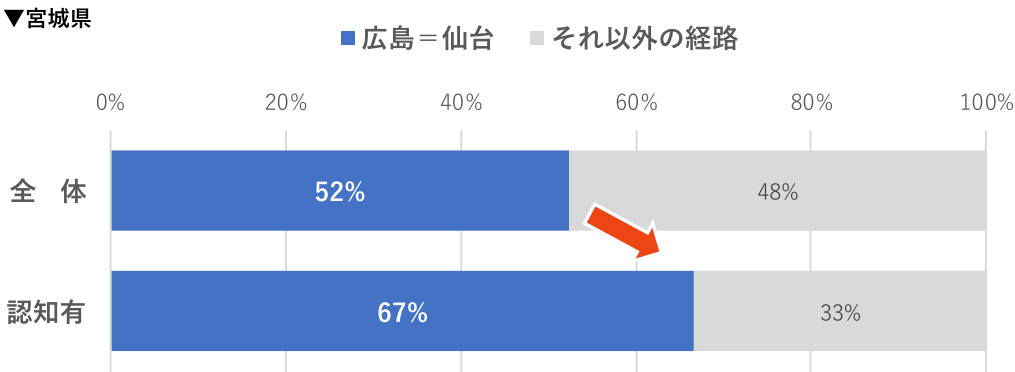
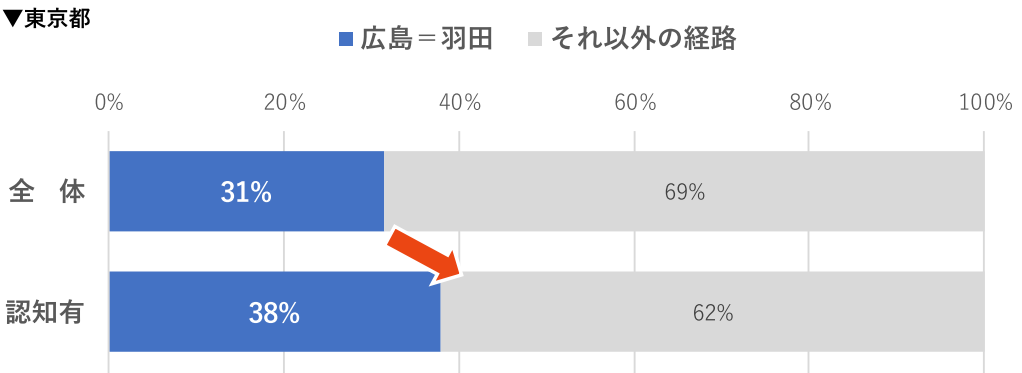
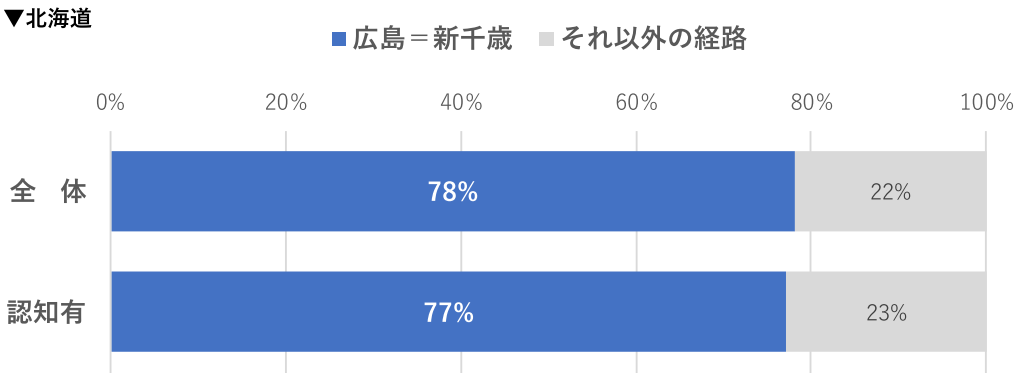


