

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値		
		株式会社 中国新聞 アド	東光印刷 株式会社	株式会社 中国四国 博報堂
1 業務の理解度				
業務の趣旨、目的を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示され、ターゲットに訴求する内容となっているか。	25	19	18	20
成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性があるか。	25	16	17	17
2 WEB 広告				
クリエイティブ案に誘導先ページとの親和性があるか。	25	20	16	16
ターゲティング案が事業のターゲットに合致しているか。	25	17	16	18
実施期間及び広告シミュレーション(媒体、予算配分、クリック数、クリック率、クリック単価、CV 数、CV 率、CV 単価)等が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。	50	34	34	38
クリエイティブ案等にユーザーの行動(クリック等)を促進し、事業目的を達成する工夫があるか。	75	60	51	48
3 動画				
動画の内容が簡潔で伝わりやすい内容となっているか。	25	17	19	17
動画掲載先に誘導するチラシデザイン案が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。	25	17	18	17
動画のシナリオ案、サムネイル画像や動画全体のデザイン案、経費等が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。	50	32	36	34
4 業務の実施体制				
実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	25	16	16	17
実施スケジュールは妥当か。	25	16	16	16
5 業務実績				
同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実に効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	25	18	17	22
6 経費の妥当性				
経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	50	30	30	30
7 その他				
妊娠や出産を希望しない方や不妊に悩んでいる方への配慮がなされているか。	50	36	36	30
総合値（委員全員の評価値の合計）	500	348	340	340