

県産品の販売推進

観光振興

健康増進

SDGs（環境等）

交通安全・防災

教育・スポーツ推進

株式会社セブン・イレブン・ジャパン

業 種：小売業

所在地：広島市中区上八丁堀4-1 アーバンビューグランドタワー5階(広島地区事務所)

連絡先：082-224-3331

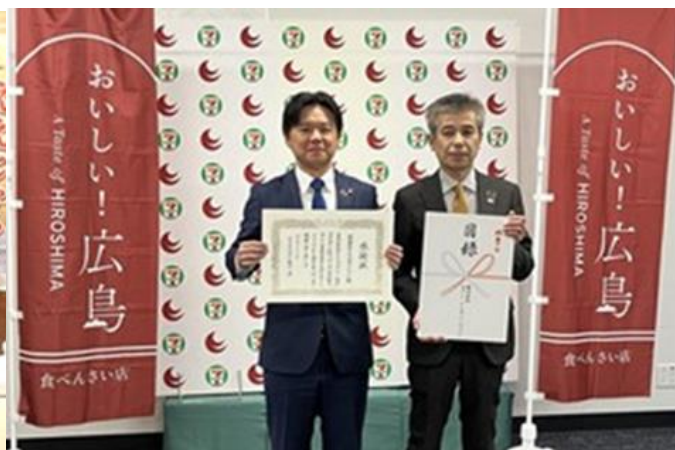
広島県との連携協定締結日：平成21年10月22日

企業PR：1982年に広島県初出店し、現在597店(2025年5月末時点)

①地産地消の促進

■取組内容

- ・「おいしい！広島」プロジェクトの趣旨に賛同し、広島県の食の魅力を県内外に発信する「ええじゃろ！広島フェア」を開催。
- ・広島県産食材を使用した商品や、地域で馴染みのあるメニューを用いた商品を期間限定(2024年11月19日～12月2日)で発売。
- ・フェア売上の一部は、広島県の農林水産支援や食の魅力発信に活用していただくことを目的として「おいしい！広島」プロジェクトに寄附。



②水平リサイクルの促進

■取組内容

- ・広島県の海洋プラスチックごみ流出防止の取組趣旨に賛同し、広島市内のセブン-イレブン120店にペットボトル回収機を設置(2021年10月)。
- ・回収したペットボトルはセブン-イレブンで発売するオリジナル飲料のペットボトルとして再生する水平リサイクルを行っている。
- ・広島県GSHIP発足3周年(2024年6月23日)の企画として、海ごみ削減の啓発ポスターをペットボトル回収機に添付。
- ・2025年5月には福山市と呉市に設置拡大。
- ・ペットボトル回収を促進することで、海ごみの流出防止及び水平リサイクルを促進したい。



株式会社セブン - イレブン・ジャパン

③食品ロス削減の取組

■取組内容

- ・食品ロス削減を目的とした「てまえどり運動」の普及啓発。
- ・広島市内の小学校で実施した出前授業の中で、子ども達に「てまえどりPOP」を作成してもらい、2024年8月～9月に広島市中区・南区の24店、2025年3月～4月に広島市佐伯区の9店、小学校近隣のセブン-イレブン店の売場にPOPを掲示。
- ・子ども達の作品を通じてお客様に食品ロス削減を呼び掛けることで、お店も、お客様も、子ども達も、SDGsに対する関心が高まる取組となっている。



企業担当者より

- ①地産地消の促進
 - ・今年も広島フェアを開催予定です。お楽しみに。
- ②水平リサイクルの促進
 - ・広島県内で累計約1,500万本のペットボトルを回収しました。（2021年10月～25年4月）
- ③食品ロス削減の取組
 - ・セブン-イレブンでは2024年5月から「エコだ値」という取組を進め、食品ロス削減に取り組んでいます。
 - ・この取組は2024年度に食品ロス削減推進表彰「消費者庁長官賞」を受賞しました。