3.広島県居住者アンケート



国内旅客 | 航空路線の認知状況による直行便利用の違い

➤ 移動経験者のうち、広島空港との直行便を認知していた人に限定すると、広島空港からの直行便の利用率は高まる。→**直行便の利用拡大には認知度の向上が重要。**

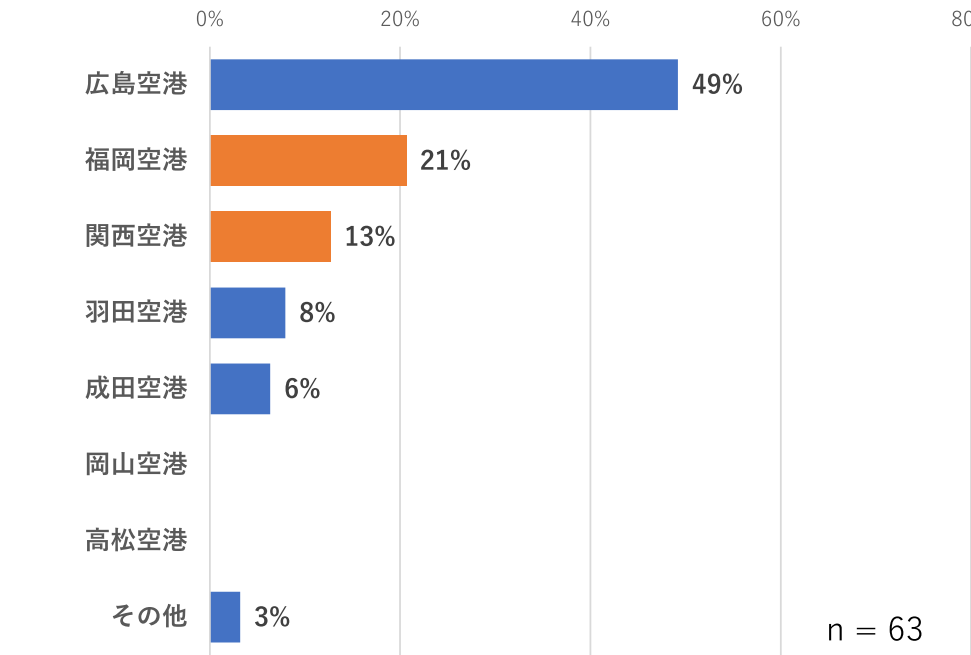


3.広島県居住者アンケート

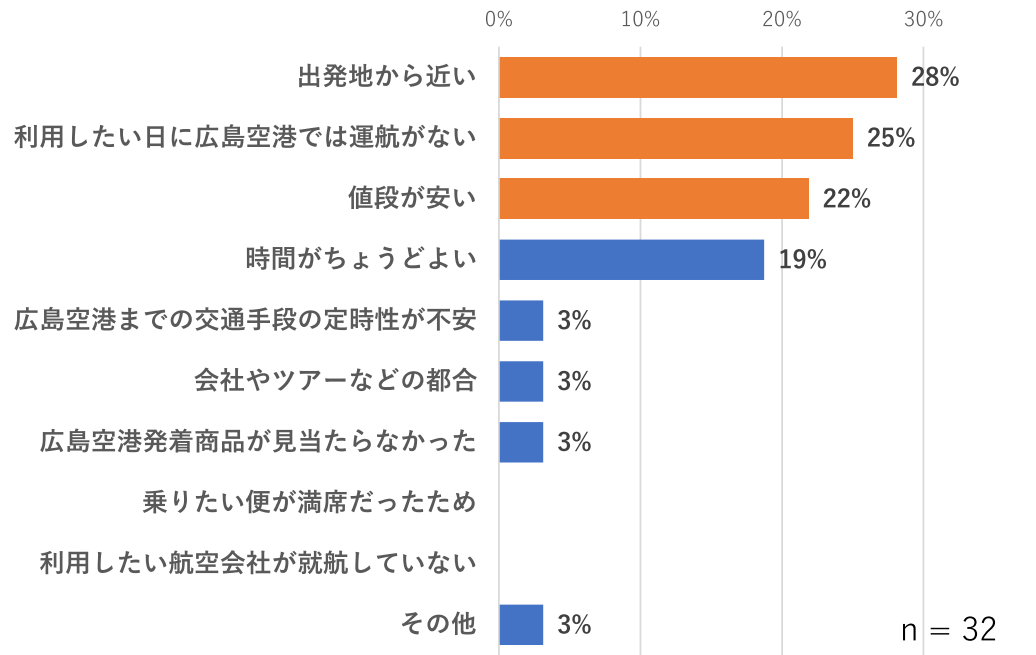
 国際旅客 | 既存路線の競合経路・競合経路の選択理由

- 広島空港就航方面における広島空港の利用は**49%**。次いで福岡空港、関西空港の利用が多い。
- 競合経路の選択理由として、出発地から近い、運航日、値段が安いが上位。出発地からの近さについて、実際は、広島空港のほうが近いと思われるものの、競合経路を遠いと感じていないのが実情。

