

## 令和7年度広島県市町国民健康保険骨粗鬆症予防広報業務提案書作成要領

この「令和7年度広島県市町国民健康保険骨粗鬆症予防広報業務提案書作成要領」（以下「作成要領」という。）は、広島県が実施する「令和7年度広島県市町国民健康保険骨粗鬆症予防広報業務」（以下「本業務」という。）に関し、公募型プロポーザルに参加しようとする者（以下「プロポーザル参加者」という。）が、提案書を作成するために必要な事項を定めるものである。

プロポーザル参加者は、本業務の公告、公募型プロポーザル説明書及び業務委託仕様書（以下「仕様書」という。）を確認の上、この作成要領により、必要な書類を提出するものとする。

### 1 提案書提出時の提出書類

| 書類名     | 様式    | 部数           | 備考                                                                                                                                                                                              |
|---------|-------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 提案書提出添書 | 別記様式4 | 1部           |                                                                                                                                                                                                 |
| 提案書     | 任意様式  | 正本1部<br>副本7部 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 正本には、事業者名等を記入すること。</li> <li>・ 審査の公正を期すため、副本7部には、事業者名、住所、ロゴマーク、製品・サービス名などプロポーザル参加者を特定できる表示を一切付さないこと。なお、プロポーザル参加者名を表示する必要がある場合には、「当社」と記載すること。</li> </ul> |

### 2 提案書の作成

#### (1) 規格等

- ア 提出書類は、A4判（必要に応じA3折込みも可）、左綴じ、縦置き、横書き、両面とし、頁（頁番号は目次を除き通し番号とし、各ページ下部中央に印字）を付すること。ただし、図面等の表現の都合で、用紙及び書式一部を一部変更することは差し支えないものとする。
- イ 文字の大きさは、原則として10ポイント以上とすること。
- ウ 多色刷りを可とするが、モノクロ複写・印刷の場合に判別できるよう配慮すること。
- エ 製本、糊付け等はせずに、クリップ等の簡易な方法で留めて提出すること。

#### (2) 記載内容

- ア 企画提案書の作成に当たっては、次の内容とともに、「女性の健康課題に関する健康意識調査結果概要」（特に14～19、46～48ページ）（※）を十分に踏まえて提案すること。

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目指す姿   | より健やかに、安心して、生きがいを持ちながら自分らしく暮らし続けられる社会の実現。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 目的     | 骨粗鬆症のリスクを正しく認知し、骨量獲得・検診・治療に関するリテラシーを高めることで、ライフステージに応じて、必要な予防行動をとることができる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 本事業の目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 骨粗鬆症のリスクや予防方法を正しく理解している。</li> <li>・ 具体的には、骨粗鬆症予防の知識に関して、<u>一般常識</u>（例：若いころの食生活や運動習慣は将来の骨折の予防に関係がある）と<u>予防行動につながる知識</u>（例：骨量のピークは20歳ごろである）の<u>認知度にギャップ</u>があるため、この<u>ギャップをなくすこと</u>を目標とする。（次表参照）</li> <li>・ また、モニターによるアンケート調査において、事業終了後の調査の各質問（仕様書別紙参照）の認知度が、広告前の調査と比較して10%以上向上している。特に、次の2つの質問の認知度が20%以上向上していることを目標とする。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 骨量のピークは20歳ごろである（次表の②と同様の質問）</li> <li>・ 骨粗鬆症は治療ができ、将来の骨折を予防できる（次表の④と同様の質問）</li> </ul> </li> </ul> |

