

ひろしまスポーツアカデミー生募集等に係る広報業務委託仕様書

1 業務の名称

ひろしまスポーツアカデミー生募集等に係る広報業務

2 業務目的

広島県内の中学生を対象に、将来、オリンピックや世界大会などの国際舞台で活躍できるアスリートの発掘・育成を目指したひろしまスポーツアカデミー（以下、「アカデミー」という）を令和4年度から実施している。

アカデミーの育成選手から全国大会優勝やU-15の日本代表選手に選出されるなど、一定の成果が出始めているものの、アカデミーが広島県のジュニア育成事業として浸透していないため、毎年、広島県内の小学校6年生にチラシを配布しているが、体験会や選考会への応募が少ない状況である。

第5期生（令和8年度アカデミー生）の募集を行うにあたり、効果的な広報（Web広告及びチラシ制作）を実施することで、体験会・選考会への応募者の確保を行うとともに、第6期生以降の将来的な応募に繋げるためのアカデミーの認知・拡大を目指す。

3 業務委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

4 事業概要

事業目的	スポーツ能力に優れたジュニアだけでなく、スポーツを通じて夢や希望に挑戦してみたい子どもたちに対して、専門性の高いコーチの指導により、将来オリンピックや世界大会などの国際舞台で活躍できるアスリートの育成
アカデミー生	広島県内の中学生（第5期生募集は小学校6年生が対象） ※令和7年度在籍アカデミー生数（総数） 86人
対象競技	「ローイング」「ホッケー」「カヌー」「ボウリング」「レスリング」 「フェンシング」「マルチスポーツ部門」（計7競技）
事業内容	○共通プログラム（全競技共通で実施） （例）フィジカルチェック、メンタルトレーニング、身体能力開発トレーニング、栄養学サポート ○育成プログラム（各競技団体ごとに実施） 各競技団体ごとのトレーニング
県ホームページ	ひろしまスポーツアカデミー紹介ページ（以下、「県ホームページ」という。） （ https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/257/hiroshima-sports-academy.html ） ※第5期生募集の際は、募集用（日程・申込みフォーム掲載等）ページに変更予定（県で作成）
第5期生募集（予定）	<p><アカデミー生決定までの流れ（イメージ）></p> <p>①チラシ・Web広告等（県ホームページへ誘導・閲覧） 8月以降</p> <p>②体験会へ応募・参加 9月下旬～11月下旬（9月上旬より申込受付開始予定）</p> <p>③選考会へ応募・参加 11月中旬～12月下旬（11月上旬より申込受付開始予定）</p> <p>④アカデミー生決定 1月頃</p> <p><目標値>アカデミー第5期生体験会応募者数 100人以上 アカデミー第5期生選考会応募者数 100人以上 ※令和8年度（第5期生）アカデミー生募集人数 60人</p>