■競合経路 ※移動経験者への質問



■競合経路の選択理由

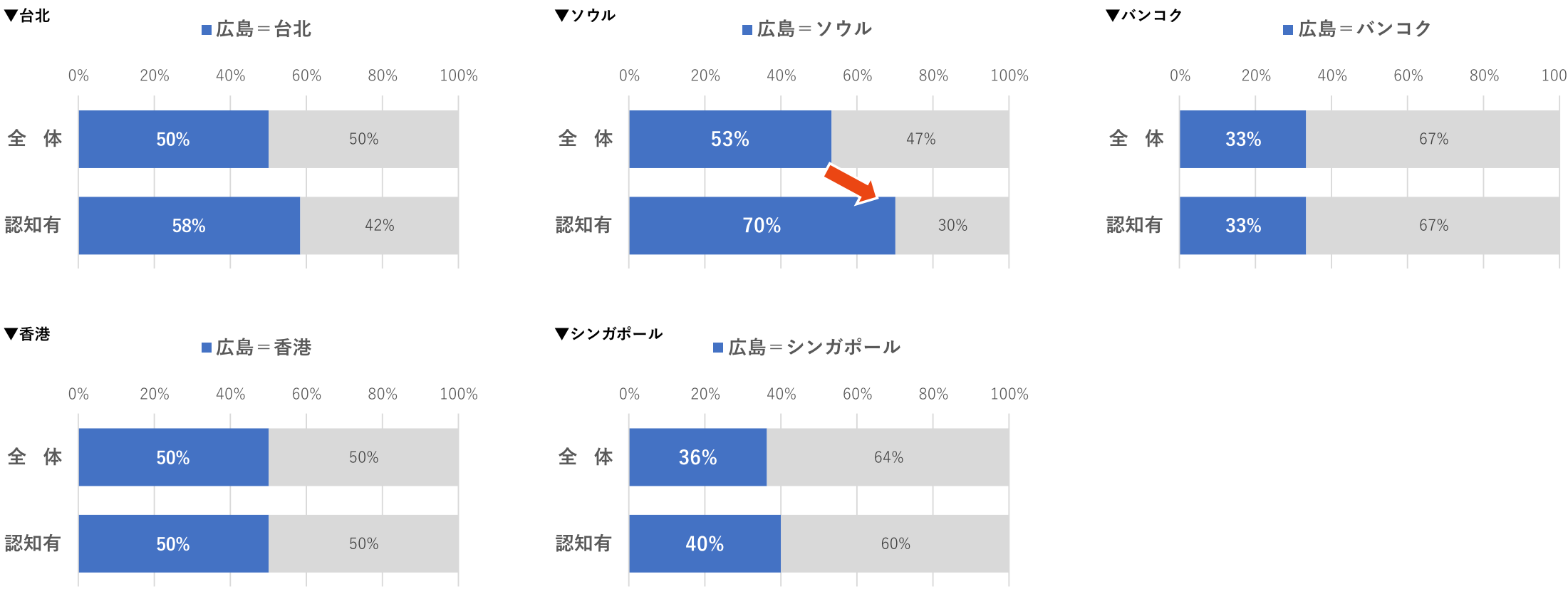


3.広島県居住者アンケート



国際旅客 | 航空路線の認知状況による直行便利用の違い

➤ 移動経験者のうち、広島空港との直行便を認知していた人に限定すると、広島空港からの直行便の利用率は高まるものの、**国内旅客ほど顕著ではない。**



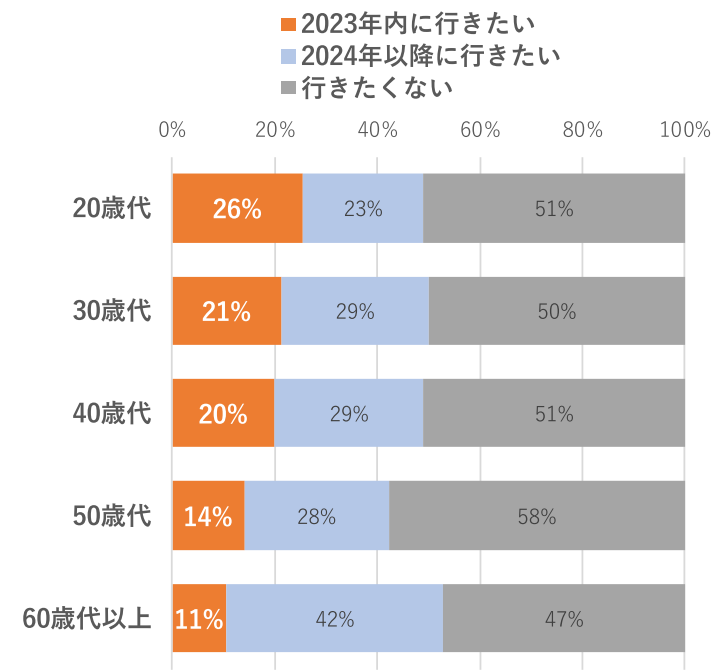
3.広島県居住者アンケート



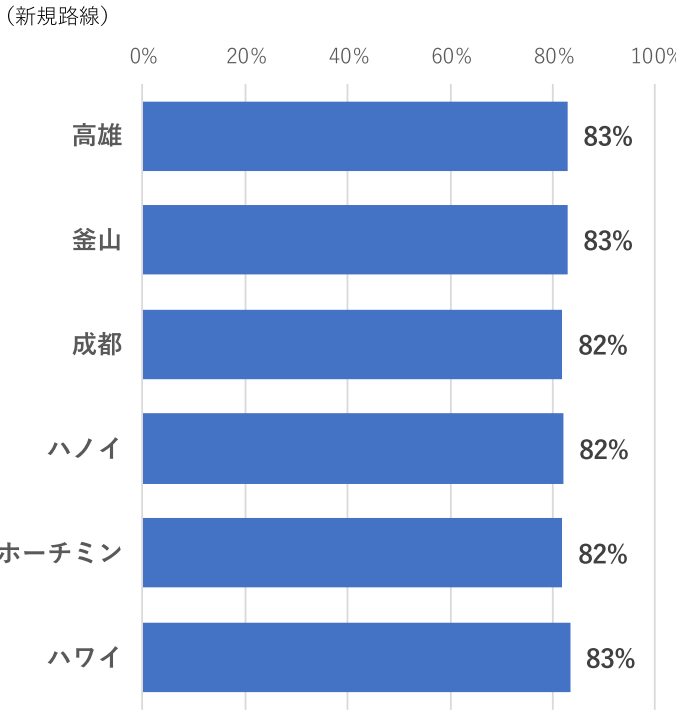
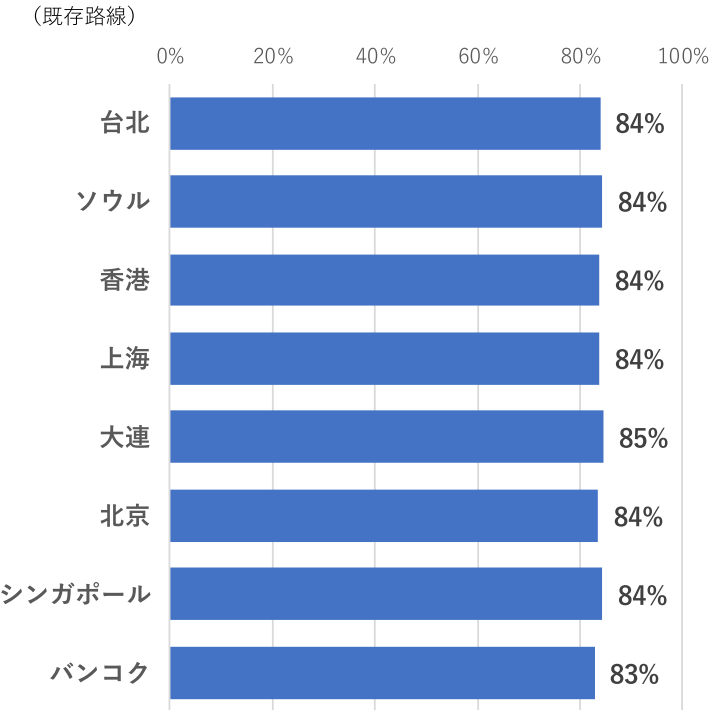
国際旅客 | 海外旅行や広島空港の利用意向

- 今後の海外旅行の意向は若い世代ほど高い。
- 海外旅行をする場合の利用空港の意向は、いずれの路線も**広島空港が80%**を超えている。

▼海外旅行のタイミング



▼広島空港の利用意向



3.広島県居住者アンケート

 旅行のきっかけ

▼20歳代・30歳代

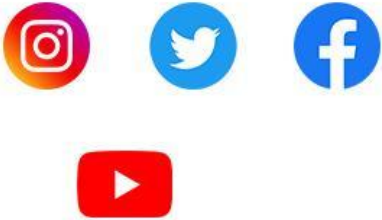
	n（人）	%
合計	486	
友人や家族との会話	178	37%
テレビ番組	82	17%
旅行会社のパンフレット・チラシ	72	15%
ガイドブック・旅行雑誌	59	12%
Instagram	39	8%
YouTube	31	6%
Twitter	16	3%
Facebook	2	0%
その他	7	1%