|                           |                                                                                                                                                                            |                                 |            |            |                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|------------|----------------------|
| 【女性の健康課題に関する健康意識調査結果から抜粋】 |                                                                                                                                                                            |                                 |            |            |                      |
|                           | 区分                                                                                                                                                                         | 項目(質問一部抜粋)                      | 40代<br>認知度 | 50代<br>認知度 | ギャップ                 |
| ①                         | 一般常識                                                                                                                                                                       | 若いころの食生活や運動習慣は将来の骨折の予防に関係がある    | 62.6%      | 65.1%      | ②-①<br>40代<br>△21.7% |
| ②                         | 予防行動につながる知識                                                                                                                                                                | 骨量のピークは20歳ごろである                 | 40.9%      | 48.4%      | 50代<br>△16.7%        |
| ③                         | 一般常識                                                                                                                                                                       | 加齢や閉経によって女性ホルモンが減少することで、骨がもろくなる | 83.7%      | 90.5%      | ④-③<br>40代<br>△35.7% |
| ④                         | 予防行動につながる知識                                                                                                                                                                | 骨粗鬆症は治療ができ、将来の骨折を予防できる          | 48.0%      | 56.0%      | 50代<br>△34.5%        |
| 現状・課題                     | 骨の健康に関する知識を適切な年代で獲得できていない、骨粗鬆症への関心が低い、検診があることを知らない。                                                                                                                        |                                 |            |            |                      |
| 解決策                       | 骨粗鬆症予防に関する正しい知識を身につけてもらう必要がある。                                                                                                                                             |                                 |            |            |                      |
| ターゲット                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・メインターゲット：40歳代の女性<br/>骨粗鬆症のリスクが高まる50代を迎える前に、正しい知識を身につけ、予防行動につなげる。</li> <li>・第2ターゲット：50歳代の女性<br/>骨量の急減少が始まり、骨粗鬆症のリスクが高まる。</li> </ul> |                                 |            |            |                      |
| 令和7年度の重点テーマ等              | 骨量の急激減少が始まる前後世代であるの40.50歳代に対し、いつまでも健康に活躍し続けてもらうため、正しい知識を伝え、予防行動につなげる。                                                                                                      |                                 |            |            |                      |

※ 女性の健康課題に関する健康意識調査結果概要掲載県公式ホームページ  
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/55/r6jyoseikenkou-chousa.html>

イ 表紙には、「令和7年度広島県市町国民健康保険骨粗鬆症予防広報業務提案書」と明記し、提出年月日を記載すること。

ウ 提案書に、仕様書を参照の上、「令和7年度広島県市町国民健康保険骨粗鬆症予防広報業務提案書評価基準」の評価区分順に整理した目次を付して、評価区分ごとに、次表の全ての「記載内容」について記載すること。

| 評価区分・評価項目           | 記載内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 業務の取組方針             | ・本業務の実施方針について、基本的な考え方を記載すること。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 目標を達成するための広報企画、広報手法 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨や本県の現状を勘案した上で、目標達成に向けた広報企画を提案すること。</li> <li>・骨粗鬆症に対するリテラシーの向上につなげるため、ターゲットに対し、どのようなコンセプトで、どのようなメッセージを発するかを提案すること。</li> </ul> (その他の提案) <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務の趣旨・目的に沿い、一層効果的な業務内容とするために、予算額で実施できる提案者独自の提案について記載すること。</li> <li>・企画した広報手法とその選定理由、各手法に目標値(訴求効果)を設定し、提案すること。</li> </ul> |
| 業務の実施に係る効果測定        | ・本業務の実施に係り、WEB広告の効果の測定については、コンバージョンを踏まえたシミュレーションを提案すること。                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 業務実施体制              | ・本業務に係る実施体制について、責任者の氏名・経歴を記載するとともに、人員配置及び役割分担等を体制図により分かりやすく記載すること。                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経費（見積額） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・見積書（任意様式）を作成し、提案書に盛り込むこと。</li> <li>①企画・制作費、印刷費、発送費等、業務実施に係る経費の内訳が分かるようにすること。</li> <li>なお、学識経験者の監修に係る謝金（309,400円）を経費に含めること。</li> <li>②本業務に係る所要経費を全て見積もること。</li> <li>③金額は消費税込みの金額を記入すること。</li> <li>④広島県知事宛てとすること。</li> </ul> |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3 留意事項