5 業務内容

(1) Web広告

次のメインターゲット及びサブターゲットに向けた効果的な広報について、それぞれ提案し、広島県と協議の上、実施すること。

主 な 対 象	【メインターゲット】 広島県内の小学校6年生の保護者	【サブターゲット】 広島県内の小学生の保護者
目 的	アカデミー第5期生向け体験会・選考会への応募	アカデミーの認知・拡大
広報による意識・行動変容	効果的なWeb広告の実施により、県ホームページへ誘導。アカデミーの活動を知り、実際に体験会や選考会へ応募する。	効果的なWeb広告の実施により、県ホームページへ誘導。アカデミーの活動を知り、興味を持つ。
広告手法及び 広告制作物の 作成等 【提案事項】	<p>目的の達成に向けて、効果的なWeb広告を提案すること。(広告シミュレーション等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広告手法及び広告媒体 (SNS広告は必須であるがその他提案も可) ・ ターゲティング ・ 配信時期及び配信期間 ・ 予算配分 ・ 表示回数、クリック数、クリック率、クリック単価、コンバージョン数、コンバージョン率、コンバージョン単価等 ・ 配信内容 <p>※架空の広告クリエイティブを1種類以上作成し、提案すること。広告制作物の作成にあたっては、ターゲットのクラスターに効果的に訴求するよう、キャッチ、画面構成、文章、写真等について、創意工夫を行うこと。</p>	<p>目的の達成に向けて、効果的なWeb広告を提案すること。(広告シミュレーション等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広告手法及び広告媒体 ・ ターゲティング ・ 配信時期及び配信期間 ・ 予算配分 ・ 表示回数、クリック数、クリック率、クリック単価、コンバージョン数、コンバージョン率、コンバージョン単価等 ・ 配信内容 <p>※架空の広告クリエイティブを1種類以上作成し、提案すること。広告制作物の作成にあたっては、ターゲットのクラスターに効果的に訴求するよう、キャッチ、画面構成、文章、写真等について、創意工夫を行うこと。</p>
成 果 目 標 【提案事項】	<p>目標の達成に向け、次の成果目標を提案すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県ホームページ(ランディングページ)への誘導数 ・ 第5期生体験会応募者数 ・ 第5期生選考会応募者数 <p>※その他の提案も可。</p>	<p>次の成果目標を提案すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県ホームページ(ランディングページ)への誘導数 <p>※その他の提案も可。</p>
効 果 検 証	<p>配信期間中は、2週間～1ヶ月程度を目安に、広告の表示回数、平均クリック単価、獲得単価等の結果と考察についてレポートを提出するとともに、必要に応じて改善策を広島県と協議の上、実施すること。</p> <p>なお、受託者のGAプロパティの測定IDの提供により、当該ランディングページの解析データを提供予定。</p>	
特 記 事 項	<p>設定した目標値に達した場合も、予算の範囲内で事業効果の最大化を目指して事業を継続すること。</p>	

(2) チラシの制作及び発送

主 な 対 象	広島県内の小学校6年生
目 的	アカデミー第5期生向け体験会・選考会への応募
広報による意識・行動変容	効果的なチラシにより、県ホームページへ誘導。 アカデミーの活動を知り、実際に体験会や選考会へ応募する。
<p>チラシの制作</p> <p>【提案事項】</p> <p>※①のみ</p>	<p>① 広島県内の小学校6年生に対し、アカデミーの趣旨やメリットが伝わり、体験会や選考会に応募したくなるような、効果的なチラシ案を1種類以上作成・提案し、広島県と協議の上、実施すること。</p> <p>なお、作成するチラシは、次の告知情報について、効果的かつバランスよくレイアウトすること。</p> <p><必須項目> ※必ず掲載してください。</p> <p>(ア) タイトル「ひろしまスポーツアカデミー 第5期生募集」</p> <p>(イ) アカデミーのロゴマーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当デザイン案作成用の画像素材は、申込者に対してデータにて提供する。 <p>(ウ) 県ホームページへのリンク ※二次元コード貼付け可</p> <p><任意項目> ※掲載は任意で構いません。</p> <p>(エ) 募集競技名（7種目）及び写真又はイラスト</p> <p>(オ) アカデミー生の写真及び感想</p> <p>※写真及び感想は提案時には、架空のものを使用してください。</p> <p>(カ) アカデミーの魅力(メリット)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・競技実施の環境(施設、用具等)が整っている。 ・トップコーチや各分野の専門家からの専門的指導を受けることができる。 ・共通プログラムの年会費や月謝は不要 <p>(参考) 第4期生募集チラシ</p> <p>https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/life/1013864_9035198_misc.pdf</p> <p>② チラシを次の仕様のとおり、印刷すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・枚数 30,000 枚 ・規格 A4版 (210×297mm) ・紙質 マットコート紙 (70k) ・印刷 両面カラー印刷 <p>※40枚ごとに間紙を入れること。</p> <p>③ 完成したチラシのデータ(ai データ、PDFデータ、jpeg データ)を提供すること。</p>
チラシの発送	<p>次のとおり、作成したチラシを仕分けし、発送を行うこと。</p> <p><発送(予定)> ※発送先及び発送枚数は、県が別途指定する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1回目：令和7年9月3日到着分 (1箇所：広島県庁スポーツ推進課) ・2回目：令和7年9月12日到着分 (最大500箇所程度：県内小学校、スポーツ施設等)
<p>成果目標</p> <p>【提案事項】</p>	<p>目標の達成に向け、次の成果目標を提案すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県ホームページへの誘導数 ・第5期生募集体験会応募者数 ・第5期生募集選考会応募者数 <p>※その他の提案も可。</p>

