

**イノベーション人材等育成事業による広告等運用業務
公募型プロポーザル選定委員会審査に係る評価基準**

評価項目	着眼点	係数	配点
実施体制等	○広告に向けた準備や実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	2	10
運営内容	○各種広告のスケジュールリングや委託期間中の必要な業務について、具体的な提案がなされているか。	4	20
創意工夫	○Web 広告のクリック率向上に向けたクリエイティブの作成やターゲットやキーワードの設定について具体的な提案がなされているか。 ○セミナー・イベントの実施案が効果的かつ具体的な物になっているか ○応募者数増加に向けた効果的な広報手法等が具体的に提案されているか	10	50
遂行能力	○実績やノウハウ、保有ネットワークを有している等の優位性はあるか。	2	10
経費の妥当性	○経費の内訳は業務内容に見合った額となっているか。	2	10
評価値合計 (100 点満点)			100

※採点基準 (6 段階)

5:特に優れている、4:優れている、3:やや優れている、2:やや劣っている、1:劣っている
0:評価無し

※選定委員による評価結果の合計が、満点 (100 点×委員数) の 6 割に満たない場合は、選定しない。