

1 学級規模校の魅力の認知向上に向けた情報発信業務
公募型プロポーザル提案書評価基準

評価内容	点数	係数	評価点	合計
1 実施方針				
○ 本業務の背景や目的を理解し、企画提案の考え方や視点は適切なものとなっているか	4	3	12	12
2 業務全般				
○ 本業務における最適な目標値が根拠に基づいて設定され、提案内容がその目標値を達成できる効果的かつ具体的なものとなっているか。	4	3	12	12
3 業務内容（広告素材の提案及び制作）				
○ 各学校への意思疎通（ヒアリングの内容、画像・動画入手の指示内容、連絡調整）の方法は、学校にとって、丁寧かつ明確であるか。	4	2	8	16
○ 提案内容のイメージ例は、構成、デザインや文章表現の質が高く、ターゲットへの訴求効果が高いと見込まれるか。	4	2	8	
4 業務内容（Web 広告の実施）				
○ 限られた予算で、最大の効果に結び付くための手法となっているか。	4	2	8	16
○ Web 広告手法、媒体、実施期間及び広告シミュレーションの提案は具体的となっているか。また、ターゲットに応じた広報手法が提案されているか。	4	2	8	
5 業務内容（Web 広告の効果検証）				
○ 具体的かつ多方面からの分析が可能な提案となっているか。	4	1	4	12
○ 分析に基づいた具体的かつ効果的な改善策の提案が期待できる内容となっているか。	4	2	8	
6 業務内容（その他の情報発信等）				
○ 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	4	2	8	8
7 スケジュール				
○ 本業務を確実にすべて履行できる無理のないスケジュールとなっているか。	4	1	4	4
8 実施体制				
○ 本業務を安定的に運営する人員が確保されており、発注者及び各学校との連絡調整が適切かつ迅速に行われる体制となっているか。	4	2	8	8
9 業務実績				
○ 同様の類似業務の実績が認められるか。また、事業の関連分野に関する知見等の優位性はあるか。	4	2	8	8
10 見積額				
○ 見積価格を基に、次の算定式で判断する。 配点×（提案者中の最低見積金額）／（当提案者見積金額）※小数点以下を切り捨て	4	1	4	4
合計（評価値）				100