- (1) 提案は1者につき1提案とすること。
- (2) 提案書の再提出は、提出期限内に限り認める。ただし、部分的な差替えは認めない。
- (3) 提出された提案書に基づくプレゼンテーションを受け、「令和7年度広島県市町国民健康保険骨粗鬆症予防広報業務提案書評価基準」によって評価する。
- (4) プレゼンテーションは、提出された提案書によって行うこととし、当日の追加提案の説明や追加資料の配付は認めない。
- (5) 見積額が予算額を上回る場合は、無効とする。
- (6) 本業務に関し、県から受領又は閲覧した資料等は、県の実情なく公表又は使用してはならない。

## 〈参考〉

### 1 骨活（ほねかつ）のプロジェクト

#### (1) 内容

- ・ 骨粗鬆症・骨折予防（骨活）に関する取組をプロジェクトとして総称し（名称は県が別途指定）、関係課が行う骨粗鬆症・骨折に係る取組もこのプロジェクトの一環として関連づけることで、一連の取組に一体感をもたせ、県を挙げて骨粗鬆症・骨折予防に取り組んでいることを発信する。
- ・ 世界骨粗鬆症デー（10/20）を含む1週間程度を「県内一斉 広報強化週間」として設定し（日程は県が別途指定）、この期間中の取組を市町・企業等に協力を働きかけることで、県民が県内どこにいても骨粗鬆症・骨折予防について見聞きする機会を増やし、関心を向ける機会とする。

【関係課】国民健康保険課、健康づくり推進課、医療介護保険課、スポーツ推進課

#### (2) 市町国民健康保険の取組

- ◆ ポピュレーションアプローチ **【リテラシーの向上】**
  - ・ 市町国保被保険者への骨粗鬆症予防について周知啓発（広報）

委託業務

- ◆ データ分析【健康課題を明らかに】※別事業
  - ・ レセプトデータにより、全市町国保及び後期高齢者医療の被保険者の骨折・骨粗鬆症に係る医療費及び部位別骨折状況の現状分析
  - ・ 骨粗鬆症と生活習慣に起因する疾病等との関連の分析
  - ・ 市町間比較による地域差の見える化
- ◆ ハイリスクアプローチ（モデル4市町）【個別介入による再骨折予防】※別事業
  - ・ 脆弱性骨折後の骨粗鬆症治療中断者及び未治療者への医療機関受診勧奨
  - ・ 骨粗鬆症に関する知識や運動・食事等の保健指導を実施

