

**不妊検査費等助成事業プロモーション業務
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）**

項 目		内 容
1	日 時	令和7年10月17日（金）13時10分から14時50分まで
2	場 所	WEB（Zoom）
3	出席委員	広島県健康福祉局子供未来応援担当部長 広島県健康福祉局子供未来応援課長 広島県総務局広報課デジタル・ディレクター 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当） 広島県環境県民局わたらしい生き方応援課長
4	議 題	不妊検査費等助成事業プロモーション業務予定者の選定
5	担当部署	健康福祉局子供未来応援課
6	開催方法	1 参集（オンライン開催） 2 持ち回り
7	議事内容	提出された提案書を基にプレゼンテーションによる審査を行い、最も高い評価値を得たA社（株式会社中国新聞アド）を最優秀提案者として決定した。 《提案者ごとの主な評価・選定理由》 【A社：株式会社中国新聞アド】 ・男性は当事者意識が低いという点に着目し、男性ターゲットに特化したクリエイティブデザインにインパクトがあり評価できる。また、明るいイラストデザインが本事業の既設ホームページと親和性も高く好印象である。 ・監修費の計上があり、デリケートな内容に対しての配慮が期待できる。 ・ターゲットごとにクリエイティブを変え、また、動画クリエイティブを制作するなど、本プロモーションに対する意欲と工夫を感じられる。 【B社：東光印刷株式会社】 ・動画のシナリオ案は非常にわかりやすく、ポイントも簡潔にまとめられている。 ・成果目標を達成するための手法が具体的に提案されており、成果が期待できる提案内容である。 ・認知の底上げを図るというコンセプトになっているが、クリエイティブへの反映が不十分な印象である。 【C社：株式会社中国四国博報堂】 ・ターゲットに合わせて複数のコピーを設定し、訴求力を確認しながら取捨選択していくという提案は、より効果的な広報が期待できる。 ・経験や知見に基づいた適切な業務が期待できる一方で、クリエイティブは昨年度のデザインの流用であり、より良い成果を目指す姿勢があまり感じられない。 ・クリエイティブデザインの色や人物の表情がやや暗い印象で、本事業の既設ホームページの明るいイメージとマッチしない懸念がある。