

**第 27 回参議院議員通常選挙臨時啓発業務公募型プロポーザル選定委員会
議事要旨**

項 目		内 容
1	日 時	令和 7 年 5 月 30 日（金） 13 時～17 時
2	場 所	県庁南館 2 階 選挙管理委員会室
3	出席委員	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広島県選挙管理委員会事務局長（委員長） ・ 広島県明るい選挙推進協議会において推薦する者 ・ 広島県地域女性団体連絡協議会において推薦する者 ・ 学識経験者 ・ 選挙権を有する大学生 ・ 広島県地域政策局市町行財政課主事 ・ 広島県総務局広報課長
4	議 題	第 27 回参議院議員通常選挙臨時啓発業務に係る最優秀提案者の選定
5	担当部署	選挙管理委員会事務局
6	開催方法	① 参集 2 持ち回り
7	議事内容	<p>選定委員会において、提出された企画提案書を審査し、選定委員会において審査の上、得点が最上位となったA社（株式会社 讀賣連合広告社 広島支社）を最優秀提案者として選定した。</p> <p>A：株式会社 讀賣連合広告社 広島支社 B：株式会社 明宣社 C：株式会社 中国新聞アド D：株式会社 みづま工房 E：株式会社 中国四国博報堂</p> <p>各選定委員の主な評価・選定理由については次のとおり。</p> <p>【A社】 年代ごとに、啓発媒体や内容を検討しており、広く有権者の関心を惹くことができるバランスの良い提案である。 キービジュアルのデザインや投票済証は、若者や子どもにとって非常に魅力的である。</p> <p>【B社】 キャッチコピーの語気の強さが、否定的な場面を連想させ、選挙の啓発として使用した場合にマイナスの受け取り方をされる懸念がある。</p> <p>【C社】 キービジュアル等のデザインにインパクトがあり、有権者の興味を引くことができそうだが、広告のクリックや二次元コードの読み込みなど、その先の行動につながる特別感があるかどうか疑問である。</p> <p>【D社】 新規提案事業について、堅苦しさがなく若者に受け入れられやすい内容であり、話題性がある点が良い。</p>

		<p>一方で、一部の新規提案事業については、実施に当たって投票所でのトラブル等が懸念され、実施手法に工夫が必要である。</p>
--	--	---

【E社】

キービジュアルのキャラクターの可愛さは、若年層や子育て世代には非常にインパクトがある。