

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目		配 点	参加者別評価値		
			株式会社 中国新聞社	株式会社 中国四国 博報堂	株式会社 明宣社
1	・本業務の目的を的確に理解し、より多くの県民に森づくり事業の取組が伝わる内容になっているか。	50	46	38	32
2	・各広告媒体を選択した根拠が具体的に示されており、十分な配信量が確保されているか。 ・各広告の実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、想定クリック数、CV数）で目標値が具体的に示されているか。 ・根拠のある目標値が設定されており、提案内容がその目標を達成できる効果的なものとなっているか。 ・効果測定や必要な解析等が実施され、分析後の改善案まで提案される内容となっているか。 ・活動内容や報道の狙いに沿った適切な媒体選択及び露出目標数が設定できているか。 ・提案事業者の持つノウハウ等を活かした独自性のあるものとなっているか。 ・上記のほか、目標を達成するために魅力的な提案があるか。	275	227	209	172
3	・実施体制は本業務を確実に実施できるものとなっているか。 ・実施スケジュールは妥当かつ広報期間を十分に取れるものになっているか。 ・実績は妥当か。同種業務の経験や知識が豊富であり、本業務を確実にかつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	125	96	94	80
4	・経費の内訳が明確であり、効果に対して妥当性があるか。	50	36	36	34
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	405	377	318