

**令和 7 年度乳幼児期の家庭教育支援啓発資料・動画企画制作等業務委託
提案書評価基準**

【審査基準採点表】

評価項目		評価のポイント 採点基準	点数	係数	評定点
1 業務の実施方針		・ 業務の目的・内容を十分理解しており、実施目的の達成が期待できる。	4	2	8
2 啓 発 資 料	企画・構成	・ 保護者の興味・関心を引き付ける情報の出し方となるよう、企画や構成に工夫がされているか。	4	2	8
	デザイン・表現	・ 写真・文字・イラスト等の配置や色使いが適当で見やすいものとなっているか。 ・ 印象に残るようなデザインになっているか。	4	1	4
3 動 画	構成	・ ホームページやSNS上での視聴に適した動画になるよう構成に工夫がされているか。	4	2	8
	演出	・ 保護者に伝えたい内容が保護者の記憶に残るような工夫がされているか。	4	1	4
4 独 自 提 案	閲覧率向上に向けた取組	・ 全ての保護者に見てもらえるよう、子育ての関心度や様々な生活スタイルに対応した効果的なアプローチ策が提案されているか。 ・ 提案内容は具体的で実現可能な方策となっているか。 ・ イベント等を活用した提案が中止となった場合等、計画どおりに進まない場合の代替案も示されているか。	4	3	12
	アンケート回収率向上に向けた取組	・ オンラインアンケートの回収率向上（各回、目標1,000件以上、最低383件回収。）のための具体的で実現可能な方策が提案されているか。	4	3	12
5 経済性		・ 4×最低見積額／提出見積額（小数点第2位を四捨五入） ・ 見積額は公告で示す事業予算額を超過していないか。			4
評定点合計（60点満点）					60

【評点表】

点数	4点	3点	2点	1点	0点
評価	非常に優れている	優れている	普通	劣っている	非常に劣っている

【留意事項】

提出した見積額が事業予算額を超過している場合、当該事業者は失格とする。