### 2 広島県の骨折の現状

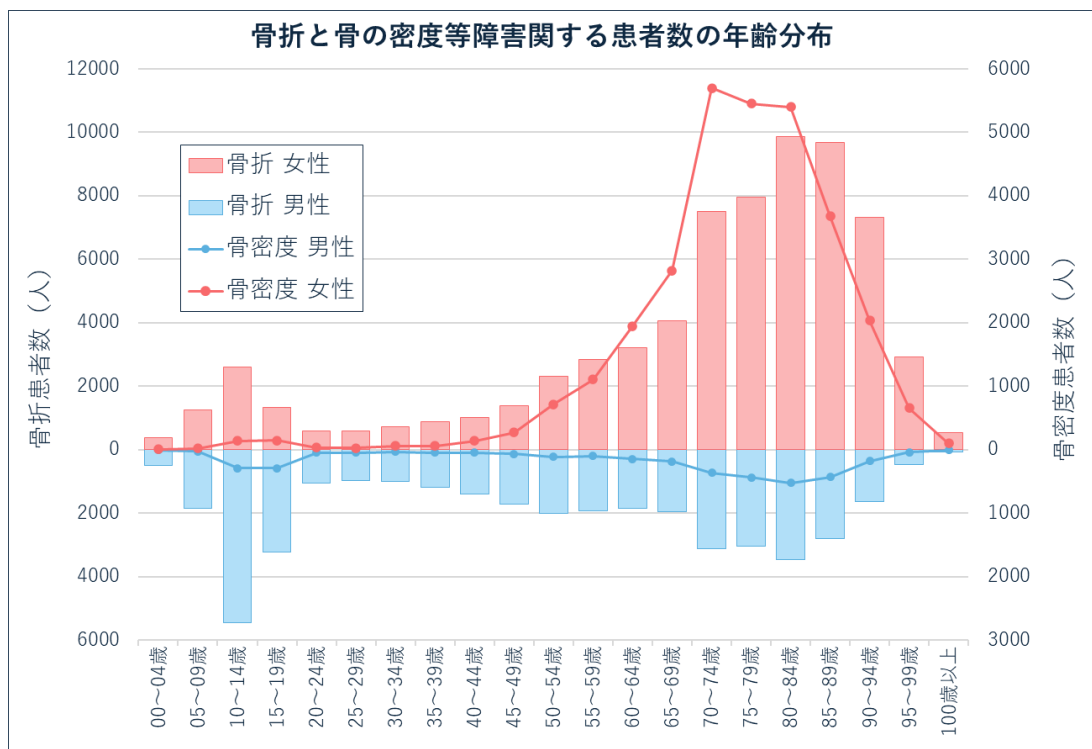
※国民健康保険を含む県全体の姿

#### (1) 概要



## (2) 骨折と骨の密度等障害に関する患者数の関係（令和5年 広島県）

女性においては、骨折患者数のピークである80～84歳より前の70～74歳に、骨の密度等障害の患者数ピークがある。



## (3) 取組

患者数及び医療費の多くを占める高齢女性の骨折を減少させるために、対象に応じた取組を行う。

|                | 10代                                      |                | 20～30代          | 40代            | 50代                          | 60代                          | 70代                          | 80代～ |
|----------------|------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------|
| 現状             | 相対的に医療費は少ない<br>10代男性外来患者が多い              |                | 医療費が<br>増え始める   | 患者総数で<br>女性が優位 | 入院患者で<br>女性が優位               | 女性患者が<br>男性の2.5倍             | 女性患者極大<br>男性の3.1倍            |      |
| 女性の状況          | 骨量獲得期<br>と知らない                           | 骨の健康に<br>関心がない | 骨粗鬆症検診<br>を知らない | 骨量の急減少<br>が始まる | 5人に1人が<br>骨粗鬆症 <sup>1)</sup> | 3人に1人が<br>骨粗鬆症 <sup>1)</sup> | 2人に1人が<br>骨粗鬆症 <sup>1)</sup> |      |
|                | 過度なダイエット                                 |                | プレ更年期           | 閉経             | 筋肉やバランス能力が衰え、転倒し易くなる         |                              |                              |      |
| 県民にして<br>ほしいこと | 最大骨量獲得                                   |                | 骨量を知る           | 定期的骨量測定        |                              |                              |                              |      |
|                | 受診・治療・二次骨折予防・転倒予防                        |                |                 |                |                              |                              |                              |      |
| 県が<br>やるべきこと   | 栄養素（Ca・ビタミンD）摂取、適度な日光を浴びる、運動の習慣化、適正体重の維持 |                |                 |                |                              |                              |                              |      |
|                | リテラシーの向上                                 |                |                 |                |                              |                              |                              |      |
|                | 骨量測定の実機提供                                |                |                 |                |                              |                              |                              |      |
|                | 受診勧奨・転倒予防・二次骨折予防                         |                |                 |                |                              |                              |                              |      |

1) Kanis JA, et al : The d Noriko Yoshimura, et al. J Bone Miner Metab 2009;27:620-8.

### 3 女性の健康課題に関する健康意識調査結果＜抜粋＞（令和7年1月 広島県）

#### (1) 骨折の予防

|    |                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 知識 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 骨折の予防に関しては、他の分野に比べて、「知識」段階での脱落が多い(特に20-30代)。</li> <li>● 「骨量のピークは20歳ごろである」の知識の認知は低く、広島県の20代で知っている人は3割に満たない。</li> </ul>                                                   |
| 意識 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 40-50代でOSTAが「中・高リスク」のうち、約2割が骨粗鬆症検診を「受けたいと思わない」と回答。</li> <li>● やせ願望を持っている人ほど、骨粗鬆症検診を受けたいと思わない割合が高い。</li> <li>● 骨粗鬆症検診を受診するにあたって、金銭面の支援と他の健診・検診との同時実施が求められている。</li> </ul> |
| 行動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● A県は、本県やB県に比べ、年間を通しヨーグルトやチーズの購買額が高い。</li> <li>● 広島県とB県の傾向は似ているが、B県はしらすの購買額が年間を通して（A県と同じく）高い。</li> </ul>                                                                  |