ソーシャルメディア合計 18%

▼40歳代以上

	n（人）	%
合計	1063	
友人や家族との会話	403	38%
テレビ番組	220	21%
旅行会社のパンフレット・チラシ	217	20%
ガイドブック・旅行雑誌	142	13%
Instagram	28	3%
YouTube	20	2%
Twitter	12	1%
Facebook	8	1%
その他	13	1%

ソーシャルメディア合計 6%



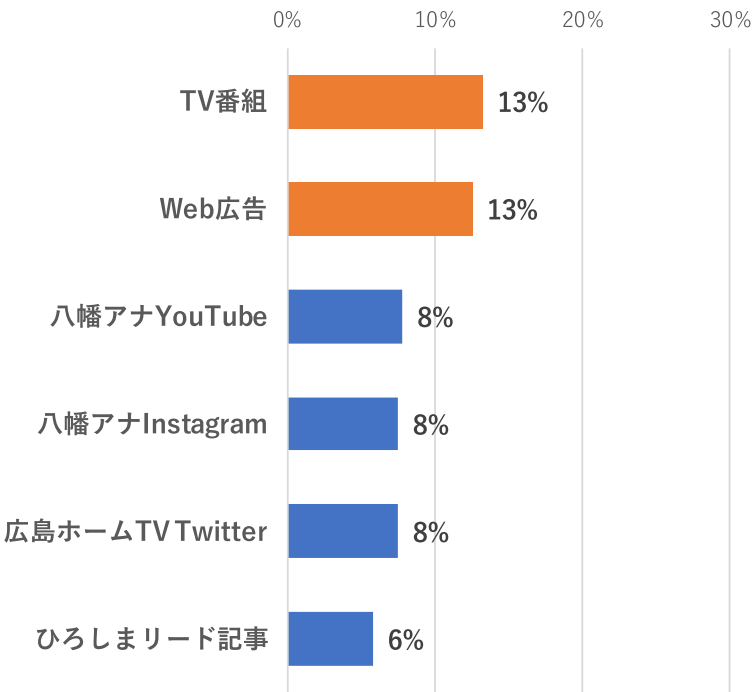
- 「友人や家族との会話」が、旅行のきっかけとして最多。次いで「テレビ番組」が多い。
- 20歳代、30歳代は、**ソーシャルメディア**（Instagram, YouTube等）を旅行のきっかけとすることが、40歳代以上に比べて多い。

3.広島県居住者アンケート

 広告効果

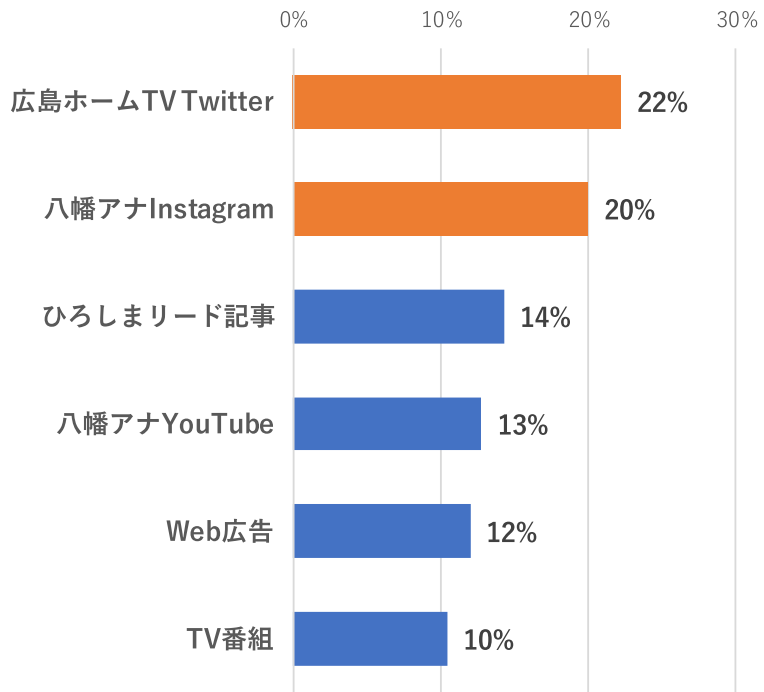
▼視聴率

※見たことがある、見たような気がするの回答率



▼購入率

※視聴者のうち購入者の回答率



- 視聴率が高いのはTV番組、Web広告であるが、購入率は比較的低い。
- 広島ホームテレビのTwitterは視聴率は低いが、購入率は比較的高い。