(3) 県ホームページへの助言

県ホームページへの助言 【提案事項】	目標達成に向け、県で作成する第5期生募集用ページ等が広報素材とマッチし、Web 広告やチラシと連動が取れるよう、ホームページの構成、デザイン、リード文、申し込みまでの動線等について助言すること。(ただし、現在の県ホームページで操作が可能な範囲での提案を行うこと。) また、ランディングページのキービジュアル用素材(画像)を作成し、提案すること。(広告クリエイティブの加工可)
県ホームページの役割	県ホームページは、本業務の目的達成のため、次の役割を担うものとする。 ①アカデミーとは ②アカデミー第5期生の募集 ③アカデミー体験会及び選考会への申し込み(県電子申請システムを利用) ④アカデミーの活動紹介(事業内容、各競技種目の紹介、活動風景、アカデミー生の実績等)

6 業務の体制 **【提案事項】**

受託者は、本業務に必要な人員を配置し、責任者及び副責任者を明らかにするとともに、責任者及び事務担当者等の業務所掌範囲についても明らかにすること。なお、グループ企業体で応募する場合には、以下の受託者代表業務も行うこと。

- ア 業務の目標達成に向け事業を円滑に進めるため、県との総合的な窓口機能を果たすとともに、構成企業との密接な連絡・調整を行うこと
- イ 委託料の代表請求及び構成員への分配を行うこと
- ウ 他の構成企業も含めた委託業務全般について、責任を持って履行すること

7 実績報告

受託者は、報告書(原則A4、縦置き横書き)を業務完了日から15日以内に提出すること。

報告書は、事業目的・概要のほか、Web 広告の結果等を添付するとともに、各取組の成果、課題、考察、方向性、支出経費の内訳等を記載したものをデジタルデータにより提出すること。

なお、制作物(電子データを含む)もあわせて提出すること。

8 契約に関する条件等

(1) Web 広告の適切な利用

Web 広告を実施する際は、掲載先サイトの定期的な確認などを通じて、社会通念上、不適切と考えられるサイトへの掲載を排除するよう努めること。なお、不適切サイトへの掲載が認められた場合には、直ちに県に報告するとともに、県の対応指示に従うこと。

(2) 再委託等の制限

受託者は、監理業務を除く本業務の一部を第三者に委託することができる。その場合は、再委託先ごとに業務の内容、再委託先の概要及びその体制について、事前に県に文書を持って協議し、承認を得なければならない。

(3) 業務の履行に関する措置

県は、本業務(再委託した場合を含む。)の履行につき著しく不適当と認められるときは、受託者に対して、その理由を明示した書面により、必要な措置をとるべきことを要求することができる。

受託者は、上記要求のあった日から10日以内に県に書面で通知しなければならない。

(4) 成果品の利用

本業務による成果品の著作権(著作権法第27条及び28条規定の権利を含む)は県に帰属するものとし、また、県は、本業務の成果品を自ら使用するほか、本業務の趣旨に照らして適正と判断される場合

は、第三者に本業務の成果品の使用を許諾できるものとする。

(5) 機密の保持

受託者は、本業務（再委託をした場合を含む。）を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失、き損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(6) 個人情報の保護及び情報セキュリティ

受託者は、本業務（再委託をした場合を含む。）を履行する上で個人情報（及び電磁的記録）を取り扱う場合は、個人情報の保護に関する法律（平成15年5月30日号外法律57号）、別記「個人情報取扱特記事項」及び「情報セキュリティに関する特記事項」を遵守しなければならない。

(7) その他

ア 業務の実施に当たっては、県と適宜協議を行うなど、十分に調整して行うこと。

イ 打ち合わせの必要が生じた場合、受託者は県の求めに速やかに対応すること。

ウ 契約の締結、業務の履行に関して必要な費用は、特に定めがない限り、全て受託者の負担とする。

エ 業務の実施に当たっては、関係法令を遵守すること。

オ 業務の実施に当たって疑義が生じた場合には、県と受託者が協議して定めるものとし、この協議が整わないときは、県の決定するところによるものとする。