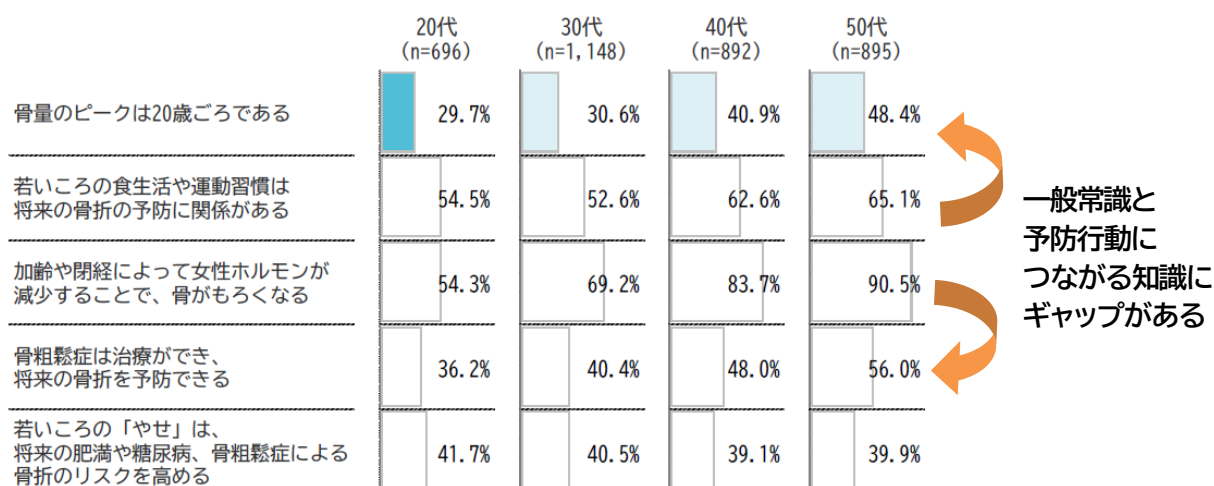
#### (2) 知識

骨折の予防に関しては、他の分野に比べて、「知識」段階での脱落が多い（特に20-30代）。  
「骨量のピークは20歳ごろである」の知識の認知は低く、広島県の20代で知っている人は3割に満たない。

#### ＜ファネルドロップ率（広島県のみ）＞

| 分野                | 知識        | 意識        | 行動        |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| 骨折の予防<br>(20～30代) | -80.7% 脱落 | -80.3% 脱落 | -84.2%    |
| 骨折の予防<br>(40～50代) | -49.9%    | -75.6% 脱落 | -88.5% 脱落 |

#### ＜骨に関する知識（年代別・広島県のみ）＞



※ 女性の健康課題に関する健康意識調査結果概要掲載県公式ホームページ（再掲）  
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/55/r6jyoseikenkou-chousa.html>

