

令和6年度「ひろしまユニコーン10」マーケティング・コミュニケーション業務 公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

令和6年度「ひろしまユニコーン10」マーケティング・コミュニケーション業務に係る企画提案公募に対し、民間事業者から提出された提案書等の内容について、広島県商工労働局産業振興施策公募型プロポーザル選定委員会において、次のとおり審査した。

項 目	内 容
1	日 時
2	場 所
3	出席委員
4	議 題
5	担当部署
6	開催方法
7	議事内容

令和6年3月28日（木） 13時30分から14時25分まで

オンライン

- ・広島県 商工労働局 イノベーション環境整備担当部長
- ・広島県 商工労働局 イノベーション推進チーム担当課長（イノベーション環境整備）
- ・広島県 商工労働局 新産業創出担当部長
- ・広島県 総務局 広報課長
- ・公益財団法人ひろしま産業振興機構 常務理事

令和6年度「ひろしまユニコーン10」マーケティング・コミュニケーション業務の公募型プロポーザル審査

広島県商工労働局イノベーション推進チーム スタートアップ企業創出担当

オンライン

提出された提案書を基にプレゼンテーションによる審査を行い、A社（株式会社 Senjin Holdings）を最優秀提案者として決定した。

主な評価・選定理由

＜広報戦略の設計＞

- ・ しっかりとしたKPIが設定されている。また、これまでの実績を踏まえ、課題を把握し、改善を図った提案がされている。

＜ウェブサイト＞

- ・ 地元のメディアや経済誌、SNSの活用など、発信に工夫が見られる。

＜広報活動＞

- ・ 地元経済誌やローカルメディアなど多彩な連携先との取組が期待できる。

＜総評＞

- ・ これまでの実績と課題を踏まえた提案となっている。
- ・ 地元経済誌等を業務体制に取り組み、ターゲットへの効果的な訴求を期待できる。
- ・ ウェブサイトの閲覧数、目標値は、ウェブ広告などを活用し、よりPVを高める工夫が必要である。