

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値			
		株式会社 中国四国 博報堂	広島テレビ 放送 株式会社	株式会社 DNPエス ピーイノベ ーション	株式会社 電通西日本
1 業務全体の理解度					
本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	60	40	40	30	42
2 企画検討・プロモーション実施					
①ターゲットごとに、男性の家事・育児参画促進につながる効果的な手法の提案があるか。	120	76	64	64	72
②プロモーションにより行動変容につながる提案となっているか。	90	54	54	48	54
③行動変容までつながったことを検証する仕組みの提案があるか。	60	32	38	30	36
④企画案は原案として位置付け、企画内容の変更や再考など柔軟に対応できる内容となっているか。	90	57	60	51	60
⑤事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。	60	38	38	30	42
3 実施体制					
①企画業務の実績やノウハウを有した運営スタッフを確保し、様々なアイデアを比較・検討しながら実施計画書を作成できる体制となっているか。	60	38	38	30	40
②責任者、役割分担等が具体的に示され、県の依頼に応じて即時の協議ができる体制となっているか。	60	36	34	32	36
4 実績					
同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	30	20	18	15	18
5 経費内訳					
① 経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	60	30	32	32	32
② 複数事業者の提案がある場合、金額に優位性があるか。	30	15	19	17	15
総合値（委員全員の評価値の合計）	720	436	435	379	447