#### 4 県内市町が実施している骨粗鬆症検診

| 市町名   | 対象者                                    | 実施方法                |
|-------|----------------------------------------|---------------------|
| 広島市   | 女性：20歳から5歳刻みの年齢の方<br>男性：40歳から5歳刻みの年齢の方 | 集団健診、個別健診、施設健診      |
| 呉市    | 40、45、50、55、60、65、70歳の女性               | 集団健診、個別健診           |
| 竹原市   | 40、45、50、55、60、65、70歳の女性               | 個別健診                |
| 福山市   | 40、45、50、55、60、65、70歳の女性               | 集団健診                |
| 府中市   | 40、45、50、55、60、65、70歳の女性               | 集団健診、個別健診           |
| 庄原市   | 40歳以上の女性                               | 集団健診                |
| 東広島市  | 50、55、60、65、70歳の女性                     | 個別健診                |
| 安芸高田市 | 40、45、50、55、60、65、70歳の方                | 集団健診                |
| 海田町   | 男性：40歳以上の方<br>女性：18歳以上の方               | 集団健診                |
| 熊野町   | 20歳以上の方                                | 集団健診                |
| 坂町    | 20歳以上の女性                               | 集団健診                |
| 安芸太田町 | 40歳以上の方                                | 集団健診                |
| 北広島町  | 40、45、50、55、60、65、70歳の女性               | 集団健診                |
| 大崎上島町 | 20歳以上の女性                               | 集団健診                |
| 世羅町   | 健診受診日に30歳以上の方                          | 個別健診（誕生月健診・国保人間ドック） |
|       | 20歳以上の女性又は30歳以上の男性                     | 集団健診                |
| 神石高原町 | 40歳以上71歳以下の方                           | 集団健診                |

#### 5 広島県市町国民健康保険の年齢構成・世帯主の職業別構成

図1：市町国保被保険者（475,844人）年齢構成

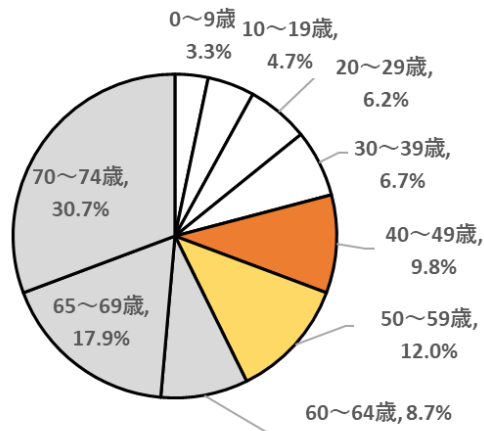
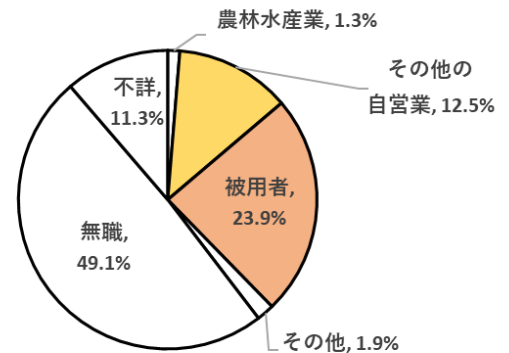


図2：世帯主（329,050人）の職業別構成



出典：令和5年度国民健康保険実態調査

##### 【主な自営業】

##### 農林水産業（第一次産業）

- ・農業・林業・畜産業・水産業（農家、漁師など）

##### その他の自営業（第二次産業）

- ・各種建設業・一人親方・建築家・塗装屋、
- ・各種製造業・アーティスト・デザイナー

##### その他の自営業（第三次産業）

- ・各種流通業・小売業・飲食業（商店主）・サービス業・旅館業
- ・各種運輸業・個人タクシー
- ・各種金融業、
- ・各種コンサルタント、
- ・各種プログラマ、
- ・各種士業
- ・施術所を営むはり師・きゅう師・あん摩マッサージ指圧師・柔道整復師
- ・動物病院を営む獣医師、
- ・薬店・調剤薬局を営む薬剤師（商店主）
- ・理容所を営む理容師（商店主）、
- ・美容所を営む美容師
- ・その他（主に特定の企業に専属しているが、雇用契約を結んでおらず完全歩合給のため「事業所得」に分類されるもの、保険外交員（主に生命保険会社）など）

## 6 参考となるWEBサイト

### (1) 国際骨粗鬆症財団

<https://www.worldosteoporosisday.org/resources/its-unacceptable>

### (2) 公益財団法人骨粗鬆症財団

<https://www.jpof.or.jp/>

### (3) 厚生労働省スマートライフプロジェクト・骨粗しょう症予防 骨活のすすめ

<https://kennet.mhlw.go.jp/slp/event/honekatsu/index?hash=>