

公募型プロポーザル結果一覧

業務名		イノベーション人材等育成事業による広告等運用業務		
業務場所		仕様書のとおり		
履行期間		契約締結の日～令和 8 年 3 月 31 日		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称		総合値	選定結果
	株式会社中国新聞社		370／500	
	クラシノ株式会社		378／500	◎
	株式会社ニュース・アンド・コミュニケーションズ		374／500	

※ 「選定結果」欄に「◎」が記入されている者が、最優秀提案者である。

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目		配 点	参加者別評価値		
			株式会社 中国新聞社	クラシノ 株式会社	株式会社 ニュース・ アンド・コ ミュニケー ションズ
1	実施体制等 ○広告に向けた準備や実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	50	38	36	38
2	運営内容 ○各種広告のスケジュールリングや委託期間中の必要な業務について、具体的な提案がなされているか。	100	76	72	76
3	創意工夫 ○Web 広告のクリック率向上に向けたクリエイティブの作成やターゲットやキーワードの設定について具体的な提案がなされているか。 ○セミナー・イベントの実施案が効果的かつ具体的な物になっているか。 ○応募者数増加に向けた効果的な広報手法等が具体的に提案されているか。	250	180	200	190
4	遂行能力 ○実績やノウハウ、保有ネットワークを有している等の優位性はあるか。	50	42	36	34
5	経費の妥当性 ○経費の内訳は業務内容に見合った額となっているか。	50	34	34	36
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